

## **MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018**

### **Información Municipal Melilla, S.A**

#### **ACTIVIDADES**

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA.  
ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN AJENA Y COPRODUCCIONES.

#### **ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA:**

La oferta de la televisión para 2018 estará compuesta por la siguiente programación, diferenciada entre los dos medios, radio y televisión:

##### **TELEVISIÓN:**

La programación se estructura en cuatro grandes áreas:

- Servicios informativos,
- Programas,
- Deportes
- Eventos especiales y retransmisiones deportivas.
- Web y Redes sociales (Facebook y Twitter)

##### **SERVICIOS INFORMATIVOS:**

Constituyen la gran columna vertebral de la programación de INMUSA, con los siguientes programas:

**AVANCES INFORMATIVOS**, dentro del Magazine, que se emitirá durante la jornada a las 12.30 horas, incluyendo a modo de resumen algunas de las noticias de la jornada.

**NOTICIAS MELILLA EDICIÓN NOCTURNA**, se informará de los asuntos de interés político y social de la jornada. Este espacio de noticias se emitirá a las 21,30 horas, y en redifusión a las 00:00 horas.

**INFORMATIVO DEPORTIVO**, abordándose igualmente la actualidad deportiva. Este espacio de noticias deportivas se emitirá a las 22,00 horas, y en redifusión a las 00:30 horas

##### **PROGRAMAS**

Los principales programas que se realizarán en el ejercicio 2018, además de otros que están en pre-producción que dependen de las instalaciones que se tendrán disponibles dentro de dicho ejercicio, son los siguientes:

- Vientos de Levante- Magazine 2 horas diarias



Información Municipal Melilla, S. A  
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA  
Tlf.: 952 684800  
e-mail:administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

- Memento, semanal de 30 minutos
- "Oñeando" semanal 30 minutos
- Servicio Público, semanal 60 minutos
- Rebobinando, semanal 30 minutos
- El Radar, semanal 30 minutos
- El Retrovisor. Semanal.
- Epicentro, mensual 45 minutos
- Intranerso, quincenal 15 minutos
- Sibarita, semanal 30 minutos
- Dime como recordar, semanal 30 minutos
- Rock & Metal, 60 minutos semanal
- Sala 8 y medio, semanal 60 minutos
- Polideportivo, semanal 30 minutos.
- Retransmisiones Liga LEB Oro
- Metagonion. Semanal 30 minutos.
- Armas y Almas. Mensual 60 minutos.
- Retransmisiones de Teatro dentro de la programación del Teatro Kursaal 2018.
- Retransmisiones 2ª División U.D. Melilla
- Retransmisiones División Honor Voleibol
- Retransmisión Cabalgata Reyes
- Retransmisión Carnavales Melilla
- Retransmisión Semana Santa Melilla (completa)
- Retransmisión Carrera Africana
- Retransmisión DIFAS
- Retransmisión Gala Misses
- Retransmisión Feria de Melilla (completa)
- Retransmisiones Plenos de Control Ciudad Autónoma de Melilla
- Retransmisión Aniversario Legión
- Retransmisión Día Melilla
- Retransmisión Día Virgen de la Victoria
- Programas Especiales Ramadán
- Programas Especiales Diwali
- Programas Especiales Comunidad Hebrea
- Programas Especiales Viajes ocio Viceconsejería del Mayor
- Programa Especial de las Casa de Melilla en la península.

#### **- ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN AJENA Y COPRODUCCIONES.**

- A Puerta Gayola, 60 minutos semanal
- Liga de e-sports
- Emisión de partidos Íntegros de categoría alevín e infantil
- Los Peques de Melilla.
- Cuentacuentos Infantiles. 30 minutos diario.
- La Salud a toda Costa



Información Municipal Melilla, S. A  
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA  
Tlf.: 952 684800  
e-mail:administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

- Somos jóvenes. Semanal 30 minutos.
- Sport Heroes. Semanal. 30 minutos
- Melilla Inn. Mensual 60 minutos.
- Melillenses en el Mundo, 60 minutos mensual
- Documentales de 30 y 60 minutos diarios
- Series de Ficción: Los casos de Sherlock Holmes, Perdidos en el Amazonas, y otras en negociación.
- Cine, 8 películas al mes.
- Extreme Experience, 30 minutos semanal
- Sal y pimienta, 30 minutos diario
- Sportmanía, 60 minutos semanal

### **RADIO:**

La oferta de la Radio Pública es la nueva apuesta de INMUSA para este ejercicio con una programación netamente musical dirigida a una audiencia de entre 15 a 35 años principalmente, donde habrá cabida para noticias e información para jóvenes oyentes de este medio, así como de difusión cultural.

EL PRESIDENTE



Fdo.: Francisco Javier Lence Siles



Información Municipal Melilla, S. A  
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA  
Tlf.: 952 684800  
e-mail:administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es