CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Igualdad

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

# INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO PÚBLICO: MERCADO REAL 2024

## CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y SALUD PÚBLICA
## CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla**,** desde la Dirección General de Administración Pública, se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

## 1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el servicio público: **MERCADO REAL 2024** perteneciente a la Consejería de Políticas Sociales y Salud Pública de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Usuarios/as-ciudadanos/as de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Durante el año 2024
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA: 88** encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.

## 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS:

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas y entre ellas el ítem que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL del servicio** con un valor de **4,42 s**obre 5.

| ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS | N | MEDIA |
|---|---|---|
| Accesibilidad al mercado | 88 | 4,63 |
| Limpieza del mercado | 88 | 4,63 |
| Higiene de los puestos de venta de verduras | 88 | 4,76 |
| Higiene de los puestos de venta de pescados | 77 | 4,21 |
| Higiene de los puestos de venta de carne | 77 | 4,83 |
| Estado de los aseos | 15 | 3,00 |
| Trato del personal encargado del Mercado | 52 | 4,67 |
| Trato del personal de los puestos de ventas | 87 | 4,91 |
| Higiene de los puestos de venta de ultramarinos | 71 | 4,83 |
| Seguridad/ Vigilancia del mercado | 77 | 4,78 |
| Nivel de Calidad, en general, del Mercado | 88 | **4,42** |

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as-ciudadanos/ as de dichos servicios:

| AÑO 2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **VALORACIÓN** | **INSATISFECHOS[1]** | **CONFORMES[2]** | **SATISFECHOS[3]** | **CONFORMIDAD TOTAL[4]** |
| Accesibilidad al mercado | 2,3% | 8% | 89,7% | 97,7% |
| Limpieza del mercado | 0% | 3,4% | 96,6% | 100% |
| Higiene de los puestos de venta de verduras | 0% | 4,5% | 95,5% | 100% |
| Higiene de los puestos de venta de pescados | 11,7% | 10,4% | 77,9% | 88,3% |
| Higiene de los puestos de venta de carne | 0% | 2,6% | 97,4% | 100% |
| Estado de los aseos | 40% | 20% | 40% | 60% |
| Trato del personal encargado del Mercado | 1,9% | 5,8% | 92,3% | 98,1% |
| Trato del personal de los puestos de ventas | 0% | 0% | 100% | 100% |
| Higiene de los puestos de venta de ultramarinos | 0% | 1,4% | 98,6% | 100% |
| Seguridad/ Vigilancia del mercado | 2,6% | 0% | 97,4% | 97,4% |
| Nivel de Calidad, en general, del Mercado | 5,7% | 10,2% | 84,1% | 94,3% |

[1] Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores *mal* y *muy mal*.
[2] Conformes: Es el valor *regular*
[3] Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores *bien* y *muy bien*.
[4] Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor *regular*.

# 3. TABLAS DE FRECUENCIA

**Barrio**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | El Carmen | 5 | 5,7 | 5,7 | 5,7 |
| | La Libertad | 2 | 2,3 | 2,3 | 8,0 |
| | Virgen de la Victoria | 1 | 1,1 | 1,1 | 9,1 |
| | Real | 46 | 52,3 | 52,3 | 61,4 |
| | Isaac Peral | 1 | 1,1 | 1,1 | 62,5 |
| | Hipódromo | 22 | 25,0 | 25,0 | 87,5 |
| | Alfonso XIII | 1 | 1,1 | 1,1 | 88,6 |
| | Industrial | 9 | 10,2 | 10,2 | 98,9 |
| | Héroes de España | 1 | 1,1 | 1,1 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Sexo**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Mujer | 44 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Hombre | 44 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Señala el mercado:**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Real | 88 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**Edad**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | 25 a 34 años | 4 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| | 35 a 44 años | 15 | 17,1 | 17,1 | 21,6 |
| | 45 a 54 años | 16 | 18,2 | 18,2 | 39,8 |
| | 55 a 64 años | 26 | 29,5 | 29,5 | 69,3 |
| | 65 a 75 años | 20 | 22,7 | 22,7 | 92,0 |
| | Más de 75 años | 7 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Estado Civil**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Casado/a | 63 | 71,6 | 72,4 | 72,4 |
| | Soltero/a | 5 | 5,8 | 5,8 | 78,2 |
| | Separado/a | 6 | 6,8 | 6,9 | 85,1 |
| | Viudo/a | 8 | 9,1 | 9,2 | 94,3 |
| | Pareja de Hecho | 5 | 5,7 | 5,7 | 100,0 |
| | Total | 87 | 98,9 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 1,1 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**¿Los productos tienen su etiqueta/ precio?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Sí | 62 | 70,5 | 72,1 | 72,1 |
| | No | 24 | 27,3 | 27,9 | 100,0 |
| | Total | 86 | 97,7 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 2,3 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**¿Acude Ud. al mercado por las tardes?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Sí | 2 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | No | 86 | 97,7 | 97,7 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Accesibilidad al mercado**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Mal | 2 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Regular | 7 | 8,0 | 8,0 | 10,3 |
| | Bien | 13 | 14,7 | 14,7 | 25,0 |
| | Muy bien | 66 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Limpieza del mercado**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Regular | 3 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| | Bien | 27 | 30,7 | 30,7 | 34,1 |
| | Muy bien | 58 | 65,9 | 65,9 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Higiene de los puestos de venta de verduras**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Regular | 4 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| | Bien | 13 | 14,8 | 14,8 | 19,3 |
| | Muy bien | 71 | 80,7 | 80,7 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Higiene de los puestos de venta de pescados**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Muy mal | 1 | 1,1 | 1,3 | 1,3 |
| | Mal | 8 | 9,1 | 10,4 | 11,7 |
| | Regular | 8 | 9,1 | 10,4 | 22,1 |
| | Bien | 17 | 19,3 | 22,1 | 44,2 |
| | Muy bien | 43 | 48,9 | 55,8 | 100,0 |
| | Total | 77 | 87,5 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 11 | 12,5 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**Higiene de los puestos de venta de carne**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Regular | 2 | 2,3 | 2,6 | 2,6 |
| | Bien | 9 | 10,2 | 11,7 | 14,3 |
| | Muy bien | 66 | 75,0 | 85,7 | 100,0 |
| | Total | 77 | 87,5 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 11 | 12,5 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**Estado de los aseos**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Muy mal | 5 | 5,7 | 33,3 | 33,3 |
| | Mal | 1 | 1,1 | 6,7 | 40,0 |
| | Regular | 3 | 3,4 | 20,0 | 60,0 |
| | Bien | 1 | 1,1 | 6,7 | 66,7 |
| | Muy bien | 5 | 5,7 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 17,0 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 73 | 83,0 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**Trato del personal encargado del Mercado**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Mal | 1 | 1,1 | 1,9 | 1,9 |
| | Regular | 3 | 3,4 | 5,8 | 7,7 |
| | Bien | 8 | 9,1 | 15,4 | 23,1 |
| | Muy bien | 40 | 45,5 | 76,9 | 100,0 |
| | Total | 52 | 59,1 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 36 | 40,9 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**Trato del personal de los puestos de ventas**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Bien | 8 | 9,1 | 9,2 | 9,2 |
| | Muy bien | 79 | 89,8 | 90,8 | 100,0 |
| | Total | 87 | 98,9 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 1,1 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**Higiene de los puestos de venta de ultramarinos**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Regular | 1 | 1,1 | 1,4 | 1,4 |
| | Bien | 10 | 11,4 | 14,1 | 15,5 |
| | Muy bien | 60 | 68,2 | 84,5 | 100,0 |
| | Total | 71 | 80,7 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 17 | 19,3 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**Seguridad/ Vigilancia del mercado**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Mal | 2 | 2,3 | 2,6 | 2,6 |
| | Bien | 11 | 12,5 | 14,3 | 16,9 |
| | Muy bien | 64 | 72,7 | 83,1 | 100,0 |
| | Total | 77 | 87,5 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 11 | 12,5 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**Nivel de Calidad, en general, del Mercado**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Muy mal | 2 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Mal | 3 | 3,4 | 3,4 | 5,7 |
| | Regular | 9 | 10,2 | 10,2 | 15,9 |
| | Bien | 16 | 18,2 | 18,2 | 34,1 |
| | Muy bien | 58 | 65,9 | 65,9 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Buen Acuerdo ¿A qué Mercado acude usted con más frecuencia?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 85 | 96,6 | 96,6 | 96,6 |
| | Sí | 3 | 3,4 | 3,4 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Central ¿A qué Mercado acude usted con más frecuencia?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 88 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**Victoria ¿A qué Mercado acude usted con más frecuencia?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 87 | 98,9 | 98,9 | 98,9 |
| | Sí | 1 | 1,1 | 1,1 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Real ¿A qué Mercado acude usted con más frecuencia?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 2 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Sí | 86 | 97,7 | 97,7 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Por los precios**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 83 | 94,3 | 94,3 | 94,3 |
| | Sí | 5 | 5,7 | 5,7 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Por la higiene**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 87 | 98,9 | 98,9 | 98,9 |
| | Sí | 1 | 1,1 | 1,1 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Porque hay más variedad**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 86 | 97,7 | 97,7 | 97,7 |
| | Sí | 2 | 2,3 | 2,3 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Por cercanía**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 16 | 18,2 | 18,2 | 18,2 |
| | Sí | 72 | 81,8 | 81,8 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Por la calidad de los productos**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 86 | 97,7 | 97,7 | 97,7 |
| | Sí | 2 | 2,3 | 2,3 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Por hábito**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 75 | 85,2 | 85,2 | 85,2 |
| | Sí | 13 | 14,8 | 14,8 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Otros**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 86 | 97,7 | 97,7 | 97,7 |
| | Sí | 2 | 2,3 | 2,3 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Otro**

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|
| Válidos | 88 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**¿Con qué frecuencia acude usted al Mercado?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Todos los días | 10 | 11,4 | 11,6 | 11,6 |
| | Una vez por semana | 47 | 53,4 | 54,7 | 66,3 |
| | Dos veces por semana | 24 | 27,3 | 27,9 | 94,2 |
| | Más de dos veces por semana | 5 | 5,7 | 5,8 | 100,0 |
| | Total | 86 | 97,7 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 2,3 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**¿Ha tenido usted alguna incidencia en el Mercado?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No | 87 | 98,9 | 100,0 | 100,0 |
| Perdidos | Sistema | 1 | 1,1 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**En caso afirmativo, ¿en cuál?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Real | 1 | 1,1 | 100,0 | 100,0 |
| Perdidos | Sistema | 87 | 98,9 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**Por favor, señale el motivo:**

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|
| Válidos | 88 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**¿Acude a otros establecimientos, además de los Mercados, para realizar sus compras?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Sí | 85 | 96,6 | 98,8 | 98,8 |
| | No | 1 | 1,1 | 1,2 | 100,0 |
| | Total | 86 | 97,7 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 2,3 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**Grandes Superficies**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 14 | 15,9 | 15,9 | 15,9 |
| | Sí | 74 | 84,1 | 84,1 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Tiendas de Barrios**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 35 | 39,8 | 39,8 | 39,8 |
| | Sí | 53 | 60,2 | 60,2 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Otros**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No seleccionado | 85 | 96,6 | 96,6 | 96,6 |
| | Sí | 3 | 3,4 | 3,4 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**Otro**

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|---|
| Perdidos | Sistema | 88 | 100,0 |

**¿Conoce Ud. el LIBRO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Sí | 33 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| | No | 55 | 62,5 | 62,5 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**En caso afirmativo, ¿ha hecho uso de él?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | No | 33 | 37,5 | 100,0 | 100,0 |
| Perdidos | Sistema | 55 | 62,5 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**En caso de uso, valore el NIVEL DE CALIDAD GENERAL DEL LIBRO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS desde 1 (muy mal) a 5 (muy bien)**

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|---|
| Perdidos | Sistema | 88 | 100,0 |

**¿Conoce Ud. las CARTAS DE SERVICIOS?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Sí | 5 | 5,7 | 5,7 | 5,7 |
| | No | 83 | 94,3 | 94,3 | 100,0 |
| | Total | 88 | 100,0 | 100,0 | |

**En caso afirmativo, ¿ha hecho uso del servicio?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Sí | 3 | 3,4 | 75,0 | 75,0 |
| | No | 1 | 1,1 | 25,0 | 100,0 |
| | Total | 4 | 4,5 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 84 | 95,5 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |

**En caso de uso, valore LOS COMPROMISOS ADOPTADOS EN LA CARTA DE SERVICIOS desde 1 (muy mal) a 5 (muy bien)**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Mal | 1 | 1,1 | 20,0 | 20,0 |
| | Regular | 2 | 2,3 | 40,0 | 60,0 |
| | Bien | 1 | 1,1 | 20,0 | 80,0 |
| | Muy bien | 1 | 1,1 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 5,7 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 83 | 94,3 | | |
| Total | | 88 | 100,0 | | |