

MEMORIA ACTUACIONES PRESUPUESTO PATRONATO DE TURISMO 2018

CAPÍTULO I:

Sueldos y salarios personal Patronato de Turismo:

GERENCIA:

SUELDO Y SALARIOS:	52.618,22 €
SEGURIDAD SOCIAL:	18.416,38 €

LABORAL FIJO:

SUELDO Y SALARIOS:	42.370,30 €
SEGURIDAD SOCIAL:	12.796,70 €

- 1.- Carmen M^a Rodríguez Pulpillo (Jefe Protocolo - Laboral fijo)
- 2.- Director Gerente. Con la modificación de los estatutos del Patronato de Turismo, se convocará la plaza.

CAPÍTULO II:

Gestión Integral de Instalaciones:

- 1.- Limpieza, mantenimiento y servicios auxiliares (Palacio de Exposiciones y Congresos, Oficina de Turismo Plaza de las Culturas, Foso del Hornabeque, Galería de la Florentina, Iglesia de la Purísima). Empresa adjudicataria: EULEN. Los gastos anuales ascienden a 478.400€ (en proceso de licitación)
- 2.- Mantenimiento de jardinería Melilla la Vieja. 39.800,00€
- 3.- Contratos menores de mantenimiento: aseos ecológicos Plaza Estopiñán, Mantenimiento y limpieza monolitos de información turística de Plaza de Armas y Cuevas del Conventico.

Creación y mantenimiento de nuevos productos turísticos:

- 1.- Tren Turístico. Empresa adjudicataria: EURIKSUR S.A.: 59.982€
- 2.- Ruta de los Templos: COA y guías turísticos
- 3.- Asistencia a cruceros: informadores, COA y servicios extraordinarios.
- 4.- Asistencia institucional: colaboraciones Ciudad Autónoma y departamentos administrativos.

Área de Comunicación Turística:

- 1.- Contratación de publicidad e imagen corporativa
- 2.- Mantenimiento y actualización página web
- 3.- Asistencia a FITUR: Contratación espacio, stand, envío de material y gastos de desplazamiento.
- 4.- Asistencia a ferias turísticas internacionales: World Travel Market de Londres e ITB de Berlín.
- 5.- Programación verano: Música a la luna por los rincones del Pueblo
- 6.- Reposición de folletos, planos y material de información.
- 7.- Celebración de actos programados con motivo del 520 aniversario de la Ciudad.
- 8.- Colaboración Feria de Melilla 2018.

Material Promocional:

- 1.- Merchandising

Imagen de Marca:

- 1.- Contratos de Patrocinio equipos deportivos (U.D. Melilla, Melilla Baloncesto y Club Melilla Fútbol Sala).

Dietas de desplazamiento:

- 1.- Gastos de desplazamiento fuera de la Ciudad

CAPÍTULO IV:

El capítulo dedicado a subvenciones abarca los objetivos estratégicos:

- 1º.- Fomento de la oferta turística a través de touroperadores nacionales e internacionales.
- 2º.- Fomento del turismo cultural y patrimonial
- 3º.- Fomento del turismo activo y deportivo
- 4º.- Conservación y mantenimiento de costumbres y tradiciones populares
- 5º.- Fomento de la interculturalidad como elemento diferenciador en la oferta turística.

Subvenciones por concurrencia competitiva:

Subvenciones para el fomento de paquetes turísticos	210.000,00 €
---	--------------

Subvenciones nominativas:

MUSEO AUTOMÓVIL:	30.000,00€
Mantenimiento oferta museística local	

MELILLA NÁUTICA:	30.000,00€
------------------	------------

Fomento turismo deportivo y náutico

DELFI SPORT:	15.000,00€
Fomento turismo activo y deportivo	
UNED JAZZ:	15.000,00€
Fomento turismo cultural	
COMUNIDAD ISRAELITA:	31.000,00€
Mantenimiento producto turístico "Ruta de Templos"	
COMUNIDAD HINDÚ:	30.000,00€
Mantenimiento producto turístico "Ruta de Templos"	
COFRADÍA MAYOR DOLOR:	9.000,00€
Conservación turismo tradicional	
COFRADÍA JESÚS CAUTIVO:	9.000,00€
Conservación turismo tradicional	
HERMANDAD ROCÍO:	7.000,00€
Conservación turismo tradicional	
CONTROL FAUNA EL QUINTO:	36.000,00€
Fomento turismo de naturaleza	
EMBARCACIÓN CIUDAD DE MELILLA	12.000,00€
Turismo deportivo y náutico	

CAPÍTULO VI:

Realizaciones diversas:

ACONDICIONAMIENTO CLIMATIZACIÓN SALA 400	50.000,00€
MEDIOS AUDIOVISUALES	13.198,40€
REHABILITACIÓN SALA 400 Y RECEPCIÓN P.E.C	20.000,00€

Partida destinada fundamentalmente a obras destinadas a adecuación del Palacio de Exposiciones y Congresos (material técnico audiovisual, climatización). Además es necesario un mantenimiento más exhaustivo del edificio debido a la antigüedad.