

2020

PLAN ESTRATÉGICO (ÁREA DE PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS)



BC/ General Macías, 11, 1º izquierda -
52001 Melilla
Teléfono: 95 268 48 00 (opción 1)
e-mail: administracion@inmusa.es

www.inmusa.es

Presentación

La dinámica de las tecnologías de la información, los cambios en los hábitos de consumo de las audiencias, la diversidad de las plataformas y los cambios en la industria de la televisión y los contenidos audiovisuales han incidido directamente en las televisiones públicas y en su labor de producir y emitir contenidos.

Esto, que puede tomarse como una seria amenaza respecto a la financiación de la televisión pública, puede servir también como motor de inspiración y motivación para fortalecer las estructuras de este canal público local.

Actualmente el sector de la televisión en España enfrenta un entorno complejo y cambiante, debido principalmente a transformaciones tecnológicas, y a la presencia de nuevos actores y nuevos escenarios de mercado, que han impulsado la construcción de una nueva política pública de televisión y contenidos audiovisuales.

Es difícil abrirse camino en este panorama, máxime cuando partimos de una situación de desventaja en cuanto a que competimos con rivales muy fuertes en el mercado y porque por la propia morfología de esta televisión contamos con medios mucho más modestos, unas instalaciones poco adecuadas y unos contenidos mucho más limitados. Pero si hay algo que puede distinguirnos de nuestros competidores es la oferta televisiva que podemos ofrecer, destinada a la difusión de temas netamente localistas.

En Televisión Melilla nos estamos modernizando y poniendo a tono con las demandas del mercado, estamos evolucionando hacia un medio de comunicación ágil, eficiente con nuevas ofertas para nuestras audiencias,



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

prueba de ello es la reciente renovación de nuestra página web que ha posibilitado un acceso más fácil y ágil a los contenidos en directo y los programas de “a la carta” que permiten disfrutar de estos espacios en *streaming* a través de internet en cualquier lugar y a cualquier hora.

Estamos comprometidos con el cambio, trabajamos para ofrecer contenidos netamente locales decididos a cumplir con nuestros compromisos de informar, entretener, educar y reflejar la diversidad de la que hace gala nuestra sociedad tanto desde el punto de vista cultural, como social.

Y estamos comprometidos con la idea de hacer una televisión por y para los melillenses, en la que el ciudadano sea el protagonista.

Por todo lo anterior, me complace en presentar el “Plan Estratégico 2020” que se materializará como resultado de un importante trabajo en equipo y que determinará el devenir de la empresa en el próximo año para, de esta forma, alcanzar la transformación hacia una entidad moderna, puntera y que sirva como referencia entre los medios de comunicación locales.

Macarena Sierra



DIRECTORA DE CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN TVM



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

METODOLOGÍA

En cumplimiento de la normativa vigente para las empresas públicas y como elemento de la administración empresarial, los planes estratégicos se realizan para establecer el rumbo de la organización para el próximo año, estableciendo las apuestas estratégicas que guiarán a la empresa hacia el logro de sus objetivos, el cumplimiento de su misión para así cumplir con la visión formulada.

La mayoría de las metodologías para la formulación de planes estratégicos contemplan una primera fase de diagnóstico, una de exploración y definición de opciones de desarrollo y una fase de planificación operativa dirigida a concretar y tanto los programas y proyectos como los instrumentos y medios para su implementación, por tanto, el presente plan atiende cada una de estas fases ajustada a sus condiciones particulares y condicionamientos específicos.

Fase 1: Análisis Estratégico: Realiza una revisión de los factores internos de la empresa identificando fortaleza y debilidades de todo el canal e identificando los problemas relevantes que afectan a la operatividad de la empresa en el área de programación y contenidos.

Fase 2: Formulación Estratégica: A partir de los resultados del diagnóstico se procede a realizar la revisión para poner sobre la mesa, si es pertinente, unas propuestas para este nuevo plan. En esta fase se presentan los objetivos, programas, estrategias y proyectos.

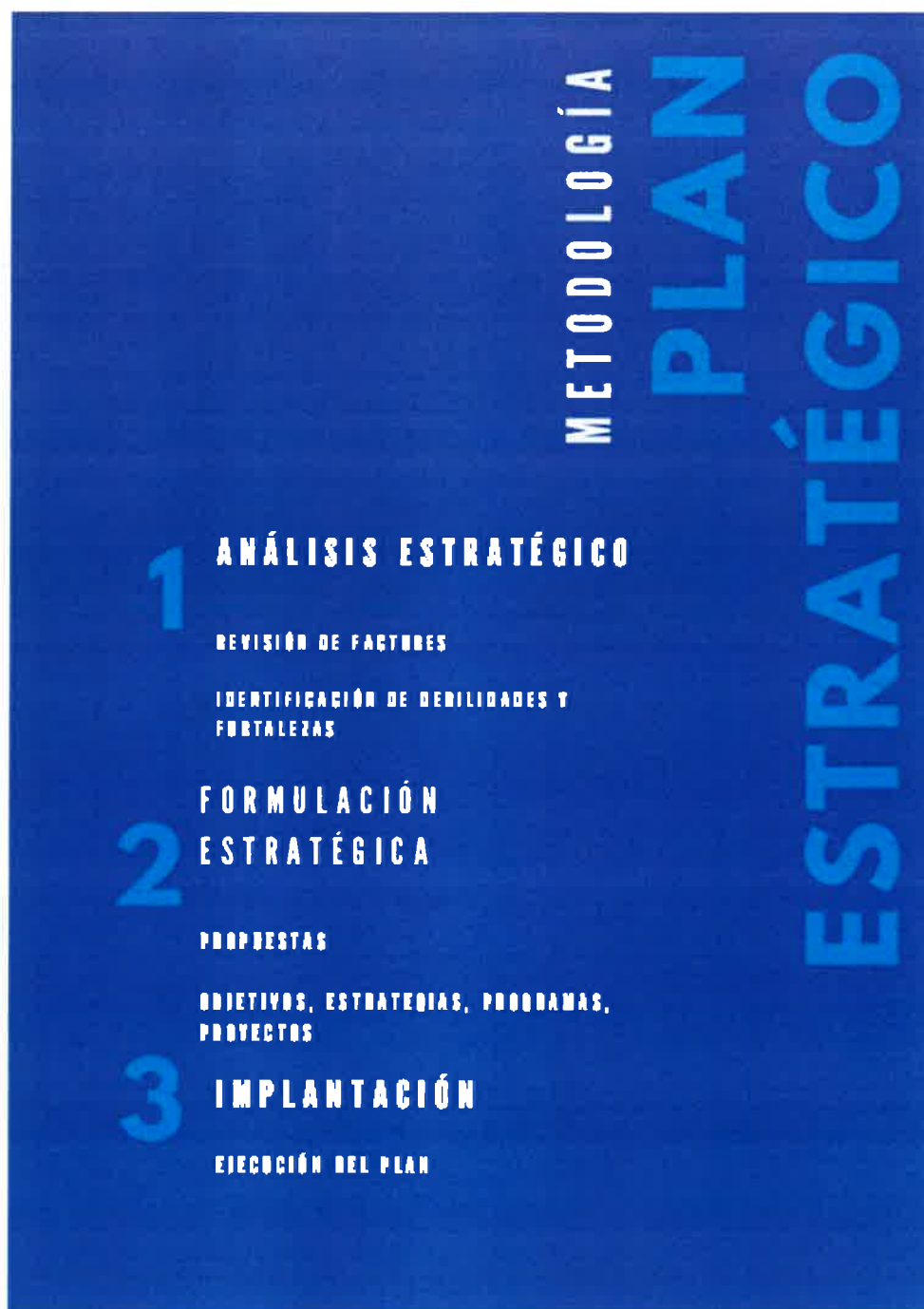
Fase 3: Implantación: El éxito de un plan estratégico está en una adecuada implantación, que básicamente consiste en poner en marcha



todos los planes trazados que se ejecutarán en cada una de las diferentes áreas de la empresa.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Fase 1: Análisis Estratégico

ÁREA DE PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS

En el ejercicio 2019 se ha realizado un esfuerzo considerable en el aumento de la producción pero que aún resulta insuficiente. A los ya tradicionales espacios informativos y de magazine, se han ido sumando programas de producción propia que cubren un amplio espectro social y cultural, así como de servicio público, en el ámbito de la Ciudad.

En el anexo II a este informe se enumeran todos los programas y todas las retransmisiones que se han emitido a través de TVM durante el año 2019

Pero los programas, con ser una parte esencial de una televisión, no se podrían llevar a cabo si no se avanza en otras áreas de la empresa, que además conllevan una importante inversión económica y una dotación y modernización de recursos técnicos modernos y funcionales.

En este sentido, es fundamental destacar los diversos modelos de producción que por primera vez en nuestros más de veinticinco años de historia se han puesto en marcha a lo largo de 2019.

A día de hoy, ninguna empresa audiovisual, no ya privada, sino pública (el caso de RTVE es el más paradigmático) subsiste cubriendo el cien por cien de su programación con recursos propios. Menos aún INMUSA que en los últimos años ha visto mermada su plantilla en 8 redactores, de los que únicamente han sido cubiertas tres plazas; y ha llevado a cabo su labor sin



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

tener un plató adecuado a las necesidades reales de la producción y con oficinas dispersas a lo largo de la ciudad con la inexorable consecuencia de la carencia de unicidad en algunos de sus trabajos.

Por ello, INMUSA ha recurrido a la producción externa, bien comprando a productoras de la ciudad programas de ámbito local (sin intervenir TVM en su proceso de realización) o bien recurriendo al procedimiento de la coproducción, sistema este último, que se está imponiendo en la mayoría de televisiones públicas y que permite rentabilizar al máximo estructuras técnicas de la empresa.

Para ello, desde 2018, se implantó en la web de INMUSA un “Reglamento de Registro de Programas”, al que se puede acceder en la siguiente dirección: <https://registro.inmusa.com/>, como elemento fundamental en la metodología para adquirir producción externa (Producción mixta, coproducción y producción externa).

En esta misma línea, la nueva dirección de INMUSA decidió que en 2019 se realizara una “Convocatoria Pública de Proyectos Audiovisuales Televisivos” con la doble finalidad de dar a conocer a más productoras, a través de la mencionada convocatoria, la posibilidad que ofrece Televisión Melilla de servir como plataforma para sus proyectos audiovisuales, además de conseguir una “bolsa” de programas de producción externa más amplia que pudiera proporcionar muchas más opciones a la hora de cubrir las necesidades que pueden plantearse a esta televisión pública en orden a incorporar un mayor número de programas con el que completar su parrilla a lo largo de 2020.

En este aspecto, se retomó como órgano de selección de proyectos a la Comisión creada en la anterior legislatura, dotándola de unas funciones tasadas y pasando a denominarse Comisión de Contenidos y



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Programación, convirtiéndose en un órgano permanente y compuesto de manera exclusiva por seis trabajadores de la Televisión Pública.

Igualmente, es necesario destacar el esfuerzo realizado en dar estabilidad y visibilidad a nuestra parrilla de programación.

TVM, desde hace años, cuenta con una programación estable, dividida en franjas horarias y respetuosa con el espectador al mantener inamovibles los días de estreno de cada programa, lo que facilita de manera notable el seguimiento de contenidos, y por tanto la posible fidelización del telespectador.

En esta misma línea de actuación, se ha reforzado a lo largo de todo este ejercicio la realización de promocionales que informan, entre programa y programa, de todas nuestras novedades y sus horarios de emisión, y que implementa una práctica habitual en todas las televisiones y que en la nuestra no se llevaba a cabo. Este sistema se materializó a través de la potenciación del Departamento de Postproducción con la incorporación de un redactor.

Otro salto de calidad ha sido nuestra página web ágil, con una interfaz intuitiva, actualizada siempre, y cargada de información útil para el espectador.

A través de la nueva Web de INMUSA se puede seguir la emisión diaria de nuestra programación en streaming, en tiempo real; y contiene algo ya imprescindible en esta era: un servicio a la carta de todo nuestro archivo de programas. A través de la misma, además, se puede consultar la programación diaria, consultar las noticias más importantes generadas a lo largo del día e interaccionar con Facebook, Twitter e Instagram.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

En esta misma línea, durante el pasado año se han utilizado las plataformas de contenidos audiovisuales que existen en la actualidad en el mercado (Facebook, Periscope, Youtube) con el fin de diversificar la audiencia, llegar a más espectadores y hacer más accesibles las retransmisiones de eventos especiales.

El gran hándicap, como ya se ha indicado con anterioridad, es la falta de recursos humanos y categorías profesionales en la empresa cuyos cometidos puedan ser destinados íntegramente a la difusión de los contenidos generados por INMUSA a través de su web y RRSS. No obstante, está previsto que, en 2020, se incorpore a la plantilla la figura de *Community Manager*, profesional de marketing digital responsable de la gestión y desarrollo de la comunidad online de Televisión Melilla en el mundo digital. En estas funciones de gestión y desarrollo está previsto que aumenten la comunidad para detectar potenciales espectadores y fidelizar a los ya existentes.

Adicionalmente, y también por primera vez en la empresa, a lo largo de 2019 se han llevado a cabo sondeos de audiencia trimestrales que aportan una información fundamental para conocer mejor los gustos de nuestra audiencia, sus preferencias y, lo más importante, la asiduidad con que nos ven y la franja social y de edad que nos sigue, información que nos debe permitir mejorar notablemente los tipos de programas que debemos ofrecer.

Pero todo esto debería resultar aún insuficiente. 2020 debe ser un año crucial en el devenir de la empresa que nos permita, realmente, dar un salto de calidad de cara a ejercicios futuros, a lo que contribuirá la implantación de nuevos sistemas tecnológicos como el *Newsroom*, que cambiará y agilizará el sistema de trabajo permitiendo una intercomunicación entre departamentos, y la “Solución de Archivo (MAM)” que dará una respuesta definitiva a las tradicionales carencias de



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tif.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Televisión Melilla en el tratamiento y gestión del material audiovisual generado (Dicho Sistema de Archivo (MAM) estará necesaria e íntimamente ligado al Archivo Histórico que se ha digitalizado recientemente para preservar de forma segura todo el material audiovisual de la empresa generado desde los inicios de la misma, hasta la actualidad).

Además, la inauguración de las nuevas instalaciones en la Calle Carlos V, que acogerán un nuevo plató, una continuidad automatizada, dos estudios de radio y nuevas oficinas más amplias y funcionales, permitirán una modernización que repercutirá, sin duda, en la mejora, el incremento y de la productividad, y en la diversificación de los canales de información empleados hasta el momento por INMUSA.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

ANÁLISIS ESTRATÉGICO ÁREA DE PROGRAMACIÓN

1

CONVIVENCIA DE PRODUCCIÓN PROPIA Y EXTERNA

Aumento de la Producción de contenidos locales

*Reducción de recursos humanos y ausencia de instalaciones
adecuadas*

2

ESTABILIDAD Y VISIBILIDAD DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

*Refuerzo del departamento de Postproducción y publicidad
a través de la página web.*

*Utilización de nuevas plataformas digitales para ampliar
audiencias y difundir contenidos*

3

PÁGINA WEB ÁGIL Y EFICAZ

Nuevo diseño web y nuevo hosting de almacenamiento

Ausencia de personal dedicado a estos cometidos

4

SONDEOS DE AUDIENCIAS

Identificación de los gustos e intereses de la audiencia



Información Municipal Melilla, S. A.
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Fase 2: Formulación Estratégica

ÁREA DE PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS

Si bien es cierto que los ejes sobre los que se estructura la programación de cualquier televisión generalista, como Televisión Melilla, gira en torno al cuidado, el mantenimiento y la continuidad de la información general, la información deportiva y la actualidad social y cultural (informativos, deporte y magazine), por añadidura, para el año 2020, en TVM se deberían potenciar las siguientes tendencias:

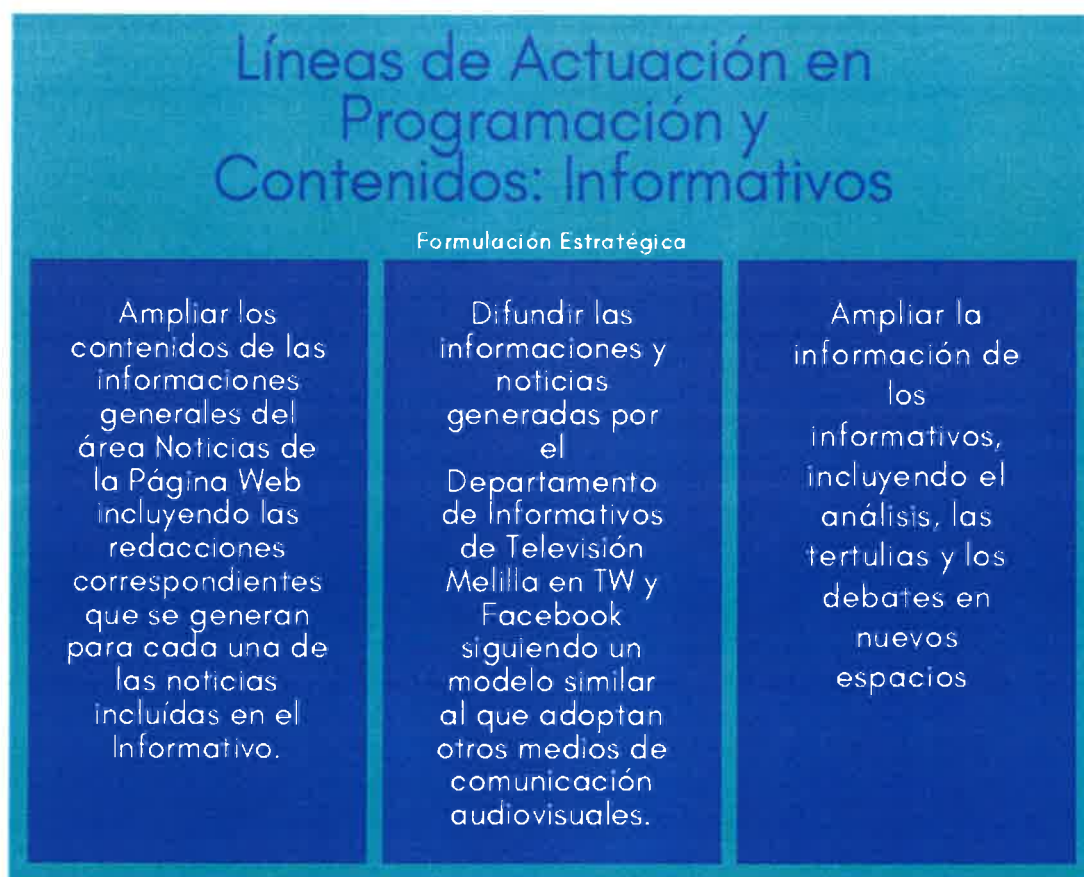
Líneas de Actuación en Programación y contenidos para 2020

Informativos

1. Ampliar los contenidos de las informaciones generales del área de Noticias de la Página web incluyendo los contenidos correspondientes a las redacciones para cada una de las noticias incluidas en el Informativo.
2. Difundir las informaciones y noticias generadas por el Departamento de Informativos de Televisión Melilla en TW y Facebook siguiendo un modelo similar al que adoptan otros medios de comunicación audiovisuales.
3. Ampliar la información contenida en los informativos, incluyendo el análisis, las tertulias y los debates en nuevos espacios emitidos a lo largo del día.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es



Deportes

Refuerzo de la Programación Deportiva, que es la que consigue generar una gran parte de la audiencia de Televisión Melilla. En este sentido:

1. Programas informativos diarios

a. Se mantiene el informativo de deportes diario de martes a jueves.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

b. Se debería tratar de potenciar en el informativo de deportes de los viernes las informaciones previas de los encuentros, torneos y citas deportivas para el fin de semana.

c. Se debería continuar con la elaboración de un programa los lunes, con no menos de 90 minutos de duración, que recoja toda la información, resúmenes y opiniones sobre las competiciones disputadas durante el fin de semana.

2. Refuerzo de contenidos deportivos en la web y Redes Sociales de INMUSA, en la misma línea y el mismo sentido que en el área de Informativos

3. Retransmisiones Deportivas

a. Retransmisiones de los partidos de Liga Nacional con especial atención a la Unión Deportiva Melilla y el Club Melilla Baloncesto.

b. En esta misma línea, deberían continuarse con las retransmisiones de la Liga Regular de Voley, del Club Voleibol Melilla, ya que participa en la máxima liga de las competiciones deportivas de España: la Superliga Masculina de Voley, clasificándose en el 10º puesto, durante la última temporada. Aunque habrá que estudiar la fórmula exacta y óptima de abordar y realizar las grabaciones.

c. En relación también a las Retransmisiones deportivas, y teniendo en cuenta que durante esta temporada en Melilla habrá 15 equipos en Categoría Nacional, se podría plantear la posibilidad de llevar a cabo retransmisiones puntuales de encuentros de importancia, así como los derbis que enfrenten a equipos locales. Para este fin, deberán abordarse y/o negociarse las modificaciones el último documento que sobre trabajos en Eventos Especiales se aprobó en CIVE.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

En el anexo I a este informe se enumeran todos los equipos melillenses en categoría nacional

4. Deporte Base

a. A partir del inicio de las ligas y como ha venido siendo habitual en los últimos años, se debería llevar a cabo un espacio deportivo semanal de media hora de duración dedicado al deporte base y la cantera de deportistas jóvenes de la ciudad,

b. así como la retransmisión íntegra semanal de un partido de la liga infantil o juvenil.

5. Entrevistas. Tertulias Deportivas.

a. Se debería incluir en un espacio semanal o mensual de entrevista en profundidad con el Viceconsejero del Área de Deportes para conocer la gestión y novedades de esta área en relación a los proyectos y actuaciones en materia de Deportes en nuestra ciudad y/o con los protagonistas que generan las múltiples y diversas disciplinas deportivas que tienen lugar en Melilla. Dicho espacio podría recibir el mismo tratamiento y rigor que el resto de tertulias y debates informativos.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS: DEPORTES

Formulación Estratégica

Programas informativos diarios:

Lunes: Resumen Jornada
De Martes a Jueves: Informativos
Viernes: Previa Jornadas de Liga

Refuerzo de contenidos deportivos
en Web y RRSS

Retransmisiones Deportivas:

- ✓ Seguimiento Especial U.D. Melilla y Club MI BC
- ✓ Seguimiento Club Voleibol Melilla
- ✓ Retransmisiones Puntuales de encuentros de importancia
- ✓ Retransmisiones partidos Deporte Base

Deporte Base:

Programa dedicado al Deporte Base
Retransmisiones de encuentros Deporte Base

Entrevista y/o Tertulia
Gestión Área de Deportes
y Protagonistas de la
información deportiva

Magazine

Toda la información cultural y social que se genera en Melilla es recogida y difundida a través del Magazine que, de una forma u otra, o con un estilo u otro, lleva realizándose desde los inicios de Televisión Melilla.

Desde enero de 2019, la plantilla que elabora el Magazine Viento de Levante se ha visto drásticamente reducida, llegando en ocasiones a estar integrada únicamente por una coordinadora y una sola redactora; por este



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

motivo, y sin posibilidad de realizar nuevas contrataciones que dieran una estructura sólida al programa en lo que a recursos humanos se refiere, la empresa tomó la decisión de reducir el tiempo de emisión de 2 horas 30 minutos a tan sólo 1 hora y media.

En este sentido, es de vital importancia:

1. Reforzar la plantilla de redactores destinados al Magazine diario que debería contar, al menos, con un coordinador/a y tres redactores.
2. El refuerzo anteriormente citado, permitirá aumentar las horas de emisión de este programa diario, que habitualmente han sido tres, ofreciendo toda la información social, lúdica y cultural que acontece en la ciudad.
3. Por último, es necesario trazar una estrategia eficaz en la búsqueda del horario más adecuado para la emisión de este programa que combine, por un lado, el ajuste a las necesidades del telespectador, y por otro, permita cierta agilidad en cuanto a las conexiones en directo que se llevan a cabo como parte del contenido del programa.

Asimismo:

Deben comenzar a reflejarse los contenidos culturales y sociales expuestos en el Magazine diario a través de las Redes Sociales de INMUSA, en la misma línea y el mismo sentido que se han mencionado anteriormente para las áreas de Informativos y Deportes.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Líneas de Actuación en Programación y contenidos: Magazine

**Refuerzo de la
Plantilla de
Redactores de
Magazine**

**Ampliación de las
horas de emisión**

**Adecuación del
horario a las
necesidades y gustos
de la audiencia, con
agilidad en la
realización de las
conexiones en directo**

Tertulias

La tertulia televisada, importada en sus orígenes desde EEUU, se ha convertido en un formato periodístico recurrente, especialmente en televisión. Programas de información radiofónicos siempre han utilizado este formato y en televisión no es nada nuevo, pero es cierto que durante los últimos años hemos visto un crecimiento de las tertulias televisivas.

El éxito del modelo es innegable y forman parte en mayor o menor medida del contexto informativo en un medio como el televisivo, que sigue siendo el preferido en España para informarse.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Tertulias matutinas, de mediodía, de tarde, de madrugada, diarias o de fin de semana, en medios públicos o privados, a nivel nacional o regional copan la programación de un buen número de canales porque son una buena forma de ocupar la parrilla con programas que se pueden extender durante horas y que cuentan con flexibilidad en sus contenidos y capacidad de hacer conexiones en directo, comentando lo que está sucediendo en el momento. Generan un interés informativo en el espectador.

Además, se trata de un formato rentable que requiere costes reducidos y un destino de recursos menor para su realización.

En su presentación a los trabajadores de Televisión Melilla, el Presidente de la Sociedad anunció la puesta en marcha, a partir de 2020, y aprovechando las posibilidades que ofrecerá el nuevo plató de la Calle Carlos V, de tertulias informativas y especializadas diarias en Televisión Melilla que se incluirán en la parrilla de programas como parte de su programación regular.

Producción Propia

Durante 2019, junto al mantenimiento de espacios tradicionalmente en emisión y la creación y desarrollo de nuevos espacios de cultura, información y entretenimiento netamente localistas, se trazaron cuatro líneas de actuación en el área de Programas para reforzar determinados aspectos del interés y gusto de las audiencias locales, con el objetivo de despertar mayor interés en determinados colectivos sociales y culturales y atraerlos como potenciales espectadores de Televisión Melilla. Las líneas que se trazaron fueron las siguientes:



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

1. El Refuerzo de la Programación Deportiva
2. La ampliación del interés por nuestros contenidos de los adolescentes y jóvenes de Melilla
3. El Refuerzo de la programación infantil, y
4. La atención a la diversidad y colectivos especiales.

Excepto con el caso de la programación infantil, que no conseguimos materializar durante el primer semestre del año, la implementación de programas destinados a satisfacer los gustos de la audiencia en el resto de las áreas fue todo un acierto y se consiguió acercar a más espectadores a nuestra televisión tanto través de las emisiones en abierto, como a través de las retransmisiones en streaming y “video a la carta” de la página web de INMUSA.

Es por ello que, es innegable que debemos continuar mejorando nuestra posición y calidad, en primer lugar, a través estas mismas líneas de actuación y, en segundo lugar, con la creación de nuevos contenidos atractivos, novedosos y eminentemente locales.

De cara a los jóvenes, segmento de población difícil de captar en la actualidad, no solo para INMUSA si no para todas las cadenas y plataformas del sector, se implementaron dos programas novedosos en la parrilla de programación de Televisión Melilla. Uno de ellos, **Des-Entana-T**, con un formato innovador y participativo que utilizaba “las formas de hacer” al gusto de la juventud actual, y tomando como punto de partida un evento local, desarrollaba sketches, entrevistas, concursos, etc. El segundo de ellos, **New Player**, realizado en régimen de coproducción con TVM, partiendo de la temática de los videojuegos y las nuevas tecnologías, presentaba las novedades del mercado, reviews, unboxing, etc.

Una vez emprendido este camino, Televisión Melilla no puede desandar sus pasos en un panorama tan competitivo en cuanto a contenidos para



jóvenes y debe mantener en parilla programas que atraigan la atención del público joven que, además, suele acercarse a ellos a través de nuestra página web. Sólo así, nos podremos servir de estos programas como *engagement* para la implicación de este público con el resto de contenidos de interés de TVM.

Otro aspecto fundamental en una ciudad como la nuestra y que no sólo debería mantenerse, sino seguir reforzándose son los programas dedicados a la atención a la diversidad y colectivos especiales.

Es innegable que la sociedad de nuestra ciudad se conforma por un conjunto de particularidades que engloban, desde un entramado social compuesto por individuos de diferentes culturas, como por colectivos especiales con necesidades específicas a las que hay que dar una atención propia. Esto, es lo que se viene haciendo desde hace tiempo, por ejemplo, con el colectivo de discapacitados auditivos, ofreciendo de forma continua un traductor simultáneo de lenguaje de signos en los informativos y el deporte diarios.

Pero además, se trata de que todos los colectivos sociales de Melilla se vean reflejados en televisión. Para ello, entre otros espacios, es necesaria la puesta en marcha de programas que reflejen y atiendan las peculiaridades culturales de cada una de las comunidades que conforman el entramado social melillense. Además, habría que dedicar un espacio específico a la comunidad de origen Amazigh que, hoy día, es la segunda en importancia de todas las que existen en Melilla, tal y como se ha hecho durante el mes de Ramadán con el espacio **Valores de Ramadán**.

Asimismo, la programación se tendría que completar con un programa dedicado a la mujer: asociaciones, actividades, formación, etc. con el que se colabore por añadidura, en la visibilización de un colectivo que necesita de un cierto apoyo.



Como complemento, es conveniente seguir manteniendo programas que, tal y como han ido reflejando los sondeos han interesado a la audiencia y han cumplido perfectamente el papel que como Servicio Público debe cumplir esta Televisión: **Rebobinando**, dedicado a rescatar imágenes de la Historia reciente de Melilla; **Memento**, en el que protagonistas anónimos relatan sus recuerdos; **Servicio Público** que, contando con la colaboración de las diferentes Consejerías de la Ciudad Autónoma, otorga voz a los vecinos para solventar problemas relativos a la limpieza, el estado de las calles, la demanda de servicios, etc. **Melilla Sostenible**, programa alineado con la corriente actual de la sostenibilidad y protección del medioambiente en nuestra ciudad y que se dedica a la divulgación y concienciación sobre determinadas tendencias, conocimientos y prácticas que deben ser habituales para hacer realidad una Melilla más sostenible y respetuosa con el medioambiente; o **Museos con Ñ**, dedicado a la divulgación de la riqueza patrimonial de nuestra ciudad.

Por otra parte, es conveniente recuperar espacios señeros en esta cadena como **Metagonion**, espacio semanal dedicado en su totalidad a la actividad cultural de Melilla, o **En defensa** (Antiguo “Armas y Almas”) dedicado al estamento militar, cuya presencia en Melilla se hace notar tanto en lo social como en lo económico.

Además, es posible ir incorporando otros programas a la parrilla para complementar la programación mencionada a medida que las posibilidades productivas de Televisión Melilla y la re-composición de la plantilla a través de nuevas incorporaciones lo vayan haciendo posible. En esta línea, se puede hablar de **Historias Enterradas**, que estará dedicado a recuperar el pasado a través de los personajes que descansan en nuestros camposantos; **Planes de Futuro**, dedicado a mostrar a los jóvenes las ofertas educativas y culturales que se ofrecen en la ciudad de cara a una futura formación ; o programas sobre Historia, Lugares (barrios, parques, templos, calles, etc); Arquitectura, Arte, y nuevas construcciones; etc.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Por último, a lo largo de 2020 y como parte de su parrilla de contenidos, Televisión Melilla estará presente en todos los **Eventos Extraordinarios** que se lleven a cabo en la ciudad para ofrecerlos tanto en programas como **360º** o en directo a los espectadores: Cabalgatas de Reyes y Carnavales, Semana Santa, Feria, DIFAS, Plenos de Control, Fases deportivas de Ascenso, etc.

Debe tenerse en cuenta que las combinaciones son infinitas para terminar de completar una parrilla que contente, informe, interese y entretenga a todos los sectores sociales y a todas las franjas de edad: programas de entrevistas, política, entretenimiento, decoración, personajes, etc.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Fase 3: Implantación

El éxito de un plan estratégico está en una adecuada implantación, que básicamente consiste en poner en marcha todos los planes trazados que se ejecutarán en cada una de las diferentes áreas de la empresa.

En este sentido,

1. Análisis de los recursos humanos de los que dispone INMUSA y su distribución por departamentos



2. Determinar el modelo de Televisión que hay que poner en marcha: Producción íntegramente Propia vs. Combinación de Producción Propia y Externa



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

3. Tras la definición del modelo, y la asignación de Recursos Humanos a cada departamento, se deben definir las horas de Producción en emisión en TVM



**CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS PARA 2020**



Desarrollar Contenidos y Formatos
Audiovisuales que den cumplimiento a las
Funciones que como Servicio Público debe
cumplir la Televisión Pública

Centrar y potenciar las áreas estratégicas de
Televisión Melilla



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Aumentar la visibilidad de Televisión Melilla a través de diferentes canales de manera que se logre estar presente de modo inmediato en todo lo que es noticia para la audiencia de TVM y la sociedad de Melilla, al tiempo que se producen contenidos adaptados a los nuevos canales.

Establecimiento de una parrilla de programas estable que contenga espacios de interés para dar cumplimiento a la función que como Servicio Público tiene Televisión Melilla a través de:

1. Espacios de información
2. Espacios Deportivos
3. Tertulias y debates
4. Programas que reflejen la diversidad existente en la sociedad melillense y abarquen todos los sectores y edades de la población de manera que puedan verse reflejados en la Televisión Pública
5. Programas que den respuestas a las demandas e interrogantes de los ciudadanos
6. Programas culturales que reflejen la riqueza cultura, patrimonial, histórica y artística de Melilla
7. Programas de educativos y de divulgación
8. Eventos de Actualidad



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

ANEXO I

EQUIPOS CATEGORÍA NACIONAL TEMPORADA 2019-2020

FÚTBOL

UD Melilla: Segunda División B – grupo I (Madrid, Galicia, Asturias, Baleares y Canarias)

Melilla CD: Tercera División – grupo IX (Málaga, Almería, Granada y Jaén)

Peña Barcelonista: División Honor Juvenil – grupo IV (Andalucía y Ceuta)

Rusadir: Liga Nacional Juvenil – grupo XIII (Andalucía Oriental)

BALONCESTO

Melilla Baloncesto: Liga LEB Oro (Galicia, Asturias, País Vasco, Aragón, Cataluña, Extremadura, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Madrid y Castilla y León)

Enrique Soler: Liga EBA – grupo D (Andalucía)

La Salle: Primera división andaluza (Andalucía Oriental)

FÚTBOL SALA

Sporting Constitución: Segunda B Fútbol – grupo V (Andalucía, Extremadura y Ceuta)

Melistar FS: Segunda B Fútbol – grupo V (Andalucía, Extremadura y Ceuta)

Peña Barcelonista: División Honor Juvenil – grupo V (Andalucía Oriental)

Peña Real Madrid: División Honor Juvenil – grupo V (Andalucía Oriental)

Torreblanca FS: Segunda División Femenina – grupo 3 (Andalucía, Murcia y Castilla La Mancha)

VOLEIBOL

Melilla Voleibol: Superliga (Castilla y León, Cantabria, Islas Baleares, Andalucía, Aragón, Galicia, Comunidad Valenciana e Islas Canarias)

Melilla Voleibol: Primera División Femenina – Grupo C (Andalucía, Murcia, Madrid y Comunidad Valenciana)

BALONMANO

BM Virgen de la Victoria: Primera División – Grupo F (Madrid, Castilla La Mancha y Andalucía)

ANEXO II

TEMPORADA 2018/2019

PRODUCCIÓN PROPIA

MEMENTO

2018.09.25 – Diego Ojeda Aro
2018.10.02 – Paco Benítez (III)
2018.10.09 – Paco Benítez (IV)
2018.10.16 – Paco Benítez (V)
2018.10.23 – Paco Santiago (I)
2018.10.30 – Paco Santiago (II)
2018.11.06 – Paco Santiago (III)
2018.11.13 – Javier Pavón (I)
2018.11.20 – Javier Pavón (II)
2018.11.27 – Gloria Rodríguez
2018.12.04 – Gloria Rodríguez (II)
2018.12.11 – Javier Pavón y Gloria Rodríguez
2018.12.18 – Javier Pavón y Gloria Rodríguez (II)
2018.12.25 – En memoria a Francisco Rodríguez (El Guitarra)
2019.01.01 - *****
2019.01.08 - *****
2019.01.15 – Roberto Rojo (I)
2019.01.22 – Roberto Rojo (II)
2019.01.29 – Enrique Palacios (I)
2019.02.05 – Enrique Palacios (II)
2019.02.12 – José Toré
2019.02.19 – Ignacio Torralba y MariÁngeles González
2019.02.16 – Juan Pérez Luna y Sara Pilar
2019.03.05 – Maruja González Molero
2019.03.12 – Margarita Mejía Campillo
2019.03.19 – Margarita Mejía Campillo (II)
2019.03.26 – Francisco Saro Gandarillas
2019.04.02 – Francisco Saro Gandarillas (II)
2019.04.09 – Mimón Kaddur (I)
2019.04.23 – Mimón Kaddur (II)
2019.04.30 – Jorge Luis Sánchez (I)
2019.05.07 – Reina Sultana
2019.05.14 – Vishal Lalchandani
2019.05.21 – Santiago Montesinos (I)
2019.05.28 – Santiago Montesinos (II)
2019.06.04 – Santiago Montesinos (III)
2019.06.11 – Santiago Montesinos (IV)
2019.06.18 – Jorge Luis Sánchez (II)
2019.06.25 – Kamla Lalchandani

OÑEANDO

2018.09.17 – Teatro Concord
2018.09.24 – Monte María Cristina
2018.10.01 – Cucho López Capilla y Alvazaba

2018.10.08 – Calle Ejercito Español y Copelia
 2018.10.15 – Cargadero del Mineral y Ayuntamiento
 2018.10.22 – Miss Sirenita y Navidad bajo el martes
 2018.10.29 – Casas Regionales, Túnel de San Fernando y Plaza Isaac Peral
 2018.11.05 – Merienda del Mayor Feria 2018
 2018.11.12 – Cena mayores feria y teatro manzana de Blancanieves
 2018.11.19 – Teatro Concord Homeaje a José María Antón
 2018.11.26 – Protectora de Animales y Turistas
 2018.12.03 – Casa de Aragón en Melilla
 2018.12.10 – Duquesa de la Victoria
 2018.12.17 – Enriqueta Nieto
 2018.12.24 – Especial Navidad
 2018.12.31 – Especial Fin de Año
 2019.01.07 – Gustavo Apolinar
 2019.01.14 - *****
 2019.01.21 - *****
 2019.01.28 - *****
 2019.01.15 – Casa de Melilla en Barcelona (I)
 2019.01.22 - Casa de Melilla en Barcelona (II)
 2019.01.29 – Casa de Melilla en Zaragoza (I)
 2019.02.05 – Casa de Melilla en Zaragoza (II)
 2019.02.12 - Casa de Melilla en Zaragoza (III)
 2019.02.19 - Casa de Melilla en Zaragoza (IV)
 2019.02.26 – Casa de Melilla en Zaragoza (V)

ZONA CENTRO

2018.10.04 – Javier Alarcón
 2018.10.11 – Adela Alemany
 2018.10.18 – Vodafone y Top Queens
 2018.10.25 – Cafetería Kursaal y Spagnolo
 2018.11.01 – Óptica Roca y Dinos
 2018.11.08 – Ultramarinos Parra
 2018.11.15 – It Style Melilla
 2018.11.22 - La Librería y Photocolor
 2018.11.29 – Confitería Gurugú y Manoli R.
 2018.12.06 – Óptica Anavitarte y el Mini Bar
 2018.12.13 – Enrique Alcoba
 2018.12.20 - Embrujadas
 2018.12.27 – Antonio López Decoración
 2019.01.03 – Papelería Eva (14'36")

SUPLEMENTOS VDL

2018.10.06 – La llave
 2018.10.13 – 20 Aniversario Voluntariado atención al mayor
 2018.10.20 – Jura de bandera Regimiento de Alcántara 10
 2018.10.27 – Festival Internacional de Cine de Nador
 2018.11.03 – Albergue San Vicente Paul
 2018.11.10 – Anillamientos de Aves Guelaya
 2018.11.17 – Tango
 2018.11.24 – III Feria del Emprendimiento Joven 52'00"

2018.12.01 – Curso de Multiculturalidad y Migraciones
 2018.12.08 – Encendido luces Janucá y Presentación libro Cultura y tradiciones judías en Melilla
 2018.12.15 – Día de la Constitución
 2018.12.22 – Llega la Navidad
 2018.12.29 – Pregón Divina Infantita
 2018.01.05 - *****
 2019.01.12 – Cabalgata de Reyes
 2019.01.19 – Año Nuevo Amazigh
 2019.01.26 – Entrevista NANA
 2019.01.26 – Encuentro UNESCO Ruta de la Seda
 2019.02.02 – Rachid Dakar
 2019.02.09 – Museo del Automóvil
 2019.02.16 – XL Aniversario Aulas Culturales para Mayores
 2019.02.23 – África, el continente olvidado
 2019.03.09 – Semana del Alumno Ciego
 2019.05.04 – Serie Movistar La Unidad
 2019.05.11 – Semana de Cine
 2019.05.18 – Exposición G.C. 175 años a tu lado
 2019.05.25 – Misa 300 años La Salle Azules y Amarillos
 2019.06.02 – Exposición Publicidad Hospital del Rey y Comercios
 2019.06.15 – Rocío 2019 y Recicla Melilla
 2019.06.22 – Festival Fin de Curso Escuela de Danza (2h)

RESUMEN VDL

2018.10.12
 2018.10.20
 2018.10.27
 2018.11.03
 2018.11.09
 2018.11.09
 2018.11.17
 2018.11.24
 2018.11.30
 2018.11.30
 3018.12.08
 2018.12.15
 2018.12.22
 2018.12.29
 2019.01.06
 2019.01.12
 2019.01.19
 2019.01.26
 2019.02.01
 2019.02.09
 2019.02.16
 2019.03.16
 2019.03.30
 2019.04.06
 2019.04.13
 2019.0427
 2019.05.04

2019.05.11
2019.05.18
2019.05.25
2019.06.01
2019.06.15

FUENTE DEL BOMBILLO

2018.10.01 – Residencia de Mayores
2018.10.08 – Viceconsejería del Mayor
2018.10.15 – Amlega
2018.10.22 – Asociación Familiares de Alzheimer
2018.10.30 - Isabel Migallon
2018.11.06 - Juanjo Florensa
2018.11.13 - *****
2018.11.20 – Autoridad Portuaria (Miguel Marín)
2018.11.27 – Mujer y Juventud (Isabel Moreno)
2018.12.04 – Javier Lence
2018.12.11 – Agencia Squembri
2018.12.18 – Juez Decano
2018.12.25 – Colegio de Médicos
2019.01.01 - *****
2019.01.08 - *****
2019.01.14 - *****
2019.01.26 – Cementerio de la Purísima (Isabel Migallón)
2019.02.09 – Nana
2019.02.16 - SUP

ESPECIALES

Costa Norte 43´22”
2018.09.18 – El Radar: Especial 2001 Una odisea del espacio 57´31”
2018.10.22 - Manuel Cantalejo 16´30”
2018.10.24 – Diálogos Modernistas: Carolina Astudillo 25´36”
2018.10.29 – Especial Copa del Rey 1h19´43” (Para no repetir)
2018.10.31 – Diálogos Modernistas: César Mallorquí 21´47”
2018.11.17 – Especial Agrupación Ornitológica 30´51”
2018.11.24 – Especial Rastrillo Manos Unidas 30´00”
2018.12.01 – Especial Santa Cecilia 55´40”
2018.12.08 – 1948, el año de la Coronación
2018.12.21 – Festival Escuela de Flamenco (25´12”)
2018.12.22 – El Sueño de la Copa 1h22’
2019.01.05 – Ya vienen los Reyes Magos 4h 13´19”
2019.02.23 – Especial San Valentín Mayores (28´)
2019.03.05 – Especial Fitur 2019 (I) (29´)
2019.03.12 – Especial Fitur 2019 (II) (29´)
2019.03.17 - XLIV Copa SM el Rey Voley: CV Melilla – UBE Lilla Grau Castellón
2019.03.30 – VII Carrera de La Africana – Salida
2019.03.30 – VII Carrera de La Africana - Llegada
2019.04.07 – XXV Gran Gala del Deporte
2019.04.12 – Rememorando (2h 09´)
2019.04.14 – Balonmano: España – Austria

2019.05.09 – Play Off Ascenso ACB: Club Baloncesto Melilla Carramimbre Valladolid
 2019.05.12 - Play Off Ascenso ACB: Club Baloncesto Melilla Carramimbre Valladolid
 2019.05.16 – Fase Ascenso LEB Plata Baloncesto: Monbus CB Igualada
 2019.05.16 - Play Off Ascenso ACB: Club Baloncesto Melilla Carramimbre Valladolid
 2019.05.17 - Fase Ascenso LEB Plata Baloncesto: CAM Enrique Soler - UBU Tizona
 2019.05.18 - Fase Ascenso LEB Plata Baloncesto: UPD Gandía – CAM Enrique Soler
 2019.05.18 - Play Off Ascenso ACB: Club Baloncesto Melilla Carramimbre Valladolid
 2019.05.20 – Sorteo Playoff ascenso Segunda División A (40´10”)
 2019.05.21 - Play Off Ascenso ACB: Club Baloncesto Melilla Carramimbre Valladolid
 2019.06.01 – Final Four LEB Oro Baloncesto: Retabet Bilbao – Club Baloncesto Melilla
 2019.06.02 – Arriado y Homenaje a la Bandera y Desfile de Unidades (1h 12´25”)
 2019.06.02 – Exposición estática de materiales (52´)
 2019.06.15 – Acto de Constitución de la Asamblea de la Ciudad (58´38”)
 2019.06.22 – Acto de Proclamación del Presidente de la CAM (1h 03´)
 2019.06.24 – El final de un sueño (33´16”)
 2019.08.17 – Gala Peque Reina y Rey Fiestas Patronales (1h26´51”)
 2019.08.17 – Gala Miss y Mister Fiestas Patronales 2019 (2h26´)
 2019.08.18 – Gala Miss World Spain 2019 (2h19´19”)
 2019.08.31 – Olé la Feria (31/08/2019 – 07/08/2019)
 2019.09.08 – Misa en Honor de la Virgen de la Victoria
 2019.09.08 - Documental Ntra. Sra. De la Victoria (49´07”)
 2019.09.08 – Procesión en Honor a la Patrona de Melilla y Alcaldesa Perpetua (1h10´)
 2019.09.16 – Acto de Entrega Medallas de Oro de la Ciudad (59´51”)
 2019.09.17 – Actos Conmemorativos del Día de Melilla (1h 29´)
 2019.09.20 – XCIX Aniversario de la Legión (1h 14´)

SUPLEMENTOS INFORMATIVO

2018.11.03 – Vacunas Gripe y Cumbre Tango
 2018.11.10 – Aduana Comercial y Nueva Campaña de Tráfico
 2018.11.18 – Promesa Centro, Oxígeno Laboratorio Cultural, Violencia de Género.
 2018.11.24 – Violencia de Género y Escolarización
 2018.12.01 – Nueva Junta Flagelación y 25N
 2018.12.08 – Ampliación Puerto y Carlos Baeza
 2918.12.15 – Juntos hacemos la Navidad y Placas Sinagogas
 2018.12.22 – Caso Voto por Correo
 2018.12.29 - *****
 2019.01.07 – Colegio de Médicos
 2019.01.12 – Donaciones de Órganos
 2019.01.19 – Obras Litoral y Zona Centro
 2019.01.26 – Año electoral y LOMCE
 2019.02.01 – Melilla Intec y Nuevo Vicario
 2019.02.09 – Datos Melilla y ACEFOME
 2019.02.16 – Proyecto Rastro
 2019.02.23 – Caminos Escolares y Jefatura Policía Local
 2019.03.16 – Agua y Fundación Fernando Arrabal
 2019.03.23 – Cofradía de la Soledad y Rememorando
 2019.03.30 – Museo al Aire Libre y Melilla Náutica
 2019.04.06 – Comercio Semana Santa y Campaña Reciclaje
 2019.04.13 – Adolfo Suárez Illana y Nana

SERVICIO PÚBLICO

2018.09.26 - Centro de Acogida Centro Asistencial (Daniel Ventura)
2018.10.03 – Restauración Melilla la Vieja (Javier González)
2018.10.10 - Carril bici y canalización aguas (Manuel Ángel Quevedo)
2018.10.17 – Espaldón del Puerto de Melilla (Miguel Marín)
2018.10.24 – Servicios en la Gota de Leche (Daniel Ventura)
2018.10.31 – Cementerio (Cucho Villena)
2018.11.07 – Puerto de Melilla (Miguel Marín)
2018.11.14 - Parque Barrio Industrial (Manuel Ángel Quevedo)
2018.11.21 – Antes y Después del Barrio Industrial 53´30”
2018.11.28 – Barrio del Tesorillo (Javier González)
2018.15.05 – Guarderías (Antonio Miranda)
2018.12.12 – Puente de los Alemanes (Javier González)
2018.12.19 - Belén Foso del Hornabeque (Paco Díaz)
2018.12.26 – Centro de Servicios Sociales de Atención Integral a la Familia (Daniel Ventura)
2019.01.02 – Museo Etnográfico (Fadela Mohatar)
2019.01.09 – Rehabilitación de los Fuertes de Melilla (Javier González)
2019.01.16 – Peatonalización de la Calle Chacel (M.A. Quevedo)
2019.01.23 – Piso de Estancia Temporal de Personas Mayores (Daniel Ventura)
2019.20.01 – La Alcazaba (Manuel A. Quevedo)
2019.02.06 – Centro de Día Alzheimer (Daniel Ventura)
2019.02.13 – Seguridad en el Puerto (Miguel Marín)
2019.02.20 – Baluarte del Rosario (Javier González)
2019.02.27 – Asociación de Mujeres Vecinales (Daniel Ventura)
2019.03.06 – Jefatura Policía Local (Isidoro González)
2019.03.13 – Cursos de Alfabetización (Daniel Ventura)
2019.03.20 – Puerto de Melilla (Miguel Marín)
2019.03.27 – Sólo llamadas
2019.04.03 – Sólo llamadas
2019.04.10 – Sólo llamadas
2019.04.24 – Sólo llamadas
2019.05.08 – Sólo llamadas
2019.05.15 - Sólo llamadas
2019.05.22 - Sólo llamadas

REBOBINANDO

2018.09.24
2018.10.01
2018.10.08
2018.10.15
2018.10.22
2018.10.29
2018.11.05
2018.11.12
2018.11.19
2018.11.26
2018.12.03
2018.12.10
2018.12.17
2018.12.24
2018.12.31

2019.01.07 - *****

2019.01.14

2019.02.04

2019.02.11

2019.02.18

2019.02.25

2019.03.04

2019.03.11

2019.03.25

2019.04.01

2019.04.08

2019.04.22

2019.04.29

2019.05.06

2019.05.13

2019.05.21

2019.05.27

2019.06.03

2019.06.10

2019.06.17

2019.06.24

VIAJES DE OCIO 2018

2018.12.04 – Málaga

2018.12.11 - Cala de Mijas – Cádiz

2018.12.18 – Blanca Paloma

2018.12.25 – Cala de Mijas (El Ranchito)

2018.12.31 – Cena de Gala

2019.01.08 – Resumen

CASA DE MELILLA EN BARCELONA

2019.01.15 – Casa de Melilla en Barcelona (I)

2019.01.22 – Casa de Melilla en Barcelona (II)

CASA DE MELILLA EN ZARAGOZA

2019.01.29 – Casa de Melilla en Zaragoza

2019.02.05 – Casa de Melilla en Zaragoza (II)

2019.02.12 - Casa de Melilla en Zaragoza (III)

2019.02.19 - Casa de Melilla en Zaragoza (IV)

2019.02.26 – Casa de Melilla en Zaragoza (V)

LEGADO MILITAR

2019.01.14 - Arma Submarina y Submarino s74 Tramontana

2019.01.21 – Buque BA A L15 Galicia

2019.01.28 – Blas de Lezo

2019.02.04 – Un Paseo por la Historia Militar de Melilla

2019.02.11 – La Comandancia General de Melilla

2019.02.18 – La Patrulla ASPA

2019.02.25 – Milicias y Toros
2019.03.04 – La evolución del Ejército y su imagen a raíz de la Guerra de África
2019.03.11 – La Bandera de España
2019.03.18 – Dueños del mar. Señores del mundo
2019.03.25 – Por Tierra, Mar y Aire
2019.04.01 – Pascual Militar
2019.04.08 – La Carrera Africana de La Legión
2019.04.29 – Música Militar
2019.05.06 – Música Militar (II)
2019.05.13 – V Centenario de la Vuelta al Mundo
2019.05.20 – Los Héroes de Filipinas
2019.05.27 - Los Héroes de Filipinas (II)
2019.06.02 – Programa Especial: Los Héroes de Filipinas (1h 37´)
2019.06.03 – Día de las Fuerzas Armadas (I)
2019.06.10 – Día de las Fuerzas Armadas (II)
2019.06.17 – Los símbolos del Estado Español

MELILLA COFRADE

2019.01.24
2019.02.07

MELILLARTE

2019.01.15 – Urban Sketchers (I)
2019.01.22 – Tripletas
2019.01.25 – Escuela Tierno Galván
2019.02.05 – Juan Antonio Diago
2019.02.12 – Ilustrador Salah Mohamed
2019.02.19 – Arquitecto José Antonio Fernández
2019.02.26 – Mago y Payaso Jesús Castejón
2019.03.05 – Músico Durazzo Lupo
2019.03.12 – Músico Luismi Basco
2019.03.19 – Artista Miguel Duplas
2019. 03.26 - Artista Urbano Paco Awamala
2019.04.02 – Producción Musical: Pac0 1nfant3, Javi KMX, AlaX
2019.04.09 – Días Europeos de la Artesanía

MELILLA SOSTENIBLE

2019.01.31 – Manuel Quevedo (I)
2019.02.07 – Javier González
2019.02.14 – Isidoro González
2019.02.21 – José Carlos Romero
2019.02.28 – Manuel Quevedo (II)
2019.03.07 – Javier Bocanegra
2019.03.14 – El peatón
2019.03.21 – José Luis Pérez (Patinetes Garaje Escaño)
2019.03.28 – Bicicletas y Moto Eléctrica
2019.04.04 – Peatones
2019.04.11 – En moto
2019.04.25 – Coches Híbridos

2019.05.02 – Nuevos Autobuses COA
2019.05.10 – Guelaya
2019.05.17 – Granja Escuela
2019.05.24 – Limpieza de Fondos Marinos
2019.05.30 – Taller de Reciclaje de Madera
2019.06.20 – Planta Incineradora
2019.06.27 – Planta de Reciclaje de Vehículos

MUSEOS CON Ñ

2019.02.04 – Ruta Sefardí (Elena Fernández)
2019.02.11 – Museo Sefardí (Mordejay Guahnich)
2019.02.18 – Melilla Siglo XVI (Juan Belver)
2019.02.25 – Maqueta Museo de Historia
2019.03.04 – Melilla Siglo XIX (Francisco Saro Gandarillas)
2019.03.11 – Museo del Pueblo Gitano (I) (José Heredia Carmona)
2019.03.18 – Museo del Pueblo Gitano (II) (José Heredia Carmona)
2019.03.25 – Barrio San Francisco
2019.04.01 – Museo Ibáñez
2019.04.08 – Recursos
2019.04.22 – Barrio Hebreo
2019.04.29 – Museo de la Electricidad (I)
2019.05.13 – Expo George Méliès
2019.05.20 – Museo del Prado en Melilla (I)
2019.05.27 – Museo del Prado (II)
2019.06.03 – Museo Eléctrico Gaselec (II)
2019.06.10 – Sinagoga Or Zaruah
2019.06.17 – Expo Otium y Negotium
2019.06.24 – Centro de Recuperación de Aves Rapaces

LA REDADA

2019.02.05
2019.02.12
2019.02.19
2019.03.05
2019.03.12
2019.03.19
2019.03.26
2019.04.02
2019.04.09
2019.04.23
2019.04.30
2019.05.07
2019.05.14
2019.05.21
2019.05.28
2019.06.04
2019.06.11
2019.06.18

CARNAVALES

2019.03.01 – Concurso Disfraces Adultos
2019.03.02 – Concurso Disfraces Infantil
2019.03.02 – Cabalgata y Entierro de la Sardina

CRUZ DE GUÍA

2019.03.04 – Presentación Cartel de Semana Santa
2019.04.06 – Pregón Semana Santa
2019.04.14 – Domingo de Ramos
2019.04.15 – Lunes Santo
2019.04.16 – Martes Santo
2019.04.17 – Miércoles Santo
2019.04.18 – Misa de los Santos Oficios Jueves Santo
2019.04.18 – Jueves Santo
2019.04.19 – Misa de los Santos Oficios Viernes Santo
2019.04.19 – Especial Cruz de Guía Viernes Santo
2019.04.19 – Viernes Santo
2019.04.20 - Misa de Vigilia Pascual
2019.04.21 – Domingo de Resurrección

RAMADÁN

2019.05.07
2019.05.08 – Verbos
2019.05.09 – Takua, presencia de Dios
2019.05.10 – Solidaridad
2019.05.13 – Hermandad
2019.05.14 – Igualdad
2019.05.15 – Purificación
2019.05.16 – Paz durante el mes de Ramadán
2019.05.17 – El Tiempo
2019.05.20 – El Perdón
2019.05.21 – Confianza en Dios
2019.05.22 – El esfuerzo
2019.05.23 – Paciencia
2019.05.24 – Especial Ramadán (I) 26´24”
2019.05.28 – Inteligencia Emocional
2019.05.29 – Equilibrio
2019.05.30 – Consumo y despilfarro
2019.05.31 – La familia
2019.05.31 – Especial Ramadán (II) 29´44”
2019.06.01 – La Noche de El Decreto
2019.06.03 – La Humildad
2019.06.04 – La Fortaleza
2019.06.05 – Aid Fitr

PONTE LAS PILAS

2019.05.09 – TRX y Dieta Mediterránea

2019.05.16 – Strong by Zumba y Huesos
2019.05.23 – Krav Maga y Facilitas
2019.05.30 – Entrenamiento 180 y Estética caída de párpados
2019.06.06 – Centro Innova Especial Salsa y Bachata
2019.06.13 – Yoga
2019.06.20 – Especial Estética Dental y Piel
2019.06.27 – On Fitness e Institut Line

PLANES DE FUTURO

2019.05.14 – Ebanistería Centro FP Miguel Marmolejo
2019.05.21 – Ebanistería y Ambueblamiento F.P. Miguel Marmolejo
2019.05.28 – Turismo
2019.05.30 - Clausuran la Escuela Taller “La Hípica”
2019.06.04 – IES Huerta Salama Restauración
2019.06.11 – Restauración (II) y Jardinería
2019.06.18 – Grados Medios Reina Victoria Eugenia
2019.06.25 – Ciclos de tarde Reina Victoria Eugenia
2019.07.02 – Prácticas Martimaniac

MELILLA AZUL MARINO

2019.06.12
2019.06.19
2019.06.26
2019.07.03

EL RADAR CICLOS DE CINE

2019.04.20 – Gangster en el Cine
2019.04.27 - Gangster en el Cine (II)
2019.05.04 - Gangster en el Cine
2019.05.11 - Gangster en el Cine
2019.05.18 - Gangster en el Cine
2019.05.25 - Gangster en el Cine
2019.06.01 - Gangster en el Cine
2019.06.08 - Gangster en el Cine
2019.06.15 - Gangster en el Cine
2019.06.22 - Gangster en el Cine
2019.06.29 – Gangster en el Cine

EL RADAR ESTRENOS DE CINE

2018.09.21
2018.09.28
2018.10.05
2018.10.12
2018.10.19
2018.10.26
2018.11.02
2018.11.09
2018.11.16

2018.11.23
2018.11.30
2018.12.07
2018.12.14
2018.12.21
2018.12.28
2019.01.04
2019.01.11
2019.01.18
2019.01.25
2019.02.01
2019.02.08
2019.02.15
2019.02.22
2019.03.01
2019.03.08
2019.03.15
2019.03.22
2019.03.29
2019.05.10
2019.05.17
2019.05.24
2019.05.31
2019.06.07
2019.06.14
2019.06.21
2019.06.28

BALONMANO

2019.04.14 - Partido España – Austria

BALONCESTO

Líga regular de BC desde 2018.11.02 hasta 2019.05.04

Play Offs Ascenso ACB

Fase de Ascenso LEB Plata

Final Four LEB Oro

FÚTBOL

31 partidos de Liga desde 2018.10.17 hasta el 2019.05.19

PRODUCCIÓN EXTERNA

LA PREVIA

30 Programas semanales desde el 2018.11.09 hasta el 2019.06.14

VOLEY

7 Partidos de la Liga Regular

2019.03.17 - Partido de la XLIV Copa SM el Rey 2019 (Producción Propia)

SPORT HÉROES

2018.09.20 – Paula Creus
2018.09.27 – Candela
2018.10.04 – Baile Bachata
2018.10.11 – Escuela de Surf
2018.10.18 – Tenis Playa
2018.10.25 – Voley Playa
2018.11.01 – Sergio Daniel Soto
2018.11.08 – Strong Zumba
2018.11.15 – María Soto
2018.11.22 – Walid, futbolista
2018.11.29 – Fichajes Fútbol Femenino
2018.12.06 – Balonmano Femenino
2018.12.13 – Entrenamiento 180 grados
2018.12.20 – Abdul, jugador de Rugby
2018.12.27 – Torneo Olympic Centre
2019.01.03 – Entrenamiento Torneo
2019.01.10 – Entrenamiento Balonmano
2019.01.17 - Kárate
2019.01.24 – Motocross
2019.01.28 – Ismael Halteofilia
2019.02.04 – Antonio Jesús Gómez Entrenador de Rugby
2019.02.11 – Mohamed Atletismo
2019.02.18 – Super Muscle
2019.02.25 – María Mba

LOS PEQUES DE MELILLA

2018.09.10 - Vuelta al cole
2018.09.14 - Paddle y Surf Asfalto
2018.09.21 - Peque zombies y Peque acuatlón
2018.09.28 - Tiro y Kickboxing
2018.10.05 - Ciencia y Teatro Hamelín
2018.10.12 - Recogida Orcas y Coches antiguos
2018.10.19 – Aprendemos inglés y Actividades en la calle
2018.10.26 – Carrera contra el cáncer y museo Ibáñez
2018.11.02 - Ajedrez y Barco Pirata
2018.11.16 – Pedalada y Circo Sinergia
2018.11.23 – Taller Multisensorial y Teatro Eurofantasía
2018.11.30 - Santa Ceciclia y Marcha contra la Violencia de Género
2018.12.07 – Janucá y Peque inventores
2018.12.14 – Carrera La Salle y Manualidades Tryp
2018.12.21 – Taller de Robótica y Batucada
2018.12.25 – Especial Navidad
2018.12.28 – Un juguete, una sonrisa y Festival artístico Enrique Soler
2019.01.04 – Melilla Acoge y Belén Solidario
2019.01.06 – Especial Reyes
2019.01.11 – Peque Buceadores y Festival Baile de las Cuatro Culturas
2019.01.18 – Yoga hindú y Año Amazigh

2019.01.25 – Dibujando en el Museo y Nos vamos de Comunión
2019.02.01 – La brocha y Magia Sarapín
2019.02.08 – Baile Moderno – Batallas de Baile
2019.02.15 – Clases de Teatro y Trompeta
2019.02.22 – Caminata Diabetes y Divercalle
2019.03.01 – Game Zone y Taller Caretas Carnaval
2019.03.08 – Robotrón y Mascotas disfrazadas
2019.03.10 – Especial Carnaval (1h)
2019.03.15 – Igualdad y Teatro San Valentín
2019.03.22 – Concurso de talentos y Teatro D2
2019.03.29 – Día de la Educación y Teatro GuruGuru
2019.04.05 – Homenaje a José Luis Cuenca y Ludoteca Palmeras
2019.04.12 – Ludoteca Palmeras y Recogida Basura
2019.04.19 – Domingo de Ramos y Taller de Pintura
2019.04.26 – Skate y Semana Santa
2019.05.03 – Homenaje Antón y Música en la Calle
2019.05.10 – Flora Melilla y Música en la Calle
2019.05.17 – Cruces de Mayo y Taller de Ramadán
2019.05.24 – Ilustradora y Conservatorio en la Calle
2019.05.31 – Taller de Cocina y Champisquad
2019.06.07 – Día de las Fuerzas Armadas y Teatro en Ramadán
2019.06.14 - Romería y Día del Libro
2019.06.21 – Reciclaje y Olimpiadas Matemáticas
2019.07.06 – Especial Fin de Curso (1h)

MELILLA INN

2018.09.22 – Charter 100
2018.11.17 – Durazzo Luppo
2019.01.11 – Aulas para Mayores
2019.02.16 – Marta Marzol

LA LIGA DE LAS ESTRELLAS

2018.11.07
2018.11.14
2018.11.21
2018.11.28
2018.12.05
2018.12.12
2018.12.19
2018.12.26 - *****
2019.01.02 - *****
2019.01.16
2019.01.23
2019.01.30
2019.02.06
2019.02.13
2019.02.20
2019.02.27
2019.03.06
2019.03.13

2019.03.20
2019.03.27
2019.04.03
2019.04.10
2019.04.24
2019.05.01
2019.05.08
2019.05.15
2019.05.22
2019.05.29
2019.06.05
2019.06.12
2019.06.19

SOMOS JÓVENES

2018.09.19 – Melilla es Arte
2018.09.26 – Miss Melilla
2018.10.03 – Mister Melilla
2018.10.10 – Alejandra Nogales
2018.10.17 – Casting Modelos
2018.10.24 – Miguel Duplas
2018.10.31 – José Bustos
2018.11.07 – Sophie Historiadora
2018.11.14 – Isamael Elmalaqui
2018.11.21 – Eloy Ferrando
2018.11.28 – Emprande Minibar
2018.12.05 – Fran Álvarez
2018.12.12 – Iván Sánchez
2018.12.19 – Marionetas para niños
2018.12.26 – José Antonio Fernández
2019.01.02 – Hamza modelo
2019.01.09 – Jóvenes enfermeros (I)
2019.01.16 – Jóvenes enfermeros (II)
2019.01.23 – Lal La Buya
2019.01.30 – Videoclip Nana
2019.02.05 – Mane Manzano Veterinario
2019.02.12 – Manu Arrarás
2019.02.19 – Widad
2019.02.26 – Iniciativas Jóvenes

MIRADA BASE

2018.10.21 – Infantil Femenino - C.D. Espiguera
2018.10.28 - Gimnástico Melilla – Peña Barcelonista (Liga Infantil)
2018.11.04 - *****
2018.11.11 – La Espiguera – UD Melilla
2018.11.18 – Rusadir – UD Melilla
2018.11.25 – Buen Consejo – Peña Real Madrid
2018.12.02 – Torreblanca Melilla CF – CF Rusadir
2018.12.09 - *****
2018.12.16 - *****

2018.12.23 - *****
2018.12.30 - *****
2018.01.06 - *****
2019.01.13 – UD Melilla – Millenium
2019.02.03 - *****
2019.02.10 – CP Real – Ntra. Sra. del Buen Consejo
2019.02.17 – Buen Consejo – Rusadir
2019.02.24 – Gimnástico Melilla – Peña Santillana
2019.03.03 – Real – Torreblanca
2019.03.10 – Melilla – Rusadir (Liga Infantil)
2019.03.17 – Peña Santillana – CF Rusadir
2019.03.24 – Peña Barcelonista – CF Rusadir
2019.03.31 – Millenium – Peña Santillana
2019.04.28 – Espigueras Fémimas – River Melilla
2019.05.12 – Millenum – Buen Consejo
2019.05.19 – Gimnástico Melilla – Torreblanca C.F.
2019.05.26 – Peña Barcelonista - Torreblanca

MELILLENSSES EN EL MUNDO

2019.01.19 – David Dahan y Miriam
2019.02.09 – Simón y Elías
2019.03.09 – Abraham y Salomón
2019.04.13 – Abraham y José Levy
2019.05.18 - Ceuta

INTEGRADOS

2019.01.18 – Nana
2019.02.01 – Azafatos
2019.02.15 – Escuela de Hostelería
2019.03.15 – Bilal
2019.03.29 – Mohamed Amin
2019.05.03 – Hamza El Messadek

DESENTÁNATE

2019.02.07 – Música Urbana
2019.02.14 – Baile
2019.02.21 – Deporte
2019.02.28 – Riders
2019.03.07 – Videojuegos
2019.03.14 – Moda
2019.03.21 – Canto
2019.03.28 – Artes Escénicas
2019.04.04 – La Noche Melillense
2019.04.11 – Fin de Tempirada
2019.04.25 – Cultura Melillense
2019.05.02 – Sport Day
2019.05.09 – Arte y Pintura
2019.05.16 – Mayores y Jóvenes
2019.05.23 – Ramadán

2019.05.30 – Urban Day
2019.06.06 – Urban Day (II)
2019.06.13 – Callejeros Melilleros
2019.06.20 – La Noche Melillense 2
2019.06.27 – Fin de Temporada

VIDAS Y ESTILOS

2019.02.07 – Krishna
2019.02.14 – Manuel Ortega
2019.02.21 – Magdalena
2019.02.28 – Cormin
2019.03.07 – Familia Folgar
2019.03.13 – Manolo Yaner
2019.03.21 – Alicia Cobo
2019.03.28 – Almudena Arellano
2019.04.04 – Borja Puertas
2019.04.11 – Ana Fortes
2019.04.25 – Sebastián Alarcón – Vidas y Estilos
2019.05.02 – Marisa Escámez
2019.05.09 – Gabriel Ruiz
2019.05.16 – Imane El Guariachi
2019.05.23 – Gonzalo Carmona
2019.05.30 – Armando Pelayo
2019.06.06 – Marilo
2019.06.13 – Leticia Anavitarte
2019.06.20 – Bibinha Benbunan
2019.06.27 – Rafa Robles

LA SALUD A TODA COSTA

2019.02.06 – Cirugía Cardíaca – Dr. Miguel Such
2019.02.20 – Neurocirugía – Miguel Ángel Arráez
2019.03.06 – Nutrición – José María García
2019.03.20 – Los telómeros
2019.04.03 – Sexo
2019.04.17 – Hipertensión
2019.05.01 – Ronquidos
2019.05.15 – Psoriasis, Rosacea, Acné

CONOZCÁMONOS

2019.02.23 – Manuel Heredia
2019.30.03 – Ramesh Ramchad
2019.04.27 – Salvador Saavedra
2019.05.25 - Mohamed Mahanan
2019.06.29 – Jorge Luís Sánchez Cordero

EL CHEF EN CASA

2019.02.14 – Ana María (Pollo a la Marsala)
2019.02.28 – Lola (Macarrones con Verduras)

2019.03.14 – Ana Rosa y Sonia (Quicke y Postre de Frutos Secos)
2019.03.28 – Loli (La Olla Típica Gitana)
2019.04.11 – Jorge (Bacalao a la vizcaína)
2019.04.25 – Margarita (Lasaña y Crepes)
2019.05.09 – Manuel Verdejo (Menú Italiano)
2019.05.23 – Jesús Motos (Boquerones Rellenos de Jamón)
2019.06.06 – Yamela Lengua de Signos (Cuscus)
2019.06.20 – Chema (Tarta de Queso)

RAÍCES DE MELILLA

2019.02.19 – Shabat (I)
2019.02.20 – Shabat (II)
2019.02.27 – Historia del té
2019.03.06 – Bajo el Trono
2019.03.13 – Chilaba y Caftán
2019.03.20 – Novios de la Muerte
2019.03.27 - Bordados Semana Santa
2019.04.03 – Mezquita Central
2019.04.10 - Seminario Fiestas Judías
2019.04.24 - Exposición Gitana
2019.05.01 – Templo Hindú
2019.05.08 – Cruces de Melilla
2019.05.15 – Donación en Ramadán
2019.05.22 – Desfile Caftan Nador
2019.05.29 – Sinagoga Melilla
2019.06.05 – Iglesia Castrense
2019.06.12 – Romería
2019.06.19 – Artesanía de Bazar
2019.06.26 – Cultura Negra

SIN BARRERAS

2019.03.02 – ASOME Personas Sordas
2019.03.31 – ONCE Personas Ciegas
2019.04.27 – Síndrome de Down
2019.05.25 – En materia de discapacidad
2019.06.29 – Celíacos

COPRODUCCIONES

EL DESCUENTO

30 Programas semanales desde el 2018.11.05 hasta el 2019.06.24

NEW PLAYER

2019.02.15
2019.02.21
2019.03.01 – Game Zone
2019.03.07
2019.03.15

2019.03.21
2019.03.28
2019.04.04
2019.04.11
2019.04.25
2019.05.02
2019.05.17
2019.05.23 – Fin de Temporada

A PORTA GAYOLA

2018.09.09 – Mari Carmen Gálvez
2018.09.09 – José Luis Cordero
2018.09.16 – Adolfo Sánchez Rando
2018.09.16 – Paco Carmona
2018.09.23 – Juan Carlos Tellez
2018.09.23 – Camela
2018.09.30 – José Oña
2018.09.30 – Merche
2018.10.07 – Manuel Fernández Heredia
2018.10.07 – Yesi Arabia
2018.10.14 – Miguel Centeno
2018.10.14 – Jesús Motos
2018.10.21 – Sara Jiménez
2018.10.14 – Miguel Centeno
2018.10.21 – DJ Folgar
2018.10.28 – Julio Montero
2018.10.28 – Julia Regen
2018.11.04 – Saúl Fortes
2018.11.04 – Francisco Montoya
2018.11.11 – José Ángel González
2018.11.11 – Patricia Alarcón
2018.11.18 – Juanjo Florensa
2018.11.18 – Cochi Alcalá
2018.11.25 – Cristina Pareja
2018.11.25 – Juan José Ortiz
2018.12.02 – Mohamed Mahanan
2018.12.02 – Aquiles Roggero
2018.12.09 – Diego López
2018.12.09 – Joaquín Díaz
2018.12.16 – José Manuel Soto
2018.12.16 – Abdeslam Hamed
2018.12.23 – Adolfo Ramos
2018.12.23 – Mimon Sardina
2018.12.30 – Mohand Amar
2018.12.20 – Hassan Ali
2019.01.06 – Karima Deiback
2019.01.06 – Oswaldo Jiménez
2019.01.13 – Paco Casaña
2019.01.13 – Natalia Díaz
2019.01.20 – Fernando García
2019.01.20 – Lucas Mondelo

2019.01.27 – Ignacio de la Serna
2019.01.27 – Lachmi Ghanshandas
2019.02.03 – Belén Barceiro
2019.02.03 – José María León
2019.02.10 – Ana María Mendes Zulu
2019.02.10 – José María Díaz Jiménez
2019.02.10 – Ana María Mendez Zulu
2019.02.17 – Juanmi Requena
2019.02.17 – Teresa Huici
2019.02.24 – Agustín García
2019.02.24 – Alicia Benarroch
2019.03.03 – Eduardo González
2019.03.03 – Luisa Hermoso
2019.03.10 – Antonio Hernández
2019.03.10 – Inmaculada Arroyo
2019.03.17 – José Luis Pérez (Morito)
2019.03.17 – Marcela Inés Pedace
2019.03.24 – José Juan Imbroda
2019.03.24 – Celia Heredia
2019.03.31 – Samira Mizzian
2019.03.31 – Javier Orta
2019.04.07 – Crescencio Terrazas
2019.04.07 – Margarita López Almendáriz
2019.04.14 – Carmen Mira
2019.04.14 – Abdeslam Mohamed
2019.04.21 - Rafael Carmona
2019.04.21 – Sonia Gil
2019.05.05 – Mimón Moh
2019.05.05 – María José Acuña Montero
2019.05.12 – Carla Olmo
2019.05.12 – Sergio Ramírez
2019.05.19 – Estefanía Saavedra
2019.05.19 – Miguel Benítez
2019.06.02 – Laura Pérez
2019.06.02 – Juanma Pérez
2019.06.09 – Elizabeth Moreno
2019.06.09 – Luis Carrión
2019.06.16 – Amaruch Hassan
2019.06.16 – Antonio Barranquero
2019.06.23 – Mohamed Mohamed
2019.06.23 - Gloria González
2019.06.30 – Dolores Arjonilla
2019.06.30 – Mustafa Hamed

2020

MEMORIA DE ACTIVIDADES (ÁREA DE PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS)



BC/ General Macías, 11, 1º izquierda -
52001 Melilla
Teléfono: 95 268 48 00 (opción 1)
e-mail: administracion@inmusa.es

www.inmusa.es

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

Información Municipal Melilla, S.A

Información Municipal Melilla, S.A. (en lo sucesivo INMUSA) fue constituida en fecha 25 de Abril de 1994, según consta en Escritura de constitución otorgada ante el Notario de Melilla D. Miguel Olmedo Martínez, con núm. 1.464 de su Protocolo, e inscrita en el Registro Mercantil de Melilla, en el Tomo 49 del Libro de Sociedades, Folio 92, Hoja ML-275, provista de C.I.F.: A29956695, actualmente con domicilio social en Plaza de España s/n-52001 Melilla.

La Sociedad tiene por objeto la realización de las siguientes funciones:

Servicios de creación, producción, edición y difusión en cualquier tipo de soporte de la información y comunicación Municipal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Desarrollo de contenidos y servicios conexos e interactivos de todo tipo de géneros con el fin de atender a las necesidades sociales y culturales de la población melillense garantizando el acceso a la información, la cultura, la educación y el entretenimiento.

Cualesquiera otras encomendadas por el Consejo de gobierno de la CAM en dichas materias



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

La consecución del objeto podrá realizarse bien directamente, bien indirectamente mediante la participación en el capital de otras personas jurídicas de objeto análogo

ACTIVIDADES DE INMUSA

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN AJENA Y
COPRODUCCIONES

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA

La oferta de la televisión para 2020 estará compuesta por la siguiente programación diferenciada -si procede- entre dos medios: radio y televisión (contenidos que, por otra parte, se difundirán a través de la página web y redes sociales):

TELEVISIÓN

La programación se estructura en tres grandes áreas:



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es



- Servicios informativos,
- Programas,
- Eventos especiales y retransmisiones deportivas.

Además de:

- Web y Redes Sociales (Facebook, Twitter, Youtube e Instagram)

SERVICIOS INFORMATIVOS

Constituyen la gran columna vertebral de la programación de INMUSA, con los siguientes programas:

AVANCE INFORMATIVO, emitido al medio día, realizará un adelanto de todas las informaciones que van a mostrarse en el informativo de las 20.30 horas.

NOTICIAS MELILLA EDICIÓN NOCTURNA, se informará de los asuntos de interés político y social de la jornada. Este espacio de noticias se emitirá a las 20.30 horas, y en redifusión a las 00:00 horas.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

INFORMATIVO DEPORTIVO, abordará igualmente la actualidad deportiva. Este espacio de noticias deportivas se emitirá a las 21.00 horas, y en redifusión a las 00.30 horas

RESUMEN JORNADA DE LIGA, programa de obligada y necesaria emisión los lunes de cada semana, debe recoger toda la información y resultados de los partidos de liga y actividades deportivas desarrollados tanto en la ciudad, como en las diferentes localidades en las que compiten nuestros equipos y deportistas.

PREVIA JORNADA DE LIGA, emitido cada viernes, informa de todas las competiciones que se desarrollarán durante el fin de semana.

TERTULIA MATUTINA: Desaparece el Magazine diario de Televisión Melilla para dar paso a una tertulia de corte político y social en la que se planteará la información que se genere en la ciudad al cabo del día, realizando conexiones en directo con los lugares en los que se está generando la noticia.

TERTULIA VESPERTINA: A mitad de tarde, otro espacio en directo servirá de foro para tertulias especializadas en deporte, cultura, sociedad, etc.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

PROGRAMAS

Habida cuenta de que la nueva dirección de INMUSA pretende abordar la programación de Televisión Melilla primando la información sobre otro tipo de criterios, la Producción Propia de Programas se verá reducida en 2020, aunque completándose con la contratación de espacios locales de Producción Ajena.

Los principales programas de producción propia que se realizarán en el ejercicio 2020, además de otros que están en pre-producción, y que dependen tanto de las instalaciones que se tendrán disponibles dentro de dicho ejercicio, como de la disponibilidad de recursos humanos, son los siguientes (Este listado no es excluyente):

Programación Regular

- Tertulia informativa/político/social 2 horas diarias por la mañana
- Tertulia Informativa/Especializada diaria de 2 horas por la tarde
- Avance Informativo diario de 15 minutos
- Informativo 30 minutos diarios
- Informativo Deportes 30 minutos de martes a jueves
- Resumen Jornada de Liga, semanal 60 minutos



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

- Previa Jornada de Liga, semanal 30 minutos
- Museos con Ñ, semanal 30 minutos
- Oñeando, semanal 30 minutos
- Servicio Público, semanal 60 minutos
- Rebobinando, semanal 30 minutos
- Melilla Sostenible, semanal 30 minutos
- Historias Enterradas, semanal 30 minutos
- Planes de Futuro, semanal 30 minutos
- VTR, semanal 30 minutos
- 360º: Reportajes especiales dedicados a efemérides, eventos y festividades.

Eventos Especiales

- Retransmisiones de Teatro dentro de la programación del Teatro Kursaal 2019.
- Retransmisiones 2ª División U.D. Melilla
- Retransmisiones División Honor Voleibol, en su caso.
- Copa del Rey de Voley, en su caso.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

- Retransmisiones Liga LEB Oro
- Retransmisiones Play Off BC, en su caso.
- Copa Princesa de Baloncesto, en su caso.
- Retransmisión Cabalgata Reyes
- Retransmisión Carnavales Melilla
- Retransmisión Semana Santa Melilla (completa)
- Retransmisión Carrera Africana
- Retransmisión DIFAS
- Retransmisión Gala de Miss y Mister Melilla 2019
- Retransmisión Feria de Melilla (completa)
- Retransmisiones Plenos de Control Ciudad Autónoma de Melilla
- Retransmisión Aniversario Legión
- Retransmisión Día Melilla
- Retransmisión Día Virgen de la Victoria
- Programas Especiales Ramadán
- Programas Especiales Diwali
- Programas Especiales Comunidad Hebrea
- Programas Especiales Viajes Ocio Viceconsejería del Mayor
- Programa Especial de las Casa de Melilla en la península.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

ACTIVIDAD DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN AJENA Y COPRODUCCIONES

Teniendo en cuenta que, correspondiente al ejercicio 2019, quedaron sin emitir los programas contratados de producción externa y que no se estrenaron durante los meses de julio, agosto y septiembre, debido a que por la reducción de personal en el periodo de vacaciones se decidió no realizar ningún estreno, en 2020 deben emitirse:

- Melillenses en el Mundo, 60 minutos mensual (4 programas)
- Sin Barreras, 60 minutos mensual (3 programas)
- El Chef en Casa, 30 minutos quincenal (7 programas)
- Raíces de Melilla, 30 minutos semanal (13 programas)
- Vidas y Estilos, 30 minutos semanal (13 programas)
- Conozcámonos (1 programa)

No obstante, y en base a la Primera Convocatoria Pública de Información Municipal S.A. (INMUSA) para la Presentación de Proyectos Audiovisuales Televisivos llevada a cabo en el último trimestre de 2019, se emitirán las series seleccionadas por la Comisión de Contenidos y Programación aprobadas los Consejeros de la Sociedad Pública reunidos en Consejo de Administración.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Por otra parte, y desde los orígenes de INMUSA, siempre se ha contado con la contratación de:

- Documentales de 30 y 60 minutos
- Series de Ficción, y
- Cine

RADIO

La oferta de la Radio Pública fue la nueva apuesta de INMUSA en 2019 que, dependiendo tanto de la puesta en funcionamiento de las nuevas instalaciones, el equipamiento para la misma, la dotación de personal y la política productiva de la nueva gerencia, se pondrá en marcha a lo largo de 2020, según el plan estratégico que, en cuanto a la Radio Pública, se adjunta a esta memoria.

PÁGINA WEB Y RRSS

El pasado mes de enero de 2019, INMUSA realizó una fuerte apuesta por su página web dotándola de un *hosting* capaz de albergar los miles de



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

videos de su videoteca, así como la producción de nueva creación. Se le dotó además de una nueva interfaz ágil e intuitiva que permitiera búsquedas rápidas y descarga de videos.

La web debe seguir esta línea de mejora e integración de nuevos contenidos, el desarrollo transversal de los contenidos de interés con su inclusión en la página web, así como a través de su difusión en otras plataformas, como son las RRS con el objetivo de acercar la televisión pública al ciudadano y que los melillenses se sientan partícipes de ella.

Fdo. Macarena Sierra



Directora de Programación y Contenidos TVM



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

2020

PLAN ESTRATÉGICO - PROYECTO RADIO (PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS)



BC/ General Macías, 11, 1º izquierda -
52001 Melilla
Teléfono: 95 268 48 00 (opción 1)
e-mail: administracion@inmusa.es

www.inmusa.es

“La radio pública no tiene visión propia, sino que da acogida a todas las opciones existentes en la sociedad. Debe ser la plaza de concitación del diálogo y del debate social, de mayorías y de minorías, sin tomar partido por ninguna de las propuestas” – Cebrián Herreros

CONSIDERACIONES PREVIAS

El objetivo principal de este proyecto es instaurar una emisora FM Pública de carácter local con contenido generalista en Melilla que no esté asociada a ninguna otra estación radiofónica estatal -cuestión ésta que trataremos más adelante-, de esta manera con la que se pretende dar más peso a la participación ciudadana mediante la información, el entretenimiento y la divulgación de contenido, actualidad y cultura.

Lo que determina si una noticia tiene que ser incluida o no en un programa viene dado por el interés que suscita a un determinado grupo de la población y es lógico que un suceso que ha ocurrido en una pequeña



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

localidad sea poco probable que se divulgue en una emisora nacional, ya que no va a levantar el interés a todos los radioyentes por igual. Esta es una de las razones que atienden a la necesidad de disponer de emisoras con un menor radio de cobertura.

Respecto a su organigrama interno, una radio de este tamaño destaca por su reducida plantilla de personal, pero el hecho de contar con pocos empleados no quiere decir que las áreas de trabajo sean menos, sino que en las pequeñas emisoras, es habitual que los profesionales desarrollen diferentes tareas y no se centren solamente en una como ocurre en radios de gran envergadura. Por suerte, **Televisión Melilla cuenta con algunos profesionales en plantilla cuya formación y orígenes proceden de emisoras de radio locales**, lo que supone un importante activo a la hora de comenzar esta nueva etapa con la incursión de Televisión Melilla en el panorama radiofónico.

No obstante, hay que tener en cuenta la carencia de recursos humanos que aqueja a Televisión Melilla en la actualidad y que habría que prescindir de determinados activos en Televisión, o bien reducir sus



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

labores en la televisión, para que pudieran compaginar sus cometidos con la radio, **elección que debe realizarse cuidadosamente para no obstaculizar el avance en la mejora que Televisión Melilla ha previsto para los próximos años.**

Cualquier emisora, independientemente de su tamaño, tiene que producir los programas, buscar y redactar las noticias, gestionar la publicidad... Lo que va a suponer, tanto una diversificación de la oferta informativa de INMUSA, como por contra, una redistribución de los recursos de la empresa.

Se trataría de una **emisora con carácter generalista** que ofrecería al oyente todo tipo de espacios, publicidad institucional, informativos, debates, festividades, espacios deportivos, musicales... Además de introducir espacios que serían impensables en emisoras de carácter estatal.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

La Radio FM de INMUSA tiene como objeto facilitar a la ciudadanía un medio de comunicación radiodifundido que amplíe el marco de pluralidad informativa, así como incentivar y potenciar la vida cultural de la ciudad, incentivando y difundiendo los valores propios de la ciudad y apoyando a la formación de los habitantes de la zona. Asimismo, persigue fomentar el espíritu de la ciudad, fundamentado por los vínculos territoriales, históricos, sociales y culturales de los habitantes de Melilla con la ciudad.

La garantía de este servicio público implica mayor compromiso y sólo puede existir cuando la actividad radiodifusora logra situarse por encima de los intereses del mercado. Radio competente antes que competitiva.

Se entiende que una radio pública es aquella que presupuestariamente depende de los fondos públicos y de las recaudaciones que bajo control de la Administración se generan por otras vías.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Desde una perspectiva menos economicista, la radio pública tiene como misión el servicio a la comunidad y a sus intereses sociales, culturales y educativos, sin anteponer aspectos mercantiles y especulativos como ocurre en la radiodifusión privada.

TEMÁTICA Y PROGRAMACIÓN

Uno de los factores que determinan los recursos necesarios, ya sea materiales o humanos, de una emisora de radio es el tipo de programas que se van a producir. En este apartado se va a realizar una descripción de los espacios radiofónicos que se podrían emitir y eso nos ayudará a la hora de elegir los recursos que además deben ser compartidos con la Televisión. La opción que en este proyecto se propone es producir una programación mixta con mezcla de informativos, deportes, música y programación cultural.

Pero un aspecto muy importante a tener en cuenta es que **la programación de radio no puede nutrirse exclusivamente de los audios**



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

de los programas de televisión, ya que la televisión es un medio audiovisual que basa por tanto una gran parte de sus contenidos en las imágenes, lo exclusivamente visual, y por ende no apto para emitir en un medio como la radio en la que lo que prima es el sonido.

En este sentido, la puesta en marcha de Radio INMUSA **debe contener una programación híbrida que se nutra de los programas de televisión que es posible recuperar para la radio y de programas producidos específicamente y con exclusividad para ella.**

Asimismo, y teniendo en cuenta que las cadenas locales de radio, como mucho están dedicando no más de 4 ó 5 horas a la difusión de contenidos locales con una extensa plantilla de redactores contratados exclusivamente al efecto, habrá que tener en cuenta que **no podemos estar emitiendo 24 horas de radio con contenidos exclusivamente generados en TVM.** Por lo tanto, hay que buscar la fórmula precisa que posibilite la conexión con una radio nacional para dotar de una continuidad y un soporte a la programación que se produzca desde la Radio de INMUSA. En la radio no es posible el silencio.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Los boletines de noticias o informativos en directo son uno de los espacios más importantes y a la vez más costosos de producir, tanto si hablamos de presupuesto como de personal, de modo que el informativo se realizaría extrayendo el audio del informativo en directo que se emite por televisión, aunque teniendo en cuenta que deberían ser revisados para eliminar, en su caso, las noticias, pasos de página o solapados con un soporte exclusivamente visual y, por consiguiente, no aptos para el medio radiofónico. Sería el mismo caso del informativo de deportes.

Además, podrían emitirse dos boletines diarios de cinco a 15 minutos de duración minutos a las 9:00 ó 9:30 y las 13.30 ó 14:00.

El fin de semana no sería necesario emitir un informativo a excepción de informativos especiales que se emitirían si se produjesen sucesos de gran importancia.

La emisora contaría también con programas dedicados a tertulias, espacios culturales o de sociedad, predominando la información local.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

La información meteorológica se incluiría dentro del boletín informativo y la información deportiva tendría sus propios espacios, tomando mayor importancia los fines de semana, cuando deberían retransmitirse los partidos de la liga regular.

Los espacios musicales a lo largo de todo el día facilitarían que se puedan dedicar más recursos a informativos u otros espacios que requieran mayor volumen de implicación por parte de los trabajadores. La radiofórmula musical se emitirá todos los días de madrugada y a determinadas horas del día.

Este medio radiofónico podría servir para promulgar información sobre campañas, sorteos, concursos, eventos deportivos y sociales... así como promover las actividades de grupos y empresas que a menudo no se conocen entre los habitantes.

Asimismo, se propone también incluir espacios participativos destinados a realizar la función de “puente” entre ciertas instituciones, mostrando las



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

quejas y demandas de los ciudadanos y buscando posibles soluciones. En realidad, lo que se viene haciendo actualmente en TVM con el programa “Servicio Público” que, adaptado, podría ser llevado a la radio.

Lo que se pretende es establecer en la parrilla de programación son programas dedicados al y para el pueblo, ofreciendo a los ciudadanos espacios participativos en los que cuenten sus experiencias, publiciten sus proyectos, transmitan actividades, etc.

Es interesante valorar también la elaboración programas semanales de género cultural en formato de diálogo incentivando la participación de las personas mayores de modo que sería viable dedicar un espacio a que grupos de personas mayores hablaran de sus recuerdos, costumbres de su infancia y contaran historias sobre época concretas, todo ello con el objetivo de dar a conocer la historia, el cambio en las costumbres y la importancia cultural de la comarca, valorando lo que se ha ido perdiendo con el paso del tiempo. En este sentido, programas televisivos actualmente en parrilla de TVM, como Memento, recogen este tipo de formatos.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Otro de los propósitos que se buscaría, sería crear espacios en los que se colabore con la educación. Serían espacios semanales y se tendría que establecer un horario con cada centro. En este espacio, los niños, estudiantes y personas interesadas, podrían exponer redacciones, poesías, cuentos o compartir historias divertidas con la gente, utilizando la radio como plataforma que sirva para publicar trabajos escolares. En esta misma línea, podría valorarse el trabajar conjuntamente con las Universidades para brindarles una plataforma de transmisión del conocimiento científico, así como un foro de debate o publicidad para Cursos, Forums, etc.

Para dar a conocer la riqueza social de la zona, se procuraría invitar a personajes de interés, que hayan vivido o no en Melilla, pero que hayan tenido relación con ésta, como cantantes, actores, investigadores, escritores... y realizar entrevistas o debates que atraigan al público tanto juvenil como más adulto.

Otro de los espacios indispensables en una radio son los programas dedicados al humor y a la cultura; programas de entretenimiento en el



que personas de la zona se conviertan en humoristas, cuentacuentos, críticos de cine, televisión o libros, música, comentaristas, poetas...dirigiéndose a todo el público.

Ya que se pretende dar más peso a la participación ciudadana, se dispondría de participación telefónica, permitiendo al oyente interactuar con el programa. Son importantes las conexiones telefónicas con los diversos espacios de la emisora, ya que además de crear una sensación de proximidad al oyente y al locutor, permite el diálogo acercando la radio a nuestras casas.

Aquí podemos ver a modo de resumen la temática de los espacios radiofónicos que, con los recursos humanos que se disponen actualmente en televisión melilla, se podrían poner en marcha en Radio INMUSA FM y su frecuencia de emisión. (Se han diferenciado en azul los contenidos propios de Televisión de los que es posible extraer el documento sonoro -bajo la recomendación de una previa supervisión- y en rojo los elaborados específicamente para la radio).



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

TEMÁTICA	FRECUENCIA	HORA DE EMISIÓN
Informativos en directo	Una vez al día de lunes a viernes	21.30
Informativo deportivo en directo	Una vez al día de martes a jueves	22.00
Boletines de noticias automatizados	2 veces al día de lunes a viernes	9.00 y 13.30
Información meteorológica	2 veces al día de lunes a viernes	9.00 y 13.30
Resumen deportivo del Fin de Semana	1h Semanal	
Previa del Fin de semana	30' Semanal	
Retransmisiones deportivas	En función de los partidos	Coincidiendo con partidos
Tertulias televisivas	Diaria	Coincidiendo con la emisión en Televisión
Espacio cultural/político/educativo específico	1h diaria	



Información Municipal Melilla, S. A
 ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
 Tif.: 952 684800
 e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

Servicio Público	1h Semanal	
Plenos de Control		
Espacios Musicales	Diarios	
Espacio lúdico y cultural participativo dedicado a jóvenes	2h diarias	De 19.00 a 21.00
Una vez en Semana	30' Semanal	Fin de Semana
Retransmisiones de Eventos Especiales		

ASPECTOS CORPORATIVOS

La identidad corporativa es la representación o imagen conceptual que un espectador tiene de una empresa o una organización. Es un elemento imprescindible de esta identidad ya que permite diferenciarse de la competencia con sólo ver los colores, el logotipo o la imagen de marca.



Información Municipal Melilla, S. A
 ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
 Tlf.: 952 684800
 e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

En este sentido, **Televisión Melilla tiene fácil el diseño del logotipo de la emisora, ya que sería el mismo que para televisión, incluyendo el rasgo distintivo que la identifique como el área radiofónica de la cadena.**

Pero por otra parte, **son elementos primordiales de una emisora de radio los identificativos sonoros (sintonías, jingles, ráfagas,...) que, en algunos casos, se podrán utilizar importándolos desde Televisión, pero en otras ocasiones, deberán ser creados específicamente, pero con una misma identidad que los de televisión, para radio.**

En este mismo apartado corporativo hay que incluir la interrelación que hay que tener presente y mantener entre las otras áreas que abarca INMUSA: **la televisión deberá, a su vez, publicitar en sus promocionales y espacios televisivos al efecto los programas de interés y la actividad de radio**, así como las redes sociales, cuya importancia en la actualidad es innegable.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tif.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

De hecho, estamos en la era de las redes sociales y los medios de comunicación ya no se conciben al modo tradicional, sino que se vuelcan hacia internet por su inmediatez, la posibilidad que ofrece de difusión a gran escala y porque gracias a sus distintos servicios es posible experimentar con otras formas de información y expresión que van más allá de la imagen o el sonido.

Además, será necesario hacer uso de la página web, donde se facilite toda la información que se ha difundido en la emisora, se emita la programación por streaming y donde se recojan los podcats de los programas emitidos, la programación, etc.

CONCLUSIONES

Se pone de relieve la posibilidad de hacer posible la creación de una cadena de radio vinculada con Televisión Melilla como un nuevo canal de difusión informativa y cultural complementario a la labor que lleva a cabo la televisión pública en Melilla a fin de acoger todas las tendencias y



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

opciones existentes en la sociedad, convirtiéndose en plataforma para la información, el diálogo y el debate social de mayorías y minorías.

El proyecto de radio es viable con una inversión no muy costosa desde el punto de vista económico y, en la medida en la que compartiría recursos humanos con Televisión, requiere una minuciosa elección del personal para no perjudicar, sino al contrario, enriquecer, el proceso de avance y mejora de la Televisión Pública.

Para ello, se requiere una planificación meticulosa de su parrilla de contenidos basada en una programación híbrida que incluya documentos sonoros de televisión, en la medida que ello sea posible, y contenidos creados específicamente para radio.

Asimismo, requiere del estudio de viabilidad para realizar conexiones diarias con cadenas de radio fórmulas nacionales que emitan espacios musicales.

En la medida en la que INMUSA cuenta con otros canales para la difusión de contenidos, es necesario tener en cuenta la necesidad, desde su creación, de una unicidad, tanto en su imagen como en sus contenidos, así como en la difusión en el resto de canales de la cadena, con especial



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

mención de la Web y Redes Sociales, de los contenidos propios generados desde la Radio.

Fdo. Macarena Sierra



Directora de Programación y contenidos TVM



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es