

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Igualdad
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO: CAMPAMENTO MELILLA CIUDAD DEL DEPORTE VERANO 2024

**CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES
CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA**

Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administración Pública, se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el servicio: **CAMPAMENTO MELILLA CIUDAD DEL DEPORTE VERANO 2024** perteneciente a la Consejería de Educación, Juventud y Deportes de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Usuarios/as-ciudadanos/as de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Del 29 de julio al 9 de agosto de 2024
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 31 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS:

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas el ítem que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL del servicio** con un valor de **4,97** sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
Lugar donde se celebra el evento	31	5,00
Accesibilidad a las instalaciones	31	5,00
Seguridad del lugar donde se realiza el campamento	30	4,93
Organización del campamento	31	5,00
Información recibida sobre el campamento	31	4,97
Método de inscripción al campamento	31	4,97
Trato de los monitores	31	4,97
Talleres lúdicos	28	4,96
Actividades deportivas	31	5,00
Piscina	31	5,00
Juegos y manualidades	31	5,00
Fiesta	30	4,93
Actividad física al aire libre	6	4,83
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DEL CAMPAMENTO	31	4,97

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as-ciudadanos/ as de dichos servicios:

AÑO 2024				
VALORACIÓN	INSATISFECHOS ¹	CONFORMES ²	SATISFECHOS ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
Lugar donde se celebra el evento	0%	0%	100%	100%
Accesibilidad a las instalaciones	0%	0%	100%	100%
Seguridad del lugar donde se realiza el campamento	0%	0%	100%	100%
Organización del campamento	0%	0%	100%	100%
Información recibida sobre el campamento	0%	0%	100%	100%
Método de inscripción al campamento	0%	0%	100%	100%
Trato de los monitores	0%	0%	100%	100%
Talleres lúdicos	0%	0%	100%	100%
Actividades deportivas	0%	0%	100%	100%
Piscina	0%	0%	100%	100%
Juegos y manualidades	0%	0%	100%	100%
Fiesta	0%	0%	100%	100%
Actividad física al aire libre	0%	0%	100%	100%
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DEL CAMPAMENTO	0%	0%	100%	100%

¹ Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores *mal* y *muy mal*.

² Conformes: Es el valor *regular*

³ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores *bien* y *muy bien*.

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor *regular*.

3. TABLAS DE FRECUENCIA

[Lugar donde se celebra el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bien	31	100,0	100,0	100,0

[Accesibilidad a las instalaciones]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bien	31	100,0	100,0	100,0

[Seguridad del lugar donde se realiza el campamento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	2	6,5	6,7	6,7
	Muy bien	28	90,3	93,3	100,0
	Total	30	96,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

[Organización del campamento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bien	31	100,0	100,0	100,0

[Información recibida sobre el campamento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	1	3,2	3,2	3,2
	Muy bien	30	96,8	96,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

[Método de inscripción al campamento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	1	3,2	3,2	3,2
	Muy bien	30	96,8	96,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

[Trato de los monitores]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	1	3,2	3,2	3,2
	Muy bien	30	96,8	96,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

[Talleres lúdicos]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	1	3,2	3,6	3,6
	Muy bien	27	87,1	96,4	100,0
	Total	28	90,3	100,0	
Perdidos	Sistema	3	9,7		
Total		31	100,0		

[Actividades deportivas]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bien	31	100,0	100,0	100,0

[Piscina]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bien	31	100,0	100,0	100,0

[Juegos y manualidades]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bien	31	100,0	100,0	100,0

[Fiesta]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	2	6,5	6,7	6,7
	Muy bien	28	90,3	93,3	100,0
	Total	30	96,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

[Actividad física al aire libre]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	1	3,2	16,7	16,7
	Muy bien	5	16,1	83,3	100,0
	Total	6	19,4	100,0	
Perdidos	Sistema	25	80,6		
Total		31	100,0		

[NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DEL CAMPAMENTO]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	1	3,2	3,2	3,2
	Muy bien	30	96,8	96,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

¿Cree Ud. que es necesario y satisfactorio para la Ciudad que se hagan estos campamentos en las vacaciones escolares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	30	96,8	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

En su caso particular, ¿le ha servido o le sirve para conciliar su vida laboral y familiar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	27	87,1	93,1	93,1
	No	2	6,5	6,9	100,0
	Total	29	93,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	6,5		
Total		31	100,0		

¿A través de qué medio informativo se ha enterado del campamento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Prensa	1	3,2	3,2	3,2
	Web	3	9,7	9,7	12,9
	Redes Sociales	9	29,0	29,0	41,9
	Amigo/a	18	58,1	58,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	