

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

Radio Televisión Melilla, S.A.U.

Constituye el objeto social la prestación del servicio público de comunicación audiovisual en la Ciudad Autónoma de Melilla, y en particular:

a) La producción, edición y difusión de canales de radio, de televisión y de servicios de información en línea con programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán los distintos géneros, destinados a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de los ciudadanos, a impulsar la sociedad de la información, y a promover el pluralismo en los medios de comunicación, garantizando el acceso de los grupos sociales y políticos significativos.

b) La producción de contenidos y la edición y difusión de canales generalistas y temáticos, así como la oferta de servicios conexos o interactivos.

c) La edición, la producción, la reproducción, la distribución, la comunicación pública, la transformación y, en general, la administración, la disposición y la explotación de toda clase de fonogramas, obras musicales, composiciones musicales o dramático musicales, cualesquiera que sean sus soportes, sus formatos, sus redes o sistemas de transmisión, las tecnologías aplicadas y los canales o medios de comunicación o distribución, así como la ejecución y la explotación de servicios y obras de toda especie.

d) La gestión y la explotación de todos los bienes patrimoniales de la sociedad.

e) La distribución, comercialización, venta y explotación de todo tipo de productos promocionales de los programas audiovisuales o radiofónicos de la sociedad, así como de los derechos de explotación de las producciones y obras audiovisuales de los que la sociedad sea titular, ya sean de forma íntegra o fraccionada, incluyéndose los formatos de las referidas obras.

f) La adquisición o pérdida de la participación mayoritaria de Radio Televisión Melilla en el capital social de dichas sociedades requerirá la autorización al Consejo previa de la Junta general, del Consejo de Administración y del Consejo

de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Melilla.

g) Para la mejor consecución de las funciones de servicio público detalladas anteriormente, Radio Televisión Melilla SAU, podrá suscribir convenios y acuerdos de colaboración con la Corporación de Radio Televisión Española, con la Federación de Organismos y Entidades de Radio y Televisión Autonómicos y otras entidades de servicio público de noticias, radio y televisión, con las Administraciones Públicas y sus organismos y con otras entidades.

ACTIVIDADES DE RADIO TELEVISIÓN MELILLA

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN AJENA Y
COPRODUCCIONES

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA

La programación de la Temporada 2024/2025 se estructurará, como en años anteriores, en cuatro grandes áreas:

- Servicios informativos,
- Programas,
- Promocionales,
- Eventos especiales y retransmisiones deportivas.

Además de:

- Web y Redes Sociales (Facebook, X, Youtube, Instagram, y Tik Tok)

SERVICIOS INFORMATIVOS

Constituyen la gran columna vertebral de la programación de Televisión Melilla, con los siguientes programas:

AVANCE INFORMATIVO: Emitido a las 14:30 horas, avanza todas los asuntos noticiables de interés local acontecidos a lo largo de la mañana.

NOTICIAS EDICIÓN NOCTURNA, se informará de los asuntos de interés político y social de la jornada. Este espacio de noticias se emitirá a las 21:00 horas, y en redifusión a las 00:00 horas.

INFORMATIVO DEPORTIVO, abordándose igualmente la actualidad deportiva. Este espacio de noticias deportivas se emite junto con el Informativo generalista de martes a jueves a las 21:00, y en redifusión a las 00:00 horas.

MINUTO 0, emitido cada viernes, informa de todas las competiciones que se desarrollarán durante el fin de semana.

EL DESCUENTO es un programa de información deportiva que resume los lunes la Jornada de Liga de los principales equipos locales e incluye entrevistas a sus protagonistas.

EL ARRANQUE: se hace eco de la actualidad política y de gestión administrativa.

MAGAZINE: El magazine de la mañana abarca temas culturales y sociales de la ciudad. Su emisión abarca desde las 11:00 a las 13 del mediodía.

EL ENFOQUE, Tertulia informativa para analizar los temas más candentes de la actualidad informativa.

PROGRAMAS

La programación anual se estructura por temporadas. Durante 2025, las temporadas serán las siguientes:

Segunda Temporada 2024/25 (Del 13 de enero al 11 de abril)

Tercera Temporada 2024/25 (Del 21 de abril al 13 de junio)

Primera Temporada 2025/26 (Del 22 de septiembre hasta final de año)

Las temporadas se inician con una propuesta por parte de los redactores, que es validada por el Presidente de la Sociedad, la Dirección de la Cadena y la Dirección de Programación y se incluye en la Parrilla Tipo para la temporada.

Los principales programas que se realizarán en el ejercicio 2025, además de otros que están en pre-producción, y que dependen de la disponibilidad de recursos humanos y la decisión de la Dirección de Televisión Melilla (Este listado no es excluyente) son los siguientes:

Programación Regular

Magazine informativo/cultural/social 3 horas diarias por la mañana

El Arranque, entrevistas informativas, 30 minutos diarios.

El Enfoque, Tertulia Informativa/Especializada semanal de una hora y media por la noche

Avance Informativo, 30 minutos diarios.

Informativo, 30 minutos diarios

Informativo Deportes, 10 minutos diarios incluidos en el informativo generalista

Minuto 0, semanal 30 minutos

Informativo Amazige, 30 minutos diarios

El Marcador, una hora y media a la semana

Resumen Social Magazine, 30 minutos semanal

La Cápsula del Tiempo, 30 minutos semanal

Metagonion, 30 minutos quincenal

Los viajes de Sirvent, 30 minutos semanal

La Fuente del Bombillo, 50 minutos semanal

Historias desde el sótano, 30 minutos semanal

Repara y Recicla, 30 minutos semanal

Vuelta a los 90, una hora semanal

Gente Extraordinaria, 30 minutos semanal
Servicio Público, 30 minutos semanal
Sala 8 y medio, 30 minutos semanal

PROMOCIONALES

A lo largo de 2025, el Departamento de Marketing y Publicidad destinará sus esfuerzos a los siguientes cometidos:

Elaboración de autopromocionales y promocionales de eventos y actividades llevados a cabo por la propia cadena o para los que ésta ofrezca una cobertura y que dé a conocer la programación y los eventos difundidos en sus canales de TDT e Internet.

Otro tipo de promocionales de carácter institucional o social.

EVENTOS ESPECIALES Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

Emisiones de Teatro dentro de la programación del Teatro Kursaal
Retransmisiones Superliga Masculina de Voley
Copa del Rey de Voley, en su caso
Play Off ascenso Voley, en su caso
Retransmisiones Liga Regular BC
Liga Iberdrola Fútbol Sala Femenino
Segunda Federación de Fútbol U.D. Melilla
Promoción U.D.Melilla de categoría, en su caso
Fútbol Sala Masculino Segunda División
Copa de la Reina Fútbol Sala Femenino
Retransmisión Cabalgata Reyes
Programas Especiales FITUR
Retransmisión Carnavales Melilla
Retransmisión Semana Santa Melilla (completa)
Retransmisión Carrera Africana
Retransmisión DIFAS

Retransmisión Gala de Miss y Mister Melilla 2025
Retransmisión Feria de Melilla (completa)
Retransmisiones Plenos de Control y Presupuestos CAM
Retransmisión Día Melilla
Retransmisión Día Virgen de la Victoria
Programa Especial El Desafío
Programas Especiales Ramadán
Programas Especiales Diwali
Programas Especiales Comunidad Hebrea
Programas Especiales de Navidad (Nochebuena, Navidad, Santos Inocentes, Nochevieja, Año Nuevo y Reyes)
Programas Especiales de actividades que se desarrollen en época estival.

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN AJENA Y COPRODUCCIONES

-AMAZIGE, informará de la actualidad local en amazige, lengua que habla casi la mitad de la población en la ciudad. Dicho espacio incluye dos espacios: INFORMATIVO AMAZIGE, de lunes a viernes a las 22:00 y REPORTAJES de actualidad, emitidos periódicamente a lo largo de la programación de Televisión Melilla.

- Sala 8 y ½: Espacio emitido tres veces en semana que incluye la emisión de un largometraje y una tertulia posterior de producción propia que analiza y comenta la emisión.

-Artes escénicas: Con una periodicidad de 2 veces al mes, el programa informa y da cabida de todos los eventos culturales que se lleven a cabo en la ciudad relacionados con la música, el teatro y la danza.

- Programa infantil: Televisión Melilla implementará en su programación de 2025 una serie diaria dedicada al público infantil, para lo cual y dado que no hay personal especializado en plantilla, tendrá que contar con la colaboración de una persona especializada en la puesta en escena de

actuaciones dedicadas a niños con un contenidos y marca propios.

- Mención especial al Contrato con CADENA MEDIA, de necesaria renovación en 2025, de cara a complementar la parrilla de programación de Televisión Melilla con contenidos de calidad a bajo precio y el intercambio de espacios con otras televisiones locales españolas dando visibilidad a nuestra ciudad en el resto del territorio del país.

Respecto al resto de programas locales de producción externa y coproducciones, dependen de la capacidad productiva del personal de Televisión Melilla, la oferta de espacios que haga la sociedad, la configuración final de la parrilla de programas y la contratación de los contenidos pertinentes que complementen la programación ofrecida por Televisión Melilla en momentos puntuales del calendario festivo de la ciudad.

PÁGINA WEB Y RRSS

Radio Televisión Melilla realizó, en diciembre de 2020, una fuerte apuesta por su página web -Play Melilla- dotándola de un hosting capaz de albergar los miles de videos de su videoteca, así como la producción de nueva creación. Se le ha dotado además de una nueva interfaz ágil e intuitiva que permite búsquedas rápidas y descarga de videos.

La web debe seguir esta línea de mejora e integración de nuevos contenidos, así como el desarrollo transversal de los contenidos de interés con su inclusión en la página web, así como a través de su difusión a través de otras plataformas como son las RRSS, con el objetivo de acercar la televisión pública al ciudadano y que los melillenses se sientan partícipes de ella.

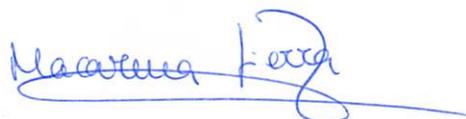
Para ello, se deben implementar nuevas políticas que concreten diferentes propuestas de mejora de la página web.

ARCHIVO AUDIOVISUAL DE RTVMELILLA

A partir de la digitalización de todo el archivo de Televisión Melilla, que comenzó hace algo más de 5 años y que está a puertas de su finalización, Televisión Melilla tiene el reto, a lo largo de 2025, de la clasificación de todo este material con la finalidad de poder recuperar todos los registros en orden a su utilización como base histórica y/o documental tanto para la Televisión, como para la ciudadanía de Melilla.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Televisión Melilla, a lo largo de la Feria 2024, abrió la puerta a la implementación de las nuevas herramientas actuales de Inteligencia Artificial. En 2025, es necesaria la creación y el impulso de un departamento de IA con el personal que trabaja con dichas herramientas, para dedicar mayor tiempo a la creación de contenidos de producción propia, la complementación de los mismos, la creación de bandas sonoras originales, la creación de historias animadas para estar a la altura de las demandas de los espectadores; así como la puesta a disposición del Archivo Histórico Fotográfico de la Ciudad Autónoma de los conocimientos del personal y de las herramientas pertinentes para dotar de vida las imágenes históricas locales creando un archivo audiovisual a partir de fotografías antiguas.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Macarena Sierra Lechuga'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal line extending to the right.

Fdo. Macarena Sierra Lechuga

Directora de Programación y Contenidos RTVMelilla

MEMORIA DE INVERSIONES 2025

Para el cumplimiento de objetivos fijados de cara al ejercicio de 2025 la Sociedad Pública RTVMELILLA tiene previsto realizar las siguientes inversiones:

DIGITALIZACION ARCHIVO AUDIOVISUAL	120.000,00€
OBRAS ADECUACION LOCAL GARCIA MORATO	95.000,00€
INMOVILIZADO TÉCNICO UNIDAD MOVIL	436.000,00€
DERECHOS AUDIOVISUALES	224.000,00€
TOTAL.-	875.00,00€

RADIO TELEVISIÓN MELILLA

PLAN ESTRATÉGICO 2025

PLAN ESTRATÉGICO 2025 RADIO TELEVISIÓN MELILLA

1. INTRODUCCIÓN

2. ORGANIZACIÓN

2.1 Organigrama

2.2 Plan de Personal

2.2.1 Bolsas de Trabajo

2.3 Plan de Formación

3. MODERNIZACIÓN

3.1 Equipamiento

3.2 Plataforma digital

3.3 Aplicación

3.4 Inteligencia artificial

4. CRECIMIENTO

4.1 Radio

4.2 Contenidos

4.2.1 Informativos

4.2.2 Programas

4.2.3 Deportes

4.2.4 Documentales y reportajes

4.3 Redes Sociales

4.4 Marketing

5. NUEVAS INSTALACIONES

6. SINERGIAS

PLAN ESTRATÉGICO 2025 RADIO TELEVISIÓN MELILLA

1. Introducción

Radio Televisión Melilla presta como medio de comunicación de titularidad municipal un servicio público esencial para garantizar el derecho a la información. El objetivo de este Plan Estratégico es, partiendo de nuestra posición actual, marcar una serie de objetivos y elaborar una hoja de ruta que nos ayude a alcanzarlos.

La constante evolución que experimenta el sector audiovisual exige a los medios de comunicación replantearse continuamente esos objetivos, adaptar sus procesos de producción e incorporar nuevas herramientas.

Esa misma transformación aboca también a las empresas a recurrir a las nuevas tecnologías para agilizar los procesos de creación de contenidos, mejorar los estándares de calidad, ampliar el ámbito de difusión y optimizar sus recursos.

Radio Televisión Melilla tiene como medio de comunicación del sector audiovisual la obligación de diseñar las estrategias necesarias para mejorar su posicionamiento en el mercado y, como empresa de titularidad municipal, la responsabilidad de hacerlo sin perder su vocación de servicio público.

La única forma de seguir aumentando esa audiencia es diferenciar a Televisión Melilla del resto de medios de comunicación ofreciendo mayores estándares de calidad en sus contenidos, una programación más amplia y una información basada en los principios de la objetividad, la pluralidad, la transparencia y la independencia.

Como servicio público esencial, tiene además la responsabilidad de recoger en su programación elementos culturales, religiosos y educativos de todos los sectores de la población a la que se debe, contribuyendo a la defensa y la difusión de valores básicos como la igualdad, la diversidad, la solidaridad o la libertad.

Con este Plan Estratégico pretende Radio Televisión Melilla valerse de sus fortalezas, superar sus debilidades y aprovechar las oportunidades para alcanzar, mediante una hoja de ruta que respete sus principios, los objetivos marcados de cara a 2025.

2. Organización

Para mejorar el servicio que presta Radio Televisión Melilla es necesario mejorar su organización interna diseñando un organigrama ajustado a los recursos disponibles, que responda a las necesidades de la producción y que contribuya a la autogestión de cada departamento para ganar en eficacia.

Esa estructura debe ser estable pero flexible para adaptarse a las circunstancias especiales o imprevistas a las que hace frente una televisión pública en su tarea de informar, divulgar, entretener y ofrecer a la audiencia los eventos más relevantes que genere la agenda política, cultural, religiosa, social o deportiva de la ciudad.

Para que Radio Televisión Melilla tenga la capacidad de adaptarse a esa actividad debe estar suficientemente dotada de recursos humanos, técnicos y económicos, para lo cual ha de contar con herramientas

ágiles de contratación, pero también con un plan de personal capaz de anticiparse a las necesidades que surjan a corto, medio y largo plazo.

2.1 Organigrama

Radio Televisión Melilla, como cualquier otra empresa de su categoría, debe estar estructurada en torno a un organigrama que facilite y optimice la gestión de los recursos, que garantice la comunicación interna y que contribuya al mejor funcionamiento de cada una de las áreas de trabajo.

Ese organigrama debe ser suficientemente sólido como para que cada departamento autogestione sus necesidades cotidianas, pero también flexible para adaptarse a las circunstancias no previstas o sobrevenidas en materia de recursos humanos, de producción o de capacidad técnica.

Para que la organización interna sea ágil y efectiva es preciso que funcionen los canales de comunicación entre los distintos niveles, que cada trabajador de la empresa tenga un responsable de área al que reportar cualquier aspecto relacionado con sus funciones y que los coordinadores hagan lo propio con su director de departamento.

Esa comunicación debe ser igual de ágil y efectiva en sentido descendente con el fin de que la plantilla esté permanentemente informada de cuestiones relevantes para el propio funcionamiento interno de la empresa o el servicio que presta como medio de comunicación.

2.2 Plan de Personal

Son numerosas y muy variadas las circunstancias relacionadas con el personal que se dan en una empresa pública como Televisión Melilla,

que tiene una plantilla muy especializada, con una media de edad que supera los 50 años y que cada vez con más frecuencia reclama adaptación de funciones.

Para gestionar de forma eficaz todos esos aspectos del servicio, es preciso elaborar un Plan de Personal que recoja cuál es la situación actual de la empresa en materia de recursos humanos, que prevea cómo evolucionará a corto, medio y largo plazo, y que proponga los mecanismos más efectivos para hacer frente a las nuevas necesidades.

Ese Plan de Personal debe servir como una hoja de ruta para cubrir de forma interina las plazas vacantes, promover ofertas de empleo para la provisión de plazas, regular la promoción interna y crear nuevas categorías, eliminar las que estén obsoletas o modificar las que sean necesarias para que la relación de puestos de trabajo se adapte a las necesidades reales, tanto presentes como futuras, de la televisión pública.

2.2.1 Bolsas de Trabajo

En el marco de ese Plan de Personal tiene Radio Televisión Melilla que convocar en 2025 nuevas Bolsas de Trabajo para la contratación temporal de técnicos o redactores que permitan a la empresa seguir prestando un servicio público de calidad cuando su plantilla se vea reducida por bajas médicas, permisos, licencias o excedencias.

El funcionamiento de las actuales Bolsas de Trabajo ha puesto de manifiesto la conveniencia de hacer modificaciones en las bases para agilizar los procesos de contratación y atender de forma más efectiva las necesidades de la empresa, cuestiones que se incluirán en la próxima convocatoria a finales del primer semestre.

También se ha puesto en evidencia la necesidad de suprimir Bolsas de Trabajo de categorías que no están cubiertas por personal de

plantilla, así como de crear otras nuevas como la de Continuidad, un área clave en el funcionamiento de Radio Televisión Melilla que debe estar suficientemente dotada. En esas bases, por tratarse de un puesto muy especializado debido a la singularidad del equipo, se debe contemplar la posibilidad de formar a los integrantes de la bolsa o de hacer una prueba práctica que sea baremada en el proceso de selección.

2.3 Plan de Formación

La constante evolución del mercado audiovisual exige a los medios de comunicación una revisión permanente de sus herramientas y procesos de trabajo y a sus profesionales una formación continua que debe ser promovida e incentivada por la empresa.

Para facilitar a la plantilla ese acceso a las nuevas tecnologías de una forma sencilla, práctica y compatible con la labor que realiza a diario, resulta necesario elaborar un Plan de Formación que responda a las necesidades de los trabajadores, a la disponibilidad presupuestaria y a las exigencias del servicio.

Ese Plan de Formación debe, no solo responder a las demandas de los profesionales y a su vocación de actualizarse, sino también a las necesidades de una empresa que tiene la obligación de evolucionar al mismo ritmo que la tecnología y de aplicarla para ofrecer un mejor y más amplio servicio a la audiencia.

3. Modernización

Adaptarse a los avances del sector audiovisual es para los medios de comunicación una prioridad de la que depende, no solo su posicionamiento en el mercado, sino también su propia supervivencia.

La Dirección Técnica de Radio Televisión Melilla tiene la responsabilidad de estar permanentemente pendiente de cualquier novedad que permita a la empresa mejorar el servicio que presta, agilizar los procesos de producción y dotar a los contenidos de una mayor calidad técnica.

Con ese objetivo trabaja también en la adquisición de nuevos equipos, herramientas y programas, así como en la mejora de las infraestructuras sobre la que se articula el funcionamiento diario de la televisión pública, que a lo largo de su trayectoria ha ido evolucionando hasta alcanzar importantes estándares de calidad.

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta desde su origen Radio Televisión Melilla es el almacenaje, conservación, digitalización y difusión de todo su archivo, un ambicioso proyecto que requiere una minuciosa planificación, una importante inversión y un enorme esfuerzo técnico y humano que proteja el mayor y más valioso legado que dejará la televisión pública a las generaciones futuras.

3.1 Equipamiento

El audiovisual es uno de los sectores que más rápido y en mayor medida ha evolucionado en los últimos años, lo que obliga a las empresas a renovar de forma permanente sus equipos, actualizar sus programas y adaptar sus procesos de producción.

El elevado coste de todas esas herramientas supone un importante esfuerzo económico que exige mucha previsión a los responsables de compra, mucha responsabilidad a las personas que operan los equipos y mucha especialización a los encargados de su mantenimiento.

El acopio de material que a lo largo de estos treinta años ha hecho Radio Televisión Melilla requiere además de espacios físicos adecuados para su almacenaje y cuidado, así como de un control

exhaustivo que permita a los responsables coordinar y supervisar el uso que se hace de ellos.

Para facilitar esa labor, y teniendo en cuenta que la empresa tiene varios centros de trabajo, sería oportuno establecer un protocolo de ayuda a los encargados de ese material a saber dónde está cada equipo, en qué estado se encuentran y quién los utiliza. Ese sistema facilitaría a los responsables la elaboración de inventarios.

3.2 Plataforma digital

Además de renovar sus equipos, los medios de comunicación deben actualizar sus plataformas de almacenaje y emisión de contenidos para adaptarse a las exigencias de un público que consume esos productos en distintos formatos y a través de diferentes canales.

Aunque la plataforma digital Play Melilla ha cumplido de forma efectiva su función de albergar esa producción, ofrecerla a la carta o emitirla en streaming, la evolución del sector plantea nuevos retos que la empresa debe afrontar para que el servicio que presta tenga un mayor alcance y sea más variado y de mayor calidad.

Radio Televisión Melilla trabaja en la renovación de su plataforma digital para hacerla más intuitiva, más atractiva y más útil. También debe plantearse la posibilidad de convertirla en una OTT, un servicio a través de cual ofrecer contenidos multimedia a través de internet y que permite al operador disponer de varios canales de emisión en setreaming, lo que facilitaría la programación de eventos simultáneos o alternativos.

3.3 Aplicación para dispositivos móviles

Para dar respuesta a las demandas actuales de una audiencia que consume contenidos multimedia a través de distintos dispositivos,

Radio Televisión Melilla necesita una app que sea compatible con los principales sistemas operativos, una aplicación que permita a los espectadores acceder a cualquier programa a la carta, ver en directo lo que se está emitiendo o interactuar con el medio.

3.4 Inteligencia artificial

Radio Televisión Melilla ha puesto ya a disposición de sus técnicos herramientas de Inteligencia Artificial para ir explorando ese nuevo ámbito de creación de contenidos, herramientas que están en constante evolución y que exigen a los operadores mantener continuamente actualizados sus conocimientos.

Una empresa dedicada a la producción audiovisual debe apostar por estas nuevas herramientas, fomentar su uso y contribuir a la formación de los técnicos para que sepan utilizarlas y obtengan de ellas el mayor rendimiento, pensando siempre en ofrecer a la audiencia contenidos de calidad y en mejorar los procesos de trabajo.

4. Crecimiento

Radio Televisión Melilla aspira a seguir creciendo de una forma sólida como empresa pública y como medio de comunicación para afianzar su posicionamiento en el mercado, prestar un servicio público de calidad y ampliar su oferta de contenidos. Esa voluntad exige a sus responsables una plena optimización de los recursos, así como una mayor capacidad de organización y de previsión.

Con esa voluntad se trabaja para que empiece a emitir la radio, que tiene asignada su frecuencia en el dial, de una forma progresiva pero decidida. También están volcados todos los esfuerzos en la mejora y ampliación de los contenidos, tanto en el ámbito de los informativos como en el de los deportes y los programas.

De forma paralela está previsto incidir en la publicación de contenidos en las redes sociales como canales de comunicación bidireccional con la audiencia y en la labor del Departamento de Marketing para promocionar la producción propia o afianzar la identidad de la marca.

4.1 Contenidos

Uno de los principales avales de Radio Televisión Melilla, además de su archivo audiovisual, es su producción de contenidos. Como medio de comunicación de titularidad municipal tiene la responsabilidad de ofrecer una programación amplia, diversa y de calidad que responda a las expectativas de una audiencia plural.

Esa parrilla –que abarca las 24 horas del día durante los 365 días del año– se articula sobre espacios de emisión diaria como los informativos, los deportes o el magazine, se enriquece con programas de producción propia que tratan de abarcar todos los ámbitos de la divulgación y el entretenimiento, y se completa con contenidos de producción externa.

Tampoco se entiende la televisión pública sin los especiales que ofrece, espacios de interés general que requieren de una mayor cobertura, como la Semana Santa o las Fiestas Patronales, y que obligan a los responsables a volcar en ellos todos sus esfuerzos y recursos.

Radio Televisión Melilla aspira en 2025 a mejorar y ampliar la cobertura de esos eventos, cubrir otros que resulten de interés para su audiencia y responder a la demanda de unos espectadores cada vez más exigentes que esperan una mayor presencia de su televisión pública.

4.1.1 Informativos

Los Servicios Informativos de Radio Televisión Melilla ofrecen de lunes a viernes hasta tres espacios diarios dedicados a la actualidad: un avance a las 14.30 horas, un informativo en español a las 21.00 y otro en tamazig a las 21.30, espacios que se emiten de nuevo en diferentes tramos horarios para que tengan un mayor alcance y que están disponibles en la plataforma digital Play Melilla.

Además, la parrilla incluye programas de carácter informativo con entrevistas de actualidad como El Arranque o debates sobre temas de interés general como El Enfoque.

El objetivo de Radio Televisión Melilla es mantener y mejorar esos espacios, garantizando siempre el máximo respeto a los principios de imparcialidad, pluralidad, objetividad e independencia. También está entre los objetivos mejorar los procesos de producción de noticias, desde la previsión de contenidos hasta su emisión, y alcanzar mayores niveles de calidad.

4.1.2 Programas

El departamento de Programas y Contenidos asume la responsabilidad de diseñar una parrilla que garantice la continuidad de la emisión sin interrupciones, que responda a las demandas de una audiencia cada vez más exigente y que lo haga ajustándose a unos estándares de calidad irrenunciables para que Radio Televisión Melilla mantenga su posicionamiento.

Esa programación debe atender las necesidades de una población diversa y plural, cumplir con su vocación de servicio público y no perder de vista su objetivo de informar, divulgar y entretener.

Esa producción propia debe seguir incluyendo espacios dedicados al arte, la cultura, la educación o el medio ambiente mediante formatos basados en las entrevistas y los reportajes que den visibilidad a todos los sectores sociales de Melilla, divulguen sus actividades y den a conocer su patrimonio material e inmaterial.

También debe Radio Televisión Melilla seguir apostando por cubrir los eventos que genera la agenda cultural, social e institucional mediante su emisión en directo o en diferido para que la audiencia que no pueda asistir a esas actividades tenga ocasión de disfrutar de ellas, así como para que puedan verse fuera de la ciudad a través de la plataforma digital.

Otro de los pilares de Radio Televisión Melilla es la realización de especiales como el de Reyes, Carnaval, Ramadán, Semana Santa o Feria, programas en los que vuelca todos sus recursos por la importancia social que tienen, el interés que suscitan y la enorme participación que registran.

Además, la empresa ha ido añadiendo a ese calendario de especiales otras realizaciones que incorpora tradicionalmente a su parrilla como la Feria Internacional de Turismo de Madrid, la Carrera Africana, el desfile del Día de las Fuerzas Armadas o los actos institucionales del Día de Melilla, a las que hay que añadir la cobertura que hace de actividades culturales como las Jornadas de Jazz, la Semana de Cine o el Iwa Fest.

Radio Televisión Melilla seguirá en 2025 haciendo el esfuerzo de atender, con medios propios o mediante la externalización del servicio, las peticiones de cobertura que en ese sentido le hagan llegar entidades, organismos o instituciones locales y que resulten relevantes desde el punto de vista social o interesantes para la elaboración de la parrilla.

También tiene previsto Radio Televisión Melilla completar su programación con la contratación de espacios de producción externa, contratación que estará supervisada por la Comisión de Programas para garantizar la transparencia y objetividad de los procesos de selección.

Del mismo modo, la empresa encargará al menos una encuesta anual sobre los contenidos que ofrece con el fin de que sus responsables tengan herramientas objetivas para tomar decisiones, suprimir espacios, modificar programas o incorporar otros nuevos que respondan a las demandas y expectativas de la audiencia para la que trabajan.

4.1.3 Deportes

El área de Deportes continuará en 2025 informando a diario sobre la actividad que generan los equipos locales que compiten a nivel nacional, sobre los más destacados cuya actividad se circunscriba al ámbito autonómico y sobre cualquier otro protagonista, individual o colectivo, del deporte melillense. También seguirá dándole voz a las disciplinas consideradas minoritarias y al deporte base.

Además de esa labor, recogida en programas como El Marcador y el Minuto Cero o en espacios como los Informativos, el área de Deportes continuará retransmitiendo los partidos que disputen los equipos más destacados que compitan en ligas nacionales siempre que sus recursos lo permitan y que tenga los derechos de imagen de los clubes a los que se enfrenten los conjuntos locales.

Para cumplir con ese compromiso, será necesario diseñar al término de la presente temporada un plan de realizaciones deportivas de la 2025/2026 que tenga en cuenta el calendario de los diferentes equipos, los derechos de imagen de los clubes inscritos en cada competición,

las exigencias de retransmisión de las Federaciones Nacionales y la disponibilidad de recursos humanos y técnicos.

En ese sentido, resultará muy útil seguir contando con una Bolsa de Realizaciones Deportivas para la contratación de esas producciones a empresas externas de contrastada solvencia técnica y profesional que nos garanticen la emisión de todos los encuentros programados con los estándares técnicos que exigen las distintas Federaciones y la calidad que demanda Radio Televisión Melilla.

Disponer de una plataforma digital OTT será también muy útil para poder emitir en directo encuentros que se disputen de forma simultánea, una circunstancia que en estos momentos se está gestionando de forma provisional retransmitiendo un partido por TDT y otro por Play Melilla pese a no ser la solución más adecuada para los intereses de la empresa ni de la audiencia.

Será también necesario mantener o mejorar en 2025 el sistema establecido para la contratación de comentaristas especializados en los deportes que retransmita Radio Televisión Melilla, figuras que enriquecen desde un punto de vista técnico las narraciones de los locutores.

4.1.4 Documentales y reportajes

La realización de documentales y reportajes especiales de producción propia ha dado a Radio Televisión Melilla un plus de calidad y de profesionalidad al que no puede renunciar porque genera a la marca un valor añadido, la posiciona en el mercado, le da visibilidad y enriquece su patrimonio audiovisual.

Los trabajadores de la empresa han demostrado su talento y su profesionalidad produciendo documentales de una enorme dificultad que no están al alcance de todas las televisiones de su categoría.

Radio Televisión Melilla debe seguir apostando por ese tipo de contenidos, que requieren de más recursos humanos y técnicos, pero que refuerzan su vocación de servicio público.

Estos contenidos contribuyen además a incorporar a los sistemas de trabajo nuevas herramientas y programas que son de utilidad para el resto de procesos de producción, que facilitan la labor de los profesionales y que mejoran el resultado final.

4.2 Redes Sociales

Las redes sociales en las que Radio Televisión Melilla tiene presencia se han consolidado como canales muy útiles de comunicación, no solo para que la empresa dé a conocer sus contenidos, sino también para que pueda interactuar con la audiencia, conocer sus preferencias o atender sus demandas.

Mantener actualizados los contenidos en redes sociales requiere de un trabajo continuo durante todos los días del año que, en el caso de una televisión pública, debe ajustarse a unos estándares de calidad y de profesionalidad muy exigentes.

El objetivo de cara a 2025 es afianzar el posicionamiento de Radio Televisión Melilla en un mercado sin horarios donde están presentes todos los medios de comunicación y donde hay que competir con numerosos perfiles que practican la pseudoinformación.

En ese contexto tiene que asumir Radio Televisión Melilla su responsabilidad como medio de comunicación público y ejercer su labor informativa con la máxima prudencia y de forma completamente objetiva.

4.3 Marketing

El departamento de Marketing asume en 2025 el reto de dar a conocer el trabajo que realiza a diario Radio Televisión Melilla, proteger y promocionar la identidad de la empresa, posicionar la marca y relacionarse con la audiencia a través de los canales que permiten esa interacción.

El papel de ese departamento es fundamental para promocionar el trabajo que realizan todos los trabajadores de la empresa, por lo que deben sus responsables contar con las herramientas necesarias para difundir esos contenidos, anunciarlos de forma atractiva y medir el impacto que todos esos programas tienen en la audiencia.

También se encarga ese departamento de diseñar los elementos con los que esa audiencia identifica la marca Radio Televisión Melilla, desde la elección del logotipo hasta la tipografía, así como de potenciar las acciones que contribuyan a posicionarla y consolidar su personalidad.

5. Nuevas instalaciones

Unificar todas las dependencias de Radio Televisión Melilla en un solo local es una de las aspiraciones de la empresa, que debe encontrar para ello una ubicación apropiada desde el punto de vista técnico y presupuestario, decidir cuál es el sistema de adquisición económicamente más viable, encargar un proyecto que se ajuste a todos los condicionantes de un medio de comunicación del sector audiovisual y elaborar un plan de puesta en marcha que permita hacer el traslado de los equipos sin interrumpir el funcionamiento de la televisión.

Esas nuevas instalaciones deben responder no solo a las necesidades actuales, sino también a las futuras, de una televisión que aspira a seguir creciendo y a hacerlo al ritmo de la evolución de las nuevas

tecnologías, incorporando equipos de última generación y creando espacios de trabajo saludables.

Concentrar en un solo local toda la actividad de la empresa contribuirá a mejorar la organización y la coordinación de los recursos humanos, agilizará los procesos de producción, facilitará el control y mantenimiento de los medios técnicos y fomentará la relación entre compañeros que en estos momentos tienen poco o ningún contacto por trabajar en distintas dependencias. También potenciará la imagen de marca de la televisión pública, a la que ahora cuesta identificar con un espacio concreto.

6. Sinergias

Otro de los retos de Radio Televisión Melilla es seguir potenciando las sinergias con otros medios del sector, entidades sociales, organismos públicos o instituciones con los que pueda colaborar para que sus contenidos tengan mayor alcance, aumente su visibilidad o pueda ofrecer un mejor servicio.

En este sentido, resulta fundamental materializar en 2025 el acuerdo alcanzado con Canal Sur para que las dos televisiones puedan intercambiar contenidos, prestarse apoyo logístico, cooperar en el ámbito de la formación o abrir vías de comunicación con otros medios. Ese convenio será fundamental para que la radio pública de Melilla dé sus primeros pasos apoyándose en la continuidad de la radio pública andaluza.

También está entre los objetivos marcados para 2025 estrechar lazos con la televisión pública de Ceuta y seguir participando de forma activa en Cadena Media, con la que se trabaja desde hace meses para posicionar entre los medios que la integran los contenidos que produce Radio Televisión Melilla o emitir algunos de los programas que esa plataforma ofrece.

El carácter público de Radio Televisión Melilla contribuye también a su relación con otras instituciones como las Fuerzas Armadas, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, la Universidad de Granada o el Ministerio de Educación, con las que va a seguir colaborando como lo ha hecho hasta ahora en tareas de divulgación, formación e investigación.

También adquiere Radio Televisión Melilla el compromiso de atender en la medida de sus posibilidades las peticiones que, en el ámbito de la actividad audiovisual, realicen las Consejerías o las sociedades públicas dependientes de la Ciudad Autónoma para prestar un mejor servicio al ciudadano.

Director RTVMELILLA
José Manuel Ventura