

**Consejería de Economía, Empleo y Administraciones
Públicas**
Patronato de Turismo

Referencia:	14519/2019
Procedimiento:	Aprobación de la Cuenta General (CONTABILIDAD-INTERVENCIÓN)
Interesado:	
Representante:	
Dirección General de Hacienda y Presupuesto (AJIMEN03)	

MEMORIA CUMPLIMIENTO OBJETIVOS 2018 PATRONATO DE TURISMO DE MELILLA

INDICE DE PROGRAMAS

1. FOMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE TOUROPERADORES NACIONALES E INTERNACIONALES
2. FOMENTO DEL TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL
3. FOMENTO DEL TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO
4. CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES POPULARES
5. FOMENTO DE LA INTERCULTURALIDAD COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR EN LA OFERTA TURÍSTICA
6. FOMENTO TURISMO SOCIAL Y FAMILIAR: AYUDAS A COLECTIVOS ESPECIALES RESIDENTES EN MELILLA TRANSPORTE POR MAR Y AIRE

Consejería de Economía, Empleo y Administraciones
Públicas
Patronato de Turismo

OBJETIVO 1º

**IMPULSAR LA OFERTA TURÍSTICA MEDIANTE LA CREACIÓN Y
MANTENIMIENTO DE PAQUETES TURÍSTICOS VACACIONALES**

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

Incrementar la oferta turística en las agencias de viajes presenciales y on line para acercar al ciudadano los recursos turísticos de la Ciudad.

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
------------------	------------------	-------------------

Subvención Concurrencia Competitiva Alborán Ocio 39.450,00€	Desarrollo programa excursiones Melilla	Cumplido
--	--	----------

Subvención Concurrencia Competitiva Luxotour 60.000,00€	Paquete turístico	Cumplido
--	-------------------	----------

Subvención Concurrencia Competitiva Halcón Viajes 79.040,00€	Paquete turístico	Cumplido
---	-------------------	----------

El grado de cumplimiento de los objetivos ha sido satisfactorio ya que se ha cumplido el objetivo de tener a disposición de los turistas una amplia gama de recursos así como tener presencia del destino Melilla en el mercado turístico nacional.

Grado de cumplimiento: 100%

**Consejería de Economía, Empleo y Administraciones
Públicas**
Patronato de Turismo

OBJETIVO 2º

FOMENTO DEL TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Fomento de actuaciones culturales que incrementen la oferta lúdica y de ocio como complemento a la oferta turística.

Se pretende continuar con eventos consolidados anualmente como son las Jornadas de Jazz de Melilla

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Subvención nominativa Patronato Centro Asociado UNED Melilla 15.000,00€	Jornadas Jazz	Cumplido

Se ha cumplido con el fin del objetivo al consolidarse un año más las Jornadas de Jazz, con la repercusión mediática esperada, sobre todo dentro del sector cultural al que pertenece.

Grado de cumplimiento: 100%

**Consejería de Economía, Empleo y Administraciones
Públicas**
Patronato de Turismo

OBJETIVO 3º

FOMENTO DEL TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Organizar eventos y citas deportivas que fomenten la captación de visitantes, y mantener su perdurabilidad en el tiempo.

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Subvención nominativa Delfi Sport Melilla 15.000,00€	Rally Baja África	Cumplido
Subvención nominativa Control de Fauna "El Quinto". 36.000,00€	Mantenimiento Centro Aves "Fuerte de Rostro gordo	Cumplido
Subvención nominativa Melilla Náutica 30.000,00€	Programa Melilla Náutica	Cumplido

Grado de cumplimiento: 100%

Consejería de Economía, Empleo y Administraciones
Públicas
Patronato de Turismo

OBJETIVO 4º

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES POPULARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Cooperación en el mantenimiento de elementos patrimoniales. Destinado a asociaciones culturales y religiosas.

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Subvención nominativa Amigos Museo Automóvil de Melilla. 30.000,00€	Conservación museo	Cumplido
Subvención nominativa Cofradía Mayor Dolor 3.000,00€	Rehabilitación enseres	Cumplido
Subvención nominativa Cofradía Jesús Cautivo. 7.090,00€	Rehabilitación enseres	Cumplido
Subvención nominativa Hermandad del Rocío 7.000,00€	Mantenimiento casa hermandad y representación nacional	Cumplido

Grado de cumplimiento: 100%

**Consejería de Economía, Empleo y Administraciones
Públicas**
Patronato de Turismo

OBJETIVO 5º

FOMENTO DE LA INTERCULTURALIDAD COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Mantenimiento de la Ruta de los Templos como producto turístico, para poder ofrecer información sobre los templos más emblemáticos representantes de las distintas culturas que conviven en la Ciudad de Melilla.

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Subvención nominativa Comunidad Hindú de Melilla. 30.000,00€	Mantener abierto el templo al público en general	Cumplido
Subvención nominativa Comunidad Israelita de Melilla. 31.000,00€	Mantener abierto el templo al público en general	Cumplido

Grado de cumplimiento: 100%

Consejería de Economía, Empleo y Administraciones
Públicas
Patronato de Turismo

OBJETIVO 6º

FOMENTO DEL TURISMO SOCIAL Y FAMILIAR: AYUDAS COLECTIVOS ESPECIALES RESIDENTES EN MELILLA PARA EL TRANSPORTE POR MAR Y AIRE

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

Ayudas a colectivos residentes en Melilla más desfavorecidos para el transporte por mar y aire (Decreto Regulador de ayudas a colectivos especiales residentes en Melilla para el transporte por mar, BOME 5242 de 12/06/2015). Incluye el decreto las ayudas a familiares de residentes para viajar a Melilla como fomento del turismo familiar.

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Colectivos residentes	Ayuda viajes sociales	10.034 beneficiarios 20.028 trayectos
Colectivos familiares	Fomento turismo familiares	3.100 beneficiarios
Minicruceros	Fomento turismo No residentes	1.426 beneficiarios

Grado de cumplimiento: 100%