

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE RADIO TELEVISIÓN MELILLA PARA EL EJERCICIO 2020

La naturaleza de la televisión está cambiando. Las nuevas tecnologías y el comportamiento de los consumidores están obligando al sector a adaptarse a un nuevo mercado complejo y en constante evolución, donde es imprescindible innovar, por eso en Radio Televisión Melilla queremos ir un paso por delante, adaptándonos a esta nueva realidad con la mirada puesta en una nueva manera de conectar con el público, una audiencia más digital, exigente, omnipresente. Consumidora de nuevos contenidos adaptados a su manera de ser y de vivir. Una transformación que vamos a llevar a cabo inspirada en Melilla, en los melillenses, y en lo que nos sucede. Una televisión centrada en su espectador, los protagonistas de nuestro contenido. Buscamos conectar con todos y cada uno de ellos para dar voz a sus historias con respeto y una clara vocación de servicio público.

Radio Televisión Melilla es un proyecto global, compacto y coherente que cuenta con una experiencia de más de 25 años elaborando la oferta más completa de información diaria, con todas sus vertientes, con todas sus voces. Un medio de comunicación que tiene la fuerza y el resorte para cubrir todo lo que ocurre en nuestra ciudad con la intención de ser los primeros y los mejores en los informativos, en deportes y en programas y reportajes. Y por supuesto con rigor y pluralismo: dando voz a distintas opiniones, sin imponer ninguna visión.

PRODUCCIÓN

Radio Televisión Melilla es un referente en cuanto a la información, deportes y cultura local y aunque durante los ejercicios 2018 y 2019 se ha hecho un esfuerzo considerable en cubrir otros ámbitos, RTVM ha tenido que recurrir a la producción externa, bien comprando contenido a las productoras locales o bien coproduciendo, sistema generalizado



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

en la mayoría de las televisiones públicas y que permite rentabilizar al máximo estructuras técnicas de la empresa.

Con una media de edad entre sus espectadores de 51 años, Televisión Melilla se enfrenta al reto de volver a ser una televisión para toda la familia, con una programación más creativa, más moderna, más actual, más cercana, una cadena que sea el reflejo de los melillenses, de su diversidad y riqueza cultural.

Por esta razón en 2020 se va a llevar a cabo un refuerzo de la programación interna, ampliándose tanto los contenidos como la calidad de los mismos, con la incorporación de nuevos programas a la parrilla. En cuando a la adquisición de contenido externo, RTVM solo recurrirá a programación local o coproducción cuando RTVMelilla con sus medios técnicos y humanos no puedan producirla.

Servicios Informativos:

Los servicios informativos son la seña de identidad e RTVM, entre los grandes cambios que encontramos, están los nuevos informativos de nuestra cadena. En 2020 Televisión Melilla **estrena un periodo repleto de cambios** y de novedades, entre los que destacan la apuesta tecnológica para mejorar el apoyo informativo. Nuevos grafismos, sintonía, plató, cámaras y pantalla servirán para cubrir la información de una nueva manera. Apostando también por la inmediatez de la información, esta se ofrecerá a los telespectadores en los informativos a través de las conexiones en directo.

Otro de los cambios es que el informativo pasa a emitirse en directo a las 20:30 horas, con un avance a las 13:30 horas. Se mantiene la redifusión a las 00:00 horas.

Viento de Levante ampliará a partir del 7 de enero su horario en Televisión Melilla para presentar un nuevo formato de magazine. Un



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

espacio informativo de más de dos horas abierto a “cualquier contenido de actualidad”. Con un tono más desenfadado, una tertulia y conexiones en directo, este programa permitirá recoger toda la información política, cultural y social que se produzca en la ciudad.

Televisión Melilla estrena también su propio “Late Night Show” con un programa centrado en escuchar la opinión de los melillenses en formato entrevista, y a veces en formato debate, sin restricciones en su formato.

El desarrollo de los nuevos medios de comunicación ha dado lugar a un nuevo tipo de programación independiente en espacios que permiten una forma de presentación personal muy íntima y liberada de las constricciones impuestas por la copresencia o comparecencia, estas son las condiciones que facilitan el auge de lo que podríamos llamar “la sociedad de la autorrevelación”

Con más de 85.000 historias que contar, Televisión Melilla emitirá “A última hora”, un programa en el que los protagonistas son personas comunes y corrientes que no pertenecen al mundo de la comunicación y que tienen una historia, vivencias personales que relatar dentro de una temática prefijada que suele cambiar en cada emisión del programa.

El debate

Los análisis y la explicación exhaustiva de algunos temas tratados en las noticias merecen su tiempo y desarrollo aparte en el programa de debate que junto a una entrevista y la exposición de representantes políticos o expertos en determinados temas, darán al telespectador una visión más amplia y clara de la actualidad.

Deportes

La información deportiva, uno de los contenidos más consumidos y demandados por la audiencia de Radio Televisión Melilla, extenderá sus contenidos a un enfoque más integrador de las noticias deportivas



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

en cuanto a su tratamiento. A la información puramente deportiva se añadirá un contexto social más amplio en el que se desarrollen esta labor informativa.

Radio Televisión Melilla dará amplia cobertura a todas las pruebas deportivas que se realicen en la ciudad haciendo una programación especial para eventos como La Africana, Media Maratón, Semana Náutica y otras pruebas de gran repercusión mediática.

Los logros deportivos de melillenses en el exterior, también contarán con el seguimiento informativo de los equipos de RTVM.

Dentro de los eventos festivos no religiosos que cubrirá RTVM, destacamos una programación especial para:

- Carnaval 2020
- Día de Melilla
- Feria de Melilla
- Mercado Medieval

RTVM entiende que religión y cultura no se pueden separar pero como medio público nos corresponde el deber de gestionar la diversidad cultural y religiosa de una forma que sume conocimientos y aporte solidez y estabilidad a la convivencia. La preservación de las tradiciones culturales se marca también como uno de los objetivos de RTVM.

El conjunto de las festividades de todas las culturas tendrá cabida en distintos programas de RTVM y se emitirá programación especial en las siguientes festividades:

- Festividades cristianas: Semana Santa y Navidad
- Festividades musulmanas: Ramadán y Fiesta del Sacrificio
- Festividades judías: Pesaj, Yom Kippur y Januká
- Festividades hindúes: Holi y Diwali

En Melilla se produce una intensa actividad de carácter asociativo que también tendrá reflejo en los contenidos televisivos del medio.



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail:administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es

En el apartado de divulgación científica, RTVM también apuesta por difundir los distintos trabajos e investigaciones que se están desarrollando en la ciudad por parte de distintas entidades o instituciones con el objetivo de dar a conocer los resultados o repercusiones de los mismo en el ámbito social y educativo.

Como pilar fundamental del Estado de Derecho, la educación es una prioridad en la selección de contenidos televisivos de RTVM por lo que los espacios en los que se fomentan las actividades educativas o se orienta hacia ellas, formarán parte de nuestra parrilla de programación.

En este paquete de objetivos prioritarios a la hora de informar o concienciar, se incluyen igualmente los espacios o programas dedicados a igualdad y sostenibilidad.

EL GERENTE

Yeray Díaz Zbida



Información Municipal Melilla, S. A
ADMINISTRACIÓN. Calle General Macías nº 11, 1º Izqda. 52001. MELILLA
Tlf.: 952 684800
e-mail: administracion@inmusa.es web: www.inmusa.es