

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Igualdad
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL EVENTO
DEPORTIVO:
VI CARRERA NOCTURNA 2024**

**CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES
CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA**

Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administración Pública, se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el evento deportivo: **VI CARRERA NOCTURNA 2024** perteneciente a la Consejería de Educación, Juventud y Deportes de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Usuarios/as-ciudadanos/as de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** 22 de junio de 2024
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 80 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS:

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas el ítem que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL del evento** con un valor de **4,51** sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
Método de inscripción	79	4,81
Organización técnica del evento	79	4,76
Organización recogida de camiseta, dorsal-chip y bolsa del corredor	78	4,74
Información recibida del evento	78	3,81
Servicio de guarda ropa-consigna	44	3,05
Recorrido	80	3,81
Avituallamiento líquido y sólido	65	4,12
Entrega de Trofeos	67	4,36
Ambiente de la Carrera	80	4,68
NIVEL DE CALIDAD GENERAL DEL EVENTO DEPORTIVO	80	4,51

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as-ciudadanos/ as de dichos servicios:

AÑO 2024				
VALORACIÓN	INSATISFECHOS ¹	CONFORMES ²	SATISFECHOS ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
Método de inscripción	0%	1,3%	98,7%	100%
Organización técnica del evento	0%	2,5%	97,5%	100%
Organización recogida de camiseta, dorsal-chip y bolsa del corredor	0%	6,4%	93,6%	100%
Información recibida del evento	14,1%	30,8%	55,1%	85,9%
Servicio de guarda ropa-consigna	22,7%	43,2%	34,1%	77,3%
Recorrido	20%	20%	60%	80%
Avituallamiento líquido y sólido	1,5%	30,8%	67,7%	98,5%
Entrega de Trofeos	0%	19,4%	80,6%	100%
Ambiente de la Carrera	1,3%	2,5%	96,2%	98,7%
NIVEL DE CALIDAD GENERAL DEL EVENTO DEPORTIVO	0%	7,5%	92,5%	100%

¹ Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores *mal* y *muy mal*.

² Conformes: Es el valor *regular*

³ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores *bien* y *muy bien*.

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor *regular*.

3. TABLAS DE FRECUENCIA

SEXO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	36	45,0	45,0	45,0
	Masculino	44	55,0	55,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Categoría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CARRERA 10KM	29	36,3	36,3	36,3
	CARRERA 5KM	32	40,0	40,0	76,3
	CARRERA MINI- NOCTURNA	19	23,8	23,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

[Método de inscripción]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	1,3	1,3	1,3
	Bien	13	16,3	16,4	17,7
	Muy bien	65	81,3	82,3	100,0
	Total	79	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		80	100,0		

[Organización técnica del evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	2	2,5	2,5	2,5
	Bien	15	18,8	19,0	21,5
	Muy bien	62	77,5	78,5	100,0
	Total	79	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		80	100,0		

[Organización recogida de camiseta, dorsal-chip y bolsa del corredor]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	5	6,3	6,4	6,4
	Bien	10	12,5	12,8	19,2
	Muy bien	63	78,8	80,8	100,0
	Total	78	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,5		
Total		80	100,0		

[Información recibida del evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	3	3,8	3,8	3,8
	Mal	8	10,0	10,3	14,1
	Regular	24	30,0	30,8	44,9
	Bien	9	11,3	11,5	56,4
	Muy bien	34	42,5	43,6	100,0
	Total	78	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,5		
Total		80	100,0		

[Servicio de guarda ropa-consigna]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	9	11,3	20,4	20,4
	Mal	1	1,3	2,3	22,7
	Regular	19	23,8	43,2	65,9
	Bien	9	11,3	20,5	86,4
	Muy bien	6	7,5	13,6	100,0
	Total	44	55,0	100,0	
Perdidos	Sistema	36	45,0		
Total		80	100,0		

[Recorrido]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	4	5,0	5,0	5,0
	Mal	12	15,0	15,0	20,0
	Regular	16	20,0	20,0	40,0
	Bien	11	13,8	13,8	53,8
	Muy bien	37	46,2	46,2	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

[Avituallamiento líquido y sólido]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	1	1,3	1,5	1,5
	Regular	20	25,0	30,8	32,3
	Bien	14	17,5	21,5	53,8
	Muy bien	30	37,5	46,2	100,0
	Total	65	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	15	18,8		
Total		80	100,0		

[Entrega de Trofeos]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	13	16,3	19,4	19,4
	Bien	17	21,3	25,4	44,8
	Muy bien	37	46,3	55,2	100,0
	Total	67	83,8	100,0	
Perdidos	Sistema	13	16,3		
Total		80	100,0		

[Ambiente de la Carrera]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	1	1,3	1,3	1,3
	Regular	2	2,5	2,5	3,8
	Bien	19	23,7	23,7	27,5
	Muy bien	58	72,5	72,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

[NIVEL DE CALIDAD GENERAL DEL EVENTO DEPORTIVO]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	6	7,5	7,5	7,5
	Bien	27	33,8	33,8	41,3
	Muy bien	47	58,7	58,7	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

¿A través de qué medio informativo se ha enterado de este evento deportivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Radio	1	1,3	1,3	1,3
	TV	1	1,3	1,3	2,5
	Prensa	6	7,5	7,5	10,0
	Web	7	8,8	8,8	18,8
	Redes Sociales	24	30,0	30,0	48,8
	Amigo/a	41	51,3	51,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	