

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL
CURSO RED FORMA 2015: "REPOSTERÍA CREATIVA"
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES
CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA**



Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administraciones Públicas se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

• **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/ as usuarios/ as-ciudadanos/ as del CURSO: **REPOSTERÍA CREATIVA 2015** perteneciente a la Consejería de Educación, Juventud y Deportes. Ciudad Autónoma de Melilla.

- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Población joven de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Durante el ejercicio 2015.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 9 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.



2. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS:

Barrio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Barrio de La Libertad	4	44,4	44,4	44,4
Barrio del Real	1	11,1	11,1	55,6
Barrio Isaac Peral	1	11,1	11,1	66,7
Barrio Hebreo-Tiro Nacional	1	11,1	11,1	77,8
Barrio de Ataque Seco	1	11,1	11,1	88,9
Barrio Cañada de Hidúm	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mujer	9	100,0	100,0	100,0

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2	22,2	22,2	22,2
17	1	11,1	11,1	33,3
21	1	11,1	11,1	44,4
24	2	22,2	22,2	66,7
26	1	11,1	11,1	77,8
27	1	11,1	11,1	88,9
29	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	



3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS.

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas los ítems que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL DEL CURSO DE REPOSTERÍA CREATIVA** con un valor de **10** sobre 10.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	Media (Del 1 al 10)
El curso ha alcanzado sus objetivos	9	10
Organización del curso	9	10
Duración del curso	8	7,25
Material Didáctico	9	9,33
Calidad, en general, del curso que ha realizado	9	10
Claridad expositiva del formador	9	10
Dominio de conocimientos del formador	9	10
Utilidad de los materiales entregados por el formador	9	10
Consecución de objetivos por parte del formador	9	10
Accesibilidad a las instalaciones	9	9,77
Recursos para la realización del curso realizado (Pizarras, Ordenadores, etc...)	9	10

Fuente: Dirección General de Administraciones Públicas



Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as ciudadanos/ as de dichos servicios:

	AÑO 2015			
	SATISFECHOS ¹	INSATISFECHOS ²	CONFORME ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
El curso ha alcanzado sus objetivos	100	0	0	100
Organización del curso	100	0	0	100
Duración del curso	50	12,5	37,5	87,5
Material Didáctico	88,9	11,1	0	88,9
Calidad, en general, del curso que ha realizado	100	0	0	100
Claridad expositiva del formador	100	0	0	100
Dominio de conocimientos del formador	100	0	0	100
Utilidad de los materiales entregados por el formador	100	0	0	100
Consecución de objetivos por parte del formador	100	0	0	100
Accesibilidad a las instalaciones	100	0	0	100
Recursos para la realización del curso realizado (Pizarras, Ordenadores, etc...)	100	0	0	100

Fuente: Dirección General de Administraciones Públicas

¹ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores bien y muy bien.

² Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores mal y muy mal.

³ Conforme: Es el valor regular

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor regular.