

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2026

Radio Televisión Melilla, S.A.U.

### *Objeto Social*

*Radio Televisión Melilla, S.A.U. tiene como finalidad la prestación del servicio público de comunicación audiovisual en la Ciudad Autónoma de Melilla, concretándose en:*

*a) La producción, edición y difusión de contenidos audiovisuales (radio, televisión y online), con programación diversa y equilibrada que atienda a necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento, fomentando la sociedad de la información, el pluralismo y el acceso equitativo.*

*b) La creación y difusión de contenidos generalistas y temáticos, así como servicios conexos o interactivos.*

*c) La explotación integral de obras y contenidos musicales y audiovisuales, en cualquier formato, medio o red.*

*d) La gestión de los bienes patrimoniales de la sociedad.*

*e) La comercialización de productos y derechos derivados de los programas y producciones de la entidad.*

*f) La adquisición o pérdida de participación mayoritaria en otras sociedades requerirá autorización del Consejo de Gobierno de la Ciudad Autónoma.*

*g) La firma de convenios y acuerdos de colaboración con RTVE, FORTA, entidades públicas y privadas que faciliten el cumplimiento del servicio público.*

---

## ACTIVIDADES DE RADIO TELEVISIÓN MELILLA EN 2026

---

## ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA

La programación de la Temporada 2025/2026 se ha estructurado, como en años anteriores, en las siguientes áreas:

- Servicios Informativos
- Programas
- Promocionales
- Eventos Especiales y Retransmisiones Deportivas
- Web y Redes Sociales (Facebook, X, Youtube, Instagram y TikTok)

---

### TEMPORADAS 2025/ 2026

- **Segunda Temporada 2025/26:** del 8 de enero al 27 de marzo
- **Tercera Temporada 2025/26:** del 6 de abril al 14 de junio
- **Primera Temporada 2026/27:** del 21 de septiembre hasta final de año

Las temporadas arrancan con propuestas del equipo redactor, validadas por la Dirección de la Sociedad y la Dirección de Programación, que se reflejan en la **Parrilla Tipo**.

---

### SERVICIOS INFORMATIVOS

Pilar central de la parrilla, se mantendrán los siguientes espacios:

- **Avance Informativo:** 14:30h. Actualización diaria de la actualidad local.

- **Noticias Edición Nocturna:** 21:00h (redifusión 00:00h). Cobertura diaria de actualidad política y social.
- **Informativo Deportivo:** integrado en el informativo de martes a jueves.
- **Minuto 0:** viernes. Anticipa la agenda deportiva del fin de semana.
- **El Descuento:** lunes. Análisis del deporte local del fin de semana.
- **El Arranque:** Actualidad política y gestión institucional.
- **Magazine Diario:** 11:00 a 13:00h. Temas culturales y sociales.
- **El Enfoque:** tertulia semanal sobre la actualidad más destacada.

## PROGRAMACIÓN REGULAR 2026

Programa	Frecuencia	Duración
Magazine informativo/cultural/social	Diario	3 horas
El Arranque	Diario	30 min
El Enfoque	Semanal	1 h 30 min
Avance Informativo	Diario	30 min
Informativo General	Diario	30 min
Informativo Deportivo	Diario	10 min
Minuto 0	Semanal	30 min
Informativo Amazige	Diario	30 min
El Marcador	Semanal	1 h 30 min
Resumen Social Magazine	Semanal	30 min
La Cápsula del Tiempo	Semanal	30 min
Metagonion	Quincenal	30 min
Los viajes de Sirvent	Semanal	30 min
La Fuente del Bombillo	Semanal	50 min

Programa	Frecuencia	Duración
Historias desde el Sótano	Semanal	30 min
Repara y Recicla	Semanal	30 min
<b>Te quiero Verde</b> (novedad)	Semanal	1 hora
<b>El mundo según Iker</b> (novedad)	Semanal	30 min
<b>Bailong@s</b> (novedad)	Semanal	30 min
<b>Museos Melilla</b> (novedad)	Semanal	30 min
Servicio Público	Semanal	30 min
Como la vida misma	Quincenal	30 min

## PROMOCIONALES

El Departamento de Marketing y Publicidad continuará su labor con:

- Autopromocionales y promocionales de eventos propios o cubiertos.
- Promocionales institucionales y de interés social.

## GRAN PRODUCCIÓN DOCUMENTAL

Tras el éxito de “Allende” en 2024, la producción de grandes documentales continuará. En 2026, se desarrollará una nueva obra de gran formato vinculada a la identidad y cultura de Melilla.

## EVENTOS ESPECIALES Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

A continuación, se presenta un esquema cronológico por meses:



Mes	Evento
Enero	Cabalgata de Reyes Programas Especiales Fitur
Febrero	Carnavales de Melilla Jornada de Jazz
Marzo	
Abril	Semana Santa (completa) Premios Melilla Ciudad del Deporte Semana de Cine: Inauguración, Concierto BSO, Clausura
Mayo	Carrera La Africana Gala APDM Gala Deporte CAM
Junio	Festival Fin de Curso Escuela de Música y Danza DIFAS
Julio	Campeonato Autonómico Fútbol Playa
Agosto	Memorial de Baloncesto Javier Imbroda Gala Miss y Mister Melilla 2026 Feria (completa) Día de la Virgen de la Victoria
Septiembre	Día de Melilla El Desafío de Regulares IWA Fest
Octubre	Liga Española de Debate Universitario
Noviembre	Aniversario La Legión Zambomba Gitana
Diciembre	Concursos de Villancicos Especiales de Navidad (Nochebuena, Navidad, Santos Inocentes, Nochevieja, Año Nuevo, Reyes)

#### Eventos deportivos sujetos a competición:

- Superliga Masculina de Voley
- Copa del Rey de Voley (si se celebra)
- Play Off de ascenso Voley Femenino (si aplica)

- Liga Regular BC
- Segunda Federación (UD Melilla)
- Promoción UD Melilla (si aplica)
- Liga Iberdrola Fútbol Sala Femenino
- Segunda División Fútbol Sala Masculino
- Copa de la Reina Fútbol Sala Femenino
- Voley CEV

#### Otra tipología de eventos

- Teatro dentro de la programación del Teatro Kursaal y el Hospital del Rey
- Actividades especiales de verano
- Programas Especiales de Ramadán, Comunidad Hindú y Comunidad Judía.
- Retransmisiones Plenos de Control y Presupuestos CAM

---

#### ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN AJENA Y COPRODUCCIONES

- **Informativo Amazige:** de lunes a viernes a las 22:00h.
- **Reportajes Amazige:** de emisión periódica.
- **Cine de Fin de Semana:** películas seleccionadas para públicos generalistas.
- **Series Clásicas de la Tarde:** continuidad temática con contenido nostálgico.
- **Infantil Diario (Novedad):** serie diaria infantil mediante colaboración externa.

- **Artes Escénicas:** espacio quincenal sobre teatro, música y danza local.
- **Cadena Media:** renovación del contrato con intercambio de contenidos de bajo coste y proyección nacional.

---

## WEB Y REDES SOCIALES

La página web de Televisión Melilla será completamente renovada en 2026, ampliando su archivo, agilizando búsquedas y permitiendo descarga de contenidos.

Se impulsará el uso de RRSS como herramienta transversal para:

- Promocionar programación
- Aumentar la interacción con el público
- Integrar contenidos en diferentes plataformas

---

## ARCHIVO AUDIOVISUAL

Finalizada casi en su totalidad la digitalización del archivo, el gran reto de 2026 será **clasificar y categorizar** el fondo audiovisual para facilitar su uso como herramienta documental y de memoria histórica de la ciudad.

---

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Tras su impulso inicial en 2024, se avanzará en la potencialidad de la IA con:



- Apoyo a producción propia
- Creación de bandas sonoras
- Generación de historias animadas
- Creación de documentales históricos
- Revitalización de imágenes antiguas del Archivo Fotográfico

**Especial mención:** Iniciativa de documentales de investigación, iniciada con el reportaje sobre el **Sudario de Turín**, que se retomará como contenido especial en fechas señaladas.

#### **DIRECTORA PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS**

Macarena Sierra Lechuga



## MEMORIA DE INVERSIONES 2026

Para el cumplimiento de objetivos fijados de cara al ejercicio de 2026 la Sociedad Pública RTVMELILLA tiene previsto realizar las siguientes inversiones:

DIGITALIZACION ARCHIVO AUDIOVISUAL	125.000,00€
EQUIPAMIENTO TÉCNICO	80.000,00€
DERECHOS RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	300.000,00€
<b>TOTAL.-</b>	<b>505.00,00€</b>

El Director Técnico

Juan Carlos Platero Lázaro

C.S.V.:15712207406561601446 (<https://sede.melilla.es/validacion>)

Número Anotación: Fecha:

**RADIO TELEVISIÓN MELILLA**

**PLAN  
ESTRATÉGICO  
2026**

# PLAN ESTRATÉGICO 2026

## RADIO TELEVISIÓN MELILLA

### 1. INTRODUCCIÓN

### 2. ORGANIZACIÓN

#### 2.1 Organigrama

#### 2.2 Plan de Personal

##### 2.2.1 Bolsas de Trabajo

#### 2.3 Plan de Formación

### 3. MODERNIZACIÓN

#### 3.1 Equipamiento

#### 3.2 Plataforma digital

#### 3.3 Aplicación

#### 3.4 Inteligencia artificial

### 4. CRECIMIENTO

#### 4.1 Radio

#### 4.2 Contenidos

##### 4.2.1 Informativos

##### 4.2.2 Programas

##### 4.2.3 Deportes

##### 4.2.4 Documentales y reportajes

#### 4.3 Redes Sociales

#### 4.4 Marketing

### 5. NUEVAS INSTALACIONES

### 6. SINERGIAS

# PLAN ESTRATÉGICO 2026

## RADIO TELEVISIÓN MELILLA

### 1. Introducción

Radio Televisión Melilla presta como medio de comunicación de titularidad municipal un servicio público esencial para garantizar el derecho a la información. El objetivo de este Plan Estratégico es, partiendo de nuestra posición actual, marcar una serie de objetivos y elaborar una hoja de ruta que nos ayude a alcanzarlos.

La constante evolución que experimenta el sector audiovisual exige a los medios de comunicación replantearse continuamente esos objetivos, adaptar sus procesos de producción e incorporar nuevas herramientas.

Esa misma transformación aboca también a las empresas a recurrir a las nuevas tecnologías para agilizar los procesos de creación de contenidos, mejorar los estándares de calidad, ampliar el ámbito de difusión y optimizar sus recursos.

Radio Televisión Melilla tiene como medio de comunicación del sector audiovisual la obligación de diseñar las estrategias necesarias para mejorar su posicionamiento en el mercado y, como empresa de titularidad municipal, la responsabilidad de hacerlo sin perder su vocación de servicio público.

La única forma de seguir aumentando esa audiencia es diferenciar a Televisión Melilla del resto de medios de comunicación ofreciendo mayores estándares de calidad en sus contenidos, una programación más amplia y una información basada en los principios de la objetividad, la pluralidad, la transparencia y la independencia.

Como servicio público esencial, tiene además la responsabilidad de recoger en su programación elementos culturales, religiosos y educativos de todos los sectores de la población a la que se debe, contribuyendo a la defensa y la difusión de valores básicos como la igualdad, la diversidad, la solidaridad o la libertad.

Con este Plan Estratégico pretende Radio Televisión Melilla valerse de sus fortalezas, superar sus debilidades y aprovechar las oportunidades para alcanzar, mediante una hoja de ruta que respete sus principios, los objetivos marcados de cara a 2026.

## 2. Organización

Para mejorar el servicio que presta Radio Televisión Melilla es necesario mejorar su organización interna ajustándose a los recursos disponibles, cubrir las necesidades de la producción y ganar en eficacia.

Esa estructura debe ser estable pero flexible para adaptarse a las circunstancias especiales o imprevistas a las que hace frente una televisión pública en su tarea de informar, divulgar, entretener y ofrecer a la audiencia los eventos más relevantes que genere la agenda política, cultural, religiosa, social o deportiva de la ciudad.

Para que Radio Televisión Melilla tenga la capacidad de adaptarse a esa actividad debe estar suficientemente dotada de recursos humanos, técnicos y económicos, para lo cual ha de contar con herramientas ágiles de contratación, pero también con un plan de personal capaz de anticiparse a las necesidades que surjan a corto, medio y largo plazo.

### 2.1 Organigrama

Radio Televisión Melilla, como cualquier otra empresa de su categoría, debe estar estructurada en torno a un organigrama que facilite y optimice la gestión de los recursos, que garantice la comunicación interna y que contribuya al mejor funcionamiento de cada una de las áreas de trabajo.

Ese organigrama debe ser suficientemente sólido como para que cada departamento autogestione sus necesidades cotidianas, pero también flexible para adaptarse a las circunstancias no previstas o sobrevenidas en materia de recursos humanos, de producción o de capacidad técnica.

Para que la organización interna sea ágil y efectiva es preciso que funcionen los canales de comunicación entre los distintos niveles, que cada trabajador de la empresa tenga un responsable de área al que reportar cualquier aspecto relacionado con sus funciones y que los coordinadores hagan lo propio con su director de departamento.

Esa comunicación debe ser igual de ágil y efectiva en sentido descendente con el fin de que la plantilla esté permanentemente informada de cuestiones relevantes para el propio funcionamiento interno de la empresa o el servicio que presta como medio de comunicación.

## 2.2 Plan de Personal

Son numerosas y muy variadas las circunstancias relacionadas con el personal que se dan en una empresa pública como Televisión Melilla, que tiene una plantilla muy especializada, con una media de edad que supera los 50 años y que cada vez con más frecuencia reclama adaptación de funciones.

Para gestionar de forma eficaz todos esos aspectos del servicio, es preciso elaborar un Plan de Personal que recoja cuál es la situación actual de la empresa en materia de recursos humanos, que prevea cómo evolucionará a corto, medio y largo plazo, y que proponga los mecanismos más efectivos para hacer frente a las nuevas necesidades.

Ese Plan de Personal debe servir como una hoja de ruta para cubrir de forma interina las plazas vacantes, promover ofertas de empleo para la provisión de plazas o regular la promoción interna.

### 2.2.1 Bolsas de Trabajo

En el marco de ese Plan de Personal tiene Radio Televisión Melilla que convocar nuevas Bolsas de Trabajo para la contratación temporal de técnicos o redactores que permitan a la empresa seguir prestando un servicio público de calidad cuando su plantilla se vea reducida por bajas médicas, permisos, licencias o excedencias.

El funcionamiento de las actuales Bolsas de Trabajo ha puesto de manifiesto la conveniencia de hacer modificaciones en las bases para agilizar los procesos de contratación y atender de forma más efectiva las necesidades de la empresa.

También se ha puesto en evidencia la necesidad de suprimir Bolsas de Trabajo de categorías que no están cubiertas por personal de plantilla, así como de crear otras nuevas como la de Realizadores o Continuidad, un área clave en el funcionamiento de Radio Televisión Melilla que debe estar suficientemente dotada.

## 2.3 Plan de Formación

La constante evolución del mercado audiovisual exige a los medios de comunicación una revisión permanente de sus herramientas y procesos de

trabajo y a sus profesionales una formación continua que debe ser promovida e incentivada por la empresa.

Para facilitar a la plantilla ese acceso a las nuevas tecnologías de una forma sencilla, práctica y compatible con la labor que realiza a diario, resulta necesario elaborar un Plan de Formación que responda a las necesidades de los trabajadores, a la disponibilidad presupuestaria y a las exigencias del servicio.

Ese Plan de Formación debe, no solo responder a las demandas de los profesionales y a su vocación de actualizarse, sino también a las necesidades de una empresa que tiene la obligación de evolucionar al mismo ritmo que la tecnología y de aplicarla para ofrecer un mejor y más amplio servicio a la audiencia.

### 3. Modernización

Adaptarse a los avances del sector audiovisual es para los medios de comunicación una prioridad de la que depende, no solo su posicionamiento en el mercado, sino también su propia supervivencia.

La Dirección Técnica de Radio Televisión Melilla tiene la responsabilidad de estar permanentemente pendiente de cualquier novedad que permita a la empresa mejorar el servicio que presta, agilizar los procesos de producción y dotar a los contenidos de una mayor calidad técnica.

Con ese objetivo trabaja también en la adquisición de nuevos equipos, herramientas y programas, así como en la mejora de las infraestructuras sobre la que se articula el funcionamiento diario de la televisión pública, que a lo largo de su trayectoria ha ido evolucionando hasta alcanzar importantes estándares de calidad.

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta desde su origen Radio Televisión Melilla es el almacenaje, conservación, digitalización y difusión de todo su archivo, un ambicioso proyecto que requiere una minuciosa planificación, una importante inversión y un enorme esfuerzo técnico y humano que proteja el mayor y más valioso legado que dejará la televisión pública a las generaciones futuras.

### 3.1 Equipamiento

El audiovisual es uno de los sectores que más rápido y en mayor medida ha evolucionado en los últimos años, lo que obliga a las empresas a renovar de forma permanente su equipos, actualizar sus programas y adaptar sus procesos de producción.

El elevado coste de todas esas herramientas supone un importante esfuerzo económico que exige mucha previsión a los responsables de compra, mucha responsabilidad a las personas que operan los equipos y mucha especialización a los encargados de su mantenimiento.

El acopio de material que a lo largo de estos treinta años ha hecho Radio Televisión Melilla requiere además de espacios físicos adecuados para su almacenaje y cuidado, así como de un control exhaustivo que permita a los responsables coordinar y supervisar el uso que se hace de ellos.

Para facilitar esa labor, y teniendo en cuenta que la empresa tiene varios centros de trabajo, sería oportuno establecer un protocolo de ayude a los encargados de ese material a saber dónde está cada equipo, en qué estado se encuentran y quién los utiliza. Ese sistema facilitaría a los responsables la elaboración de inventarios.

### 3.2 Plataforma digital

Además de renovar sus equipos, los medios de comunicación deben actualizar sus plataformas de almacenaje y emisión de contenidos para adaptarse a las exigencias de un público que consume esos productos en distintos formatos y a través de diferentes canales.

Aunque la plataforma digital Play Melilla ha cumplido de forma efectiva su función de albergar esa producción, ofrecerla a la carta o emitirla en streaming, la evolución del sector plantea nuevos retos que la empresa debe afrontar para que el servicio que presta tenga un mayor alcance y sea más variado y de mayor calidad.

Radio Televisión Melilla trabaja en la renovación de su plataforma digital para hacerla más intuitiva, más atractiva y más útil. También debe plantearse la posibilidad de convertirla en una OTT, un servicio a través de cual ofrecer contenidos multimedia a través de internet y que permite al operador disponer



de varios canales de emisión en streaming, lo que facilitaría la programación de eventos simultáneos o alternativos.

### 3.3 Aplicación para dispositivos móviles

Para dar respuesta a las demandas actuales de una audiencia que consume contenidos multimedia a través de distintos dispositivos, Radio Televisión Melilla necesita una app que sea compatible con los principales sistemas operativos, una aplicación que permita a los espectadores acceder a cualquier programa a la carta, ver en directo lo que se está emitiendo o interactuar con el medio.

### 3.4 Inteligencia artificial

Radio Televisión Melilla ha puesto ya a disposición de sus técnicos herramientas de Inteligencia Artificial para ir explorando ese nuevo ámbito de creación de contenidos, herramientas que están en constante evolución y que exigen a los operadores mantener continuamente actualizados sus conocimientos.

Una empresa dedicada a la producción audiovisual debe apostar por estas nuevas herramientas, fomentar su uso y contribuir a la formación de los técnicos para que sepan utilizarlas y obtengan de ellas el mayor rendimiento, pensando siempre en ofrecer a la audiencia contenidos de calidad y en mejorar los procesos de trabajo.

## 4. Crecimiento

Radio Televisión Melilla aspira a seguir creciendo de una forma sólida como empresa pública y como medio de comunicación para afianzar su posicionamiento en el mercado, prestar un servicio público de calidad y ampliar su oferta de contenidos. Esa voluntad exige a sus responsables una plena optimización de los recursos, así como una mayor capacidad de organización y de previsión.

Con esa voluntad se trabaja para que empiece a emitir la radio, que tiene asignada su frecuencia en el dial, de una forma progresiva pero decidida. También están volcados todos los esfuerzos en la mejora y ampliación de los

contenidos, tanto en el ámbito de los informativos como en el de los deportes y los programas.

De forma paralela está previsto incidir en la publicación de contenidos en las redes sociales como canales de comunicación bidireccional con la audiencia y en la labor del Departamento de Marketing para promocionar la producción propia o afianzar la identidad de la marca.

## 4.1 Contenidos

Uno de los principales avales de Radio Televisión Melilla, además de su archivo audiovisual, es su producción de contenidos. Como medio de comunicación de titularidad municipal tiene la responsabilidad de ofrecer una programación amplia, diversa y de calidad que responda a las expectativas de una audiencia plural.

Esa parrilla –que abarca las 24 horas del día durante los 365 días del año– se articula sobre espacios de emisión diaria como los informativos, los deportes o el magazine, se enriquece con programas de producción propia que tratan de abarcar todos los ámbitos de la divulgación y el entretenimiento, y se completa con contenidos de producción externa.

Tampoco se entiende la televisión pública sin los especiales que ofrece, espacios de interés general que requieren de una mayor cobertura, como la Semana Santa o las Fiestas Patronales, y que obligan a los responsables a volcar en ellos todos sus esfuerzos y recursos.

Radio Televisión Melilla aspira en 2026 a mejorar y ampliar la cobertura de esos eventos, cubrir otros que resulten de interés para su audiencia y responder a la demanda de unos espectadores cada vez más exigentes que esperan una mayor presencia de su televisión pública.

### 4.1.1 Informativos

Los Servicios Informativos de Radio Televisión Melilla ofrecen de lunes a viernes hasta tres espacios diarios dedicados a la actualidad: un avance a las 14.30 horas, un informativo en español a las 21.00 y otro en tamazig a las 21.30, espacios que se emiten de nuevo en diferentes tramos horarios para que tengan un mayor alcance y que están disponibles en la plataforma digital Play Melilla.

Además, la parrilla incluye programas de carácter informativo con entrevistas de actualidad como El Arranque o debates sobre temas de interés general como El Enfoque.

El objetivo de Radio Televisión Melilla es mantener y mejorar esos espacios, garantizando siempre el máximo respeto a los principios de imparcialidad, pluralidad, objetividad e independencia. También está entre los objetivos mejorar los procesos de producción de noticias, desde la previsión de contenidos hasta su emisión, y alcanzar mayores niveles de calidad.

#### 4.1.2 Programas

El departamento de Programas y Contenidos asume la responsabilidad de diseñar una parrilla que garantice la continuidad de la emisión sin interrupciones, que responda a las demandas de una audiencia cada vez más exigente y que lo haga ajustándose a unos estándares de calidad irrenunciables para que Radio Televisión Melilla mantenga su posicionamiento.

Esa programación debe atender las necesidades de una población diversa y plural, cumplir con su vocación de servicio público y no perder de vista su objetivo de informar, divulgar y entretener.

Esa producción propia debe seguir incluyendo espacios dedicados al arte, la cultura, la educación o el medio ambiente mediante formatos basados en las entrevistas y los reportajes que den visibilidad a todos los sectores sociales de Melilla, divulguen sus actividades y den a conocer su patrimonio material e inmaterial.

También debe Radio Televisión Melilla seguir apostando por cubrir los eventos que genera la agenda cultural, social e institucional mediante su emisión en directo o en diferido para que la audiencia que no pueda asistir a esas actividades tenga ocasión de disfrutar de ellas, así como para que puedan verse fuera de la ciudad a través de la plataforma digital.

Otro de los pilares de Radio Televisión Melilla es la realización de especiales como el de Reyes, Carnaval, Ramadán, Semana Santa o Feria, programas en los que vuelca todos sus recursos por la importancia social que tienen, el interés que suscitan y la enorme participación que registran.

Además, la empresa ha ido añadiendo a ese calendario de especiales otras realizaciones que incorpora tradicionalmente a su parrilla como la Feria Internacional de Turismo de Madrid, la Carrera Africana, el desfile del Día de las Fuerzas Armadas o los actos institucionales del Día de Melilla, a las que hay que añadir la cobertura que hace de actividades culturales como las Jornadas de Jazz, la Semana de Cine o el Iwa Fest.

Radio Televisión Melilla seguirá en 2026 haciendo el esfuerzo de atender, con medios propios o mediante la externalización del servicio, las peticiones de cobertura que en ese sentido le hagan llegar entidades, organismos o instituciones locales y que resulten relevantes desde el punto de vista social o interesantes para la elaboración de la parrilla.

También tiene previsto Radio Televisión Melilla completar su programación con la contratación de espacios de producción externa, contratación que estará supervisada por la Comisión de Programas para garantizar la transparencia y objetividad de los procesos de selección.

Del mismo modo, la empresa tratará de encargar al menos una encuesta anual sobre los contenidos que ofrece con el fin de que sus responsables tengan herramientas objetivas para tomar decisiones, suprimir espacios, modificar programas o incorporar otros nuevos que respondan a las demandas y expectativas de la audiencia para la que trabajan.

#### 4.1.3 Deportes

El área de Deportes continuará en 2026 informando a diario sobre la actividad que generan los equipos locales que compiten a nivel nacional, sobre los más destacados cuya actividad se circunscriba al ámbito autonómico y sobre cualquier otro protagonista, individual o colectivo, del deporte melillense. También seguirá dándole voz a las disciplinas consideradas minoritarias y al deporte base.

Además de esa labor, recogida en programas como El Marcador y el Minuto Cero o en espacios como los Informativos, el área de Deportes continuará retransmitiendo los partidos que disputen los equipos más destacados que compitan en ligas nacionales siempre que sus recursos lo permitan y que tenga los derechos de imagen de los clubes a los que se enfrenten los conjuntos locales.

Para cumplir con ese compromiso, será necesario diseñar antes del inicio de la temporada un plan de realizaciones deportivas de la 2026/2027 que tenga en cuenta el calendario de los diferentes equipos, los derechos de imagen de los clubes inscritos en cada competición, las exigencias de retransmisión de las Federaciones Nacionales y la disponibilidad de recursos humanos y técnicos.

En ese sentido, resultará muy útil seguir contando con una Bolsa de Realizaciones Deportivas para la contratación de esas producciones a empresas externas de contrastada solvencia técnica y profesional que nos garanticen la emisión de todos los encuentros programados con los estándares técnicos que exigen las distintas Federaciones y la calidad que demanda Radio Televisión Melilla.

Disponer de una plataforma digital OTT será también muy útil para poder emitir en directo encuentros que se disputen de forma simultánea, una circunstancia que en estos momentos se está gestionando de forma provisional retransmitiendo un partido por TDT y otro por Play Melilla pese a no ser la solución más adecuada para los intereses de la empresa ni de la audiencia.

Será también necesario mantener en 2026 el sistema establecido para la contratación de comentaristas especializados en los deportes que retransmita Radio Televisión Melilla, figuras que enriquecen desde un punto de vista técnico las narraciones de los locutores.

#### 4.1.4 Documentales y reportajes

La realización de documentales y reportajes especiales de producción propia ha dado a Radio Televisión Melilla un plus de calidad y de profesionalidad al que no puede renunciar porque genera a la marca un valor añadido, la posiciona en el mercado, le da visibilidad y enriquece su patrimonio audiovisual.

Los trabajadores de la empresa han demostrado su talento y su profesionalidad produciendo documentales de una enorme dificultad que no están al alcance de todas las televisiones de su categoría. Radio Televisión Melilla debe seguir apostando por ese tipo de contenidos, que requieren de más recursos humanos y técnicos, pero que refuerzan su vocación de servicio público.

Estos contenidos contribuyen además a incorporar a los sistemas de trabajo nuevas herramientas y programas que son de utilidad para el resto de procesos de producción, que facilitan la labor de los profesionales y que mejoran el resultado final.

## 4.2 Redes Sociales

Las redes sociales en las que Radio Televisión Melilla tiene presencia se han consolidado como canales muy útiles de comunicación, no solo para que la empresa dé a conocer sus contenidos, sino también para que pueda interactuar con la audiencia, conocer sus preferencias o atender sus demandas.

Mantener actualizados los contenidos en redes sociales requiere de un trabajo continuo durante todos los días del año que, en el caso de una televisión pública, debe ajustarse a unos estándares de calidad y de profesionalidad muy exigentes.

El objetivo de cara a 2026 es afianzar el posicionamiento de Radio Televisión Melilla en un mercado sin horarios donde están presentes todos los medios de comunicación y donde hay que competir con numerosos perfiles que practican la pseudoinformación.

En ese contexto tiene que asumir Radio Televisión Melilla su responsabilidad como medio de comunicación público y ejercer su labor informativa con la máxima prudencia y de forma completamente objetiva.

## 4.3 Marketing

El departamento de Marketing asume en 2026 el reto de dar a conocer el trabajo que realiza a diario Radio Televisión Melilla, proteger y promocionar la identidad de la empresa, posicionar la marca y relacionarse con la audiencia a través de los canales que permiten esa interacción.

El papel de ese departamento es fundamental para promocionar el trabajo que realizan todos los trabajadores de la empresa, por lo que deben sus responsables contar con las herramientas necesarias para difundir esos contenidos, anunciarlos de forma atractiva y medir el impacto que todos esos programas tienen en la audiencia.

También se encarga ese departamento de diseñar los elementos con los que esa audiencia identifica la marca Radio Televisión Melilla, desde la elección del logotipo hasta la tipografía, así como de potenciar las acciones que contribuyan a posicionarla y consolidar su personalidad.

## 5. Nuevas instalaciones

Unificar todas las dependencias de Radio Televisión Melilla en un solo local es una de las aspiraciones de la empresa, que debe encontrar para ello una ubicación apropiada desde el punto de vista técnico y presupuestario, decidir cuál es el sistema de adquisición económicamente más viable, encargar un proyecto que se ajuste a todos los condicionantes de un medio de comunicación del sector audiovisual y elaborar un plan de puesta en marcha que permita hacer el traslado de los equipos sin interrumpir el funcionamiento de la televisión.

Esas nuevas instalaciones deben responder no solo a las necesidades actuales, sino también a las futuras, de una televisión que aspira a seguir creciendo y a hacerlo al ritmo de la evolución de las nuevas tecnologías, incorporando equipos de última generación y creando espacios de trabajo saludables.

Concentrar en un solo local toda la actividad de la empresa contribuirá a mejorar la organización y la coordinación de los recursos humanos, agilizará los procesos de producción, facilitará el control y mantenimiento de los medios técnicos y fomentará la relación entre compañeros que en estos momentos tienen poco o ningún contacto por trabajar en distintas dependencias. También potenciará la imagen de marca de la televisión pública, a la que ahora cuesta identificar con un espacio concreto.

## 6. Sinergias

Otro de los retos de Radio Televisión Melilla es seguir potenciando las sinergias con otros medios del sector, entidades sociales, organismos públicos o instituciones con los que pueda colaborar para que sus contenidos tengan mayor alcance, aumente su visibilidad o pueda ofrecer un mejor servicio.

En este sentido, resulta fundamental seguir avanzando en 2026 en el acuerdo alcanzado con Canal Sur para que las dos televisiones puedan intercambiar contenidos, prestarse apoyo logístico, cooperar en el ámbito de la formación o abrir vías de comunicación con otros medios. Ese convenio será fundamental para que la radio pública de Melilla dé sus primeros pasos apoyándose en la continuidad de la radio pública andaluza.

También está entre los objetivos marcados para 2026 estrechar lazos con la televisión pública de Ceuta y seguir participando de forma activa en Cadena Media, con la que se trabaja desde hace meses para posicionar entre los medios



que la integran los contenidos que produce Radio Televisión Melilla o emitir algunos de los programas que esa plataforma ofrece.

El carácter público de Radio Televisión Melilla contribuye también a su relación con otras instituciones como las Fuerzas Armadas, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, la Universidad de Granada o el Ministerio de Educación, con las que va a seguir colaborando como lo ha hecho hasta ahora en tareas de divulgación, formación e investigación.

También adquiere Radio Televisión Melilla el compromiso de atender en la medida de sus posibilidades las peticiones que, en el ámbito de la actividad audiovisual, realicen las Consejerías o las sociedades públicas dependientes de la Ciudad Autónoma para prestar un mejor servicio al ciudadano.

## **EL DIRECTOR RTVMELILLA**

José Manuel Ventura García