

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Igualdad
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL
EVENTO:**

LA VIDA ES ORO -FERIA NAVIDEÑA- 2024

**CONSEJERÍA DE CULTURA, PATRIMONIO CULTURAL Y DEL
MAYOR
CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA**

Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administración Pública, se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el evento: **LA VIDA ES ORO -FERIA NAVIDEÑA- 2024** perteneciente a la Consejería de Cultura, Patrimonio Cultural y del Mayor de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Usuarios/as-ciudadanos/as de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Días 27, 28 y 29 de diciembre de 2024
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 50 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS:

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas el ítem que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL del evento** con un valor de **4,20** sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
Lugar donde se desarrollan las actividades	50	3,92
Accesibilidad al lugar donde se desarrollan las actividades	50	4,64
Organización técnica de las actividades]	50	4,06
Horarios	50	4,24
Profesionalidad de los/as monitores/as	50	4,86
Juegos intergeneracionales	42	4,62
Talleres artesanales	37	4,70
Puestos de venta de artesanía	36	4,67
Bingo Navideño, con premios	23	4,17
Concursos	15	3,93
Fábrica de galletas	32	4,72
Puestos de palomitas, algodón y buñuelos	47	4,51
Actuaciones	44	4,50
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA FERIA NAVIDEÑA	50	4,20

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as-ciudadanos/ as de dichos servicios:

AÑO 2024				
VALORACIÓN	INSATISFECHOS ¹	CONFORMES ²	SATISFECHOS ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
Lugar donde se desarrollan las actividades	20%	10%	70%	80%
Accesibilidad al lugar donde se desarrollan las actividades	0%	10%	90%	100%
Organización técnica de las actividades]	8%	18%	74%	92%
Horarios	10%	16%	74%	90%
Profesionalidad de los/as monitores/as	0%	2%	98%	100%
Juegos intergeneracionales	2,4%	9,5%	88,1%	97,6%
Talleres artesanales	0%	5,4%	94,6%	100%
Puestos de venta de artesanía	0%	5,6%	94,4%	100%
Bingo Navideño, con premios	8,6%	13,1%	78,3%	91,4%
Concursos	13,4%	20%	66,6%	86,6%
Fábrica de galletas	0%	6,3%	93,7%	100%
Puestos de palomitas, algodón y buñuelos	2,1%	14,9%	83%	97,9%
Actuaciones	4,5%	9,1%	86,4%	95,5%
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA FERIA NAVIDEÑA	12%	16%	72%	88%

¹ Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores *mal* y *muy mal*.

² Conformes: Es el valor *regular*

³ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores *bien* y *muy bien*.

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor *regular*.

3. TABLAS DE FRECUENCIA

Barrio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Centro	4	8,0	8,0	8,0
	Carretera Farhana - Constitución	3	6,0	6,0	14,0
	La Libertad	6	12,0	12,0	26,0
	Victoria	4	8,0	8,0	34,0
	Real	12	24,0	24,0	58,0
	Cabrerizas	3	6,0	6,0	64,0
	Isaac Peral - Tesorillo	2	4,0	4,0	68,0
	Tiro Nacional - Polígono Residencial La Paz	1	2,0	2,0	70,0
	Hipódromo - Industrial	6	12,0	12,0	82,0
	El Príncipe	2	4,0	4,0	86,0
	General Gómez Jordana	1	2,0	2,0	88,0
	Ataque Seco	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	37	74,0	74,0	74,0
	Masculino	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

¿Cómo considera Ud. la oferta pública de ocio para mayores de la Ciudad Autónoma de Melilla?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	32	64,0	65,3	65,3
	Regular	10	20,0	20,4	85,7
	Escasa	7	14,0	14,3	100,0
	Total	49	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		50	100,0		

Lugar donde se desarrollan las actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	3	6,0	6,0	6,0
	Mal	7	14,0	14,0	20,0
	Regular	5	10,0	10,0	30,0
	Bien	11	22,0	22,0	52,0
	Muy bien	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Accesibilidad al lugar donde se desarrollan las actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	5	10,0	10,0	10,0
	Bien	8	16,0	16,0	26,0
	Muy bien	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Organización técnica de las actividades]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	2,0	2,0	2,0
	Mal	3	6,0	6,0	8,0
	Regular	9	18,0	18,0	26,0
	Bien	16	32,0	32,0	58,0
	Muy bien	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Horarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	2	4,0	4,0	4,0
	Mal	3	6,0	6,0	10,0
	Regular	8	16,0	16,0	26,0
	Bien	5	10,0	10,0	36,0
	Muy bien	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Profesionalidad de los/as monitores/as

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	2,0	2,0	2,0
	Bien	5	10,0	10,0	12,0
	Muy bien	44	88,0	88,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Juegos intergeneracionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	2,0	2,4	2,4
	Regular	4	8,0	9,5	11,9
	Bien	4	8,0	9,5	21,4
	Muy bien	33	66,0	78,6	100,0
	Total	42	84,0	100,0	
Perdidos	Sistema	8	16,0		
Total		50	100,0		

Talleres artesanales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	2	4,0	5,4	5,4
	Bien	7	14,0	18,9	24,3
	Muy bien	28	56,0	75,7	100,0
	Total	37	74,0	100,0	
Perdidos	Sistema	13	26,0		
Total		50	100,0		

Puestos de venta de artesanía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	2	4,0	5,6	5,6
	Bien	8	16,0	22,2	27,8
	Muy bien	26	52,0	72,2	100,0
	Total	36	72,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	28,0		
Total		50	100,0		

Bingo Navideño, con premios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	2,0	4,3	4,3
	Mal	1	2,0	4,3	8,6
	Regular	3	6,0	13,1	21,7
	Bien	6	12,0	26,1	47,8
	Muy bien	12	24,0	52,2	100,0
	Total	23	46,0	100,0	
Perdidos	Sistema	27	54,0		
Total		50	100,0		

Concursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	2,0	6,7	6,7
	Mal	1	2,0	6,7	13,4
	Regular	3	6,0	20,0	33,4
	Bien	3	6,0	20,0	53,4
	Muy bien	7	14,0	46,6	100,0
	Total	15	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	35	70,0		
Total		50	100,0		

Fábrica de galletas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	2	4,0	6,3	6,3
	Bien	5	10,0	15,6	21,9
	Muy bien	25	50,0	78,1	100,0
	Total	32	64,0	100,0	
Perdidos	Sistema	18	36,0		
Total		50	100,0		

Puestos de palomitas, algodón y buñuelos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	1	2,0	2,1	2,1
	Regular	7	14,0	14,9	17,0
	Bien	6	12,0	12,8	29,8
	Muy bien	33	66,0	70,2	100,0
	Total	47	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	6,0		
Total		50	100,0		

Actuaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	2	4,0	4,5	4,5
	Regular	4	8,0	9,1	13,6
	Bien	8	16,0	18,2	31,8
	Muy bien	30	60,0	68,2	100,0
	Total	44	88,0	100,0	
Perdidos	Sistema	6	12,0		
Total		50	100,0		

NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA FERIA NAVIDEÑA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	6	12,0	12,0	12,0
	Regular	8	16,0	16,0	28,0
	Bien	6	12,0	12,0	40,0
	Muy bien	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

¿A través de qué medio informativo se ha enterado del programa Feria Navideña?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Prensa	2	4,0	4,0	4,0
	Redes Sociales	17	34,0	34,0	38,0
	Amigo/a	28	56,0	56,0	94,0
	Aulas de Mayores	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	