RTV Melilla

PLAN DE CONSOLIDACIÓN DIGITAL RTVMELILLA 2021

Vivimos una época de cambio profundo y acelerado de nuestros hábitos de vida. La transformación digital que está moldeando una nueva sociedad global ha tenido un impacto especialmente significativo en nuestras formas de consumo de la información y el entretenimiento. Parece lejano el tiempo en el que toda la familia se sentaba frente al televisor del salón para ver las noticias o su programa preferido. En pocos años ese salón ha ocupado otras estancias de la casa, se ha extendido a la calle, está en el camino al trabajo…

Radio Televisión Melilla actualmente está inmersa un proceso propio de transformación digital para adaptarse a ese nuevo mundo al tiempo que mantiene la calidad y los valores de su marca. Valores que le han llevado precisamente a volver a ser uno de los principales medios de información y entretenimiento de la ciudad, y que se concretan por unos contenidos que la audiencia reconoce de forma indudable de la televisión pública.

Los presupuestos de RTVMelilla para 2021 tienen la finalidad de seguir el camino hacia la convergencia digital de la empresa, donde la televisión ya no es sólo la única propuesta, sino que, en algunos casos, la propuesta es especifica será la plataforma digital "PlayMelilla", las redes sociales o la radio, donde la televisión tradicional entrará como un medio de apoyo y ampliando la audiencia para llegar a sectores donde la televisión por si sola no lo hace.

La dotación presupuestaria para RTVMelilla para 2021 es de 3.313.849,88 euros, 2.958.049,00 euros en concepto de aportación de gastos de funcionamiento por los socios y de 355.800,00 euros en concepto de aportación al capital.

Los gastos fijos, los contratos en vigor con empresas externas y los servicios que recibe la empresa junto a los gastos de personal, que este año incluyen 70.000,00 euros en premios por antigüedad, limitan el margen de maniobra de la empresa para acometer grandes proyectos o inversiones, pero mantienen las siguientes cuatro actuaciones como:

1.- Personal.

La gestión de RRHH en la empresa debe pasar de ser una función administrativa a convertirse en una función estratégica que desempeñe un papel muy importante en las decisiones clave de la empresa y que pueden puede constituir una ventaja competitiva para la empresa.

Radio Televisión Melilla, S.A.U.
Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA

Además, con el nuevo organigrama de RTVMelilla elaborado por la consultora en organización y dirección de recursos humanos, ULIKER, que tiene como objetivos dar claridad a la estructura de la organización, distribuir y facilitar la toma de decisiones en los responsables de áreas, mejorando la producción de la empresa en términos de eficiencia.

Los presupuestos de RTVMelilla abordan cuatro aspectos claves para dar estabilidad a la plantilla:

El inicio del proceso de apertura de la bolsa de trabajo para los puestos de redactor, redactor de deportes, técnico de cámara-montador, técnico de sonido y técnico de redes sociales.

La promoción interna para los puestos vacantes de la empresa.

El inicio de proceso de convocatoria de dos plazas de técnico de cámara y montador y una de redactor de deportes.

La formación y capacitación de técnicos y redactores en la empresa.

2.- Nuevas Instalaciones:

Una vez finalizada la primera fase del proyecto de Carlos V, RTVMelilla debe iniciar las licitaciones correspondientes al local y las obras de acondicionamiento para unificar los estudios de televisión y radio con la redacción de informativos y deportes y programación.

En esta fase 2 se incluye la redacción de informativos y deportes, el departamento de contenidos y programas, 5 salas de montaje, sala de archivo audiovisual y sala de reuniones.

3.- Adquisición de Inmovilizado técnico:

Uno de los grandes retos de RTVMelilla es el establecimiento del archivo audiovisual de la empresa dentro de sus instalaciones y que pueda ser consultado tanto por los profesionales de la empresa como por los ciudadanos a través de internet. Por ello será necesario la adquisición de un sistema de gestión y archivo de contenidos audiovisuales (MAM).

El MAM (Media Asset Manager) ayuda a la empresa realizar diversas tareas como:

- Organizar los contenidos audiovisuales en un sistema de archivado.
- Realizar el seguimiento de cada archivo y proyecto.
- Convertir los contenidos en tantos formatos como sea necesario.
- Ayudar a los usuarios a encontrar rápidamente el archivo adecuado
- Proteger el sistema de archivado con los permisos de acceso adecuados asignados a cada usuario.
- Exportar y distribuir los contenidos en cualquier formato.
- Intercambiar material entre el propio sistema de archivado y soluciones externas de procesamiento, edición y emisión.

El segundo reto al que se enfrenta la empresa es la adquisición de una nueva unidad movil con capacidad para emisiones en UHD, HD y mixta de alta calidad para retransmisiones de eventos informativos y deportivos en directo.

Por último, 2021 debe ser el año del lanzamiento de la emisora de radio pública OndaMelilla y para ello será necesaria la adquisición del equipo técnico de la emisora.

4.- Programación:

El contenido construye y da forma a la personalidad del canal y es el responsable de que el espectador experimente el *engagement* con la cadena. Es por ello que desde RTVMelilla se tiene que poner a disposición de sus profesionales todos los recursos disponibles para la elaboración de la producción propia, adquiriendo única y exclusivamente la programación que no pueda elaborar la empresa.

Melilla a 14 de diciembre 2020

Gerente

Fdo. Yeray Díaz Zbida