

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

Radio Televisión Melilla, S.A.U.

Constituye el objeto social la prestación del servicio público de comunicación audiovisual en la Ciudad Autónoma de Melilla, y en particular:

a) La producción, edición y difusión de canales de radio, de televisión y de servicios de información en línea con programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán los distintos géneros, destinados a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de los ciudadanos, a impulsar la sociedad de la información, y a promover el pluralismo en los medios de comunicación, garantizando el acceso de los grupos sociales y políticos significativos.

b) La producción de contenidos y la edición y difusión de canales generalistas y temáticos, así como la oferta de servicios conexos o interactivos.

c) La edición, la producción, la reproducción, la distribución, la comunicación pública, la transformación y, en general, la administración, la disposición y la explotación de toda clase de fonogramas, obras musicales, composiciones musicales o dramático musicales, cualesquiera que sean sus soportes, sus formatos, sus redes o sistemas de transmisión, las tecnologías aplicadas y los canales o medios de comunicación o distribución, así como la ejecución y la explotación de servicios y obras de toda especie.

d) La gestión y la explotación de todos los bienes patrimoniales de la sociedad.

e) La distribución, comercialización, venta y explotación de todo tipo de productos promocionales de los programas audiovisuales o radiofónicos de la sociedad, así como de los derechos de explotación de las produc-

ciones y obras audiovisuales de los que la sociedad sea titular, ya sean de forma íntegra o fraccionada, incluyéndose los formatos de las referidas obras.

f) La adquisición o pérdida de la participación mayoritaria de Radio Televisión Melilla en el capital social de dichas sociedades requerirá la autorización al Consejo previa de la Junta general, del Consejo de Administración y del Consejo de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Melilla.

g) Para la mejor consecución de las funciones de servicio público detalladas anteriormente, Radio Televisión Melilla SAU, podrá suscribir convenios y acuerdos de colaboración con la Corporación de Radio Televisión Española, con la Federación de Organismos y Entidades de Radio y Televisión Autonómicos y otras entidades de servicio público de noticias, radio y televisión, con las Administraciones Públicas y sus organismos y con otras entidades.

ACTIVIDADES DE RADIO TELEVISIÓN MELILLA

**ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA
ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN AJENA Y COPRODUCCIONES**

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA

La programación de la Temporada 2023/2024 se estructurará, como en años anteriores, en cuatro grandes áreas:

- Servicios informativos,
- Programas,
- Promocionales,
- Eventos especiales y retransmisiones deportivas.

Además de:

- Web y Redes Sociales (Facebook, X, Youtube, Instagram, y Tik Tok)

SERVICIOS INFORMATIVOS

Constituyen la gran columna vertebral de la programación de Televisión Melilla, con los siguientes programas:

AVANCE INFORMATIVO: Emitido a las 14:30 horas, avanza todas los asuntos noticiables de interés local acontecidos a lo largo de la mañana.

NOTICIAS EDICIÓN NOCTURNA, se informará de los asuntos de interés político y social de la jornada. Este espacio de noticias se emitirá a las 21:00 horas, y en redifusión a las 00:00 horas.

INFORMATIVO DEPORTIVO, abordándose igualmente la actualidad deportiva. Este espacio de noticias deportivas se emite tras el Informativo generalista de martes a jueves a las 21:30, y en redifusión a las 00:30 horas.

MINUTO 0, emitido cada viernes, informa de todas las competiciones que se desarrollarán durante el fin de semana.

EL DESCUENTO es un programa de información deportiva que resume los lunes la Jornada de Liga de los principales equipos locales e incluye entrevistas a sus protagonistas.

EL ARRANQUE: se hace eco de la actualidad política y de gestión administrativa.

VIENTO DE LEVANTE: Viento de Levante abarca temas culturales y sociales de la ciudad. Su emisión abarca desde las 11:00 a las 13 del mediodía.

EL ENFOQUE, Tertulia informativa para analizar los temas más candentes de la actualidad informativa.

PROGRAMAS

La programación anual se estructura por temporadas.

Durante 2024, las temporadas serán las siguientes:

Segunda Temporada 2023/24 (Del 8 de enero al 22 de marzo)

Tercera Temporada 2023/24 (Del 1 de abril al 16 de junio)

Primera Temporada 2024/25 (Del 16 de septiembre hasta final de año)

Las temporadas se inician con una propuesta por parte de los redactores, que es validada por el Presidente de la Sociedad, la Dirección de la Cadena y la Dirección de Programación y se incluye en la Parrilla Tipo para la temporada.

Los principales programas que se realizarán en el ejercicio 2024, además de otros que están en pre-producción, y que dependen de la disponibilidad de recursos humanos y la decisión de la Dirección de Televisión Melilla (Este listado no es excluyente) son los siguientes:

Programación Regular

- Magazine informativo/cultural/social 3 horas diarias por la mañana
- El Enfoque, Tertulia Informativa/Especializada semanal de una hora y media por la noche
- Avance Informativo, 30 minutos diarios.
- Informativo, 30 minutos diarios
- Informativo Deportes, 15 minutos diarios
- Minuto 0, semanal 30 minutos
- Informativo Amazige, 30 minutos diarios

- El Marcador, una hora a la semana
- Resumen Social VDL, 30 minutos semanal
- La Cápsula del Tiempo, 30 minutos semanal
- Caña y carrete, semanal 30 minutos
- Los viajes de Sirvent, 30 minutos semanal
- La Fuente del Bombillo, 50 minutos semanal
- Entrenamientos 180º, 30 minutos semanal
- Influencers, 30 minutos mensual
- Historias desde el sótano, 30 minutos semanal
- Repara y Recicla, 30 minutos semanal
- Coleccionistas, 30 minutos semanal
- Gente Extraordinaria, 30 minutos semanal
- Servicio Público, 30 minutos semanal
- Sala 8 y medio, 30 minutos dos veces en semana

PROMOCIONALES

A lo largo de 2024 el Departamento de Marketing y Publicidad destinará sus esfuerzos a los siguientes cometidos:

Elaboración de autopromocionales y promocionales de eventos y actividades llevados a cabo por la propia cadena o para los que ésta ofrezca una cobertura y que den a conocer la programación y los eventos difundidos en sus canales de TDT e Internet.

Otro tipo de promocionales de carácter institucional o social.

EVENTOS ESPECIALES Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

- Emisiones de Teatro dentro de la programación del Teatro Kursaal
- Retransmisiones Superliga Masculina de Voley
- Copa del Rey de Voley, en su caso
- Retransmisiones Play Off BC, en su caso

- Copa Princesa de Baloncesto, en su caso
- Retransmisión Cabalgata Reyes
- Programas Especiales FITUR
- Retransmisión Carnavales Melilla
- Retransmisión Semana Santa Melilla (completa)
- Retransmisión Carrera Africana
- Retransmisión III Maratón Melilla Sport Capital
- Retransmisión DIFAS
- Retransmisión Gala de Miss y Mister Melilla 2024, en su caso
- Retransmisión Feria de Melilla (completa)
- Retransmisiones Plenos de Control y Presupuestos CAM
- Retransmisión Día Melilla
- Retransmisión Día Virgen de la Victoria
- Programas Especiales Ramadán
- Programas Especiales Diwali
- Programas Especiales Comunidad Hebrea
- Programas Especiales de Navidad (Nochebuena, Navidad, Santos Inocentes, Nochevieja, Año Nuevo y Reyes)
- Programas Especiales de actividades que se desarrollen en época estival.

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN AJENA Y COPRODUCCIONES

-AMAZIGE, informará de la actualidad local en *amazige*, lengua que habla casi la mitad de la población en la ciudad. Dicho espacio incluye dos espacios: INFORMATIVO AMAZIGE, de lunes a miércoles a las 21:45 y REPORTAJES de actualidad, emitidos periódicamente a lo largo de la programación de Televisión Melilla.

- Sala 8 y ½: Espacio emitido dos veces en semana que incluye la emisión de un largometraje y una tertulia posterior de producción propia que analiza y comenta la emisión.

-Artes escénicas: Con una periodicidad de 3 veces al mes, el programa informará y dará cabida de todos los eventos culturales que se lleven a cabo en la ciudad relacionados con la música, el teatro y la danza.

Respecto al resto de programas locales de producción externa y coproducciones, depende de la capacidad productiva del personal de Televisión Melilla, la oferta de espacios en la Convocatoria Pública de Proyectos Audiovisuales que haga la sociedad, la configuración final de la parrilla de programas y la contratación de los espacios pertinentes que complementen la programación ofrecida por Televisión Melilla en momentos puntuales del calendario festivo de la ciudad.

PÁGINA WEB Y RRSS

Radio Televisión Melilla realizó, en diciembre de 2020, una fuerte apuesta por su página web -Play Melilla- dotándola de un hosting capaz de albergar los miles de videos de su videoteca, así como la producción de nueva creación. Se le ha dotado además de una nueva interfaz ágil e intuitiva que permite búsquedas rápidas y descarga de videos.

La web debe seguir esta línea de mejora e integración de nuevos contenidos, así como el desarrollo transversal de los contenidos de interés con su inclusión en la página web, así como a través de su difusión a través de otras plataformas como son las RRSS con el objetivo de acercar la televisión pública al ciudadano y que los melillenses se sientan partícipes de ella.

Para ello, se deben implementar nuevas políticas que concreten diferentes propuestas de mejora de la página web, así como al desarrollo de una app de RTVMelilla.

ARCHIVO AUDIOVISUAL DE RTVMELILLA

A partir de la digitalización de todo el archivo de Televisión Melilla, que comenzó hace algo más de 5 años y está a puertas de su finalización, Televisión Melilla tiene el reto, a lo largo de 2024, de la clasificación de todo este material con la finalidad de poder recuperar todos los registros en orden a su utilización como base histórica y/o documental tanto para la Televisión, como para la ciudadanía de Melilla.

Fdo. Macarena Sierra
Dir. Programación y Contenidos