

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Igualdad
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL
EVENTO:**

MERCADO RENACENTISTA DE CARLOS V 2024

**CONSEJERÍA DE CULTURA, PATRIMONIO CULTURAL Y DEL
MAYOR
CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA**

Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administración Pública, se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el evento cultural: **MERCADO RENACENTISTA DE CARLOS V 2024** perteneciente a la Consejería de Cultura, Patrimonio Cultural y del Mayor de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Usuarios/as-ciudadanos/as de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Días 28, 29 y 30 de junio de 2024
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 191 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS:

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas el ítem que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL del evento cultural** con un valor de **4,51** sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
Ambiente del Mercado	191	4,43
Seguridad del evento	191	4,69
Accesibilidad al Mercado	189	3,46
Fecha de celebración del evento	181	4,76
Pasacalles	134	4,35
Torneos y combates	71	4,34
Bailes	126	4,65
Exhibiciones	81	4,40
Espectáculos	104	4,63
Teatro	97	4,53
Puestos de alimentación	176	4,37
Puestos de artesanía	180	4,34
Tabernas	122	4,22
Talleres infantiles (sólo los participantes)	90	4,59
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DEL MERCADO RENACENTISTA	189	4,51

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as-ciudadanos/ as de dichos servicios:

AÑO 2024				
VALORACIÓN	INSATISFECHOS ¹	CONFORMES ²	SATISFECHOS ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
Ambiente del Mercado	2,1%	14,7%	83,2%	97,9%
Seguridad del evento	2,1%	4,2%	93,7%	97,9%
Accesibilidad al Mercado	23,8%	25,4%	50,8%	76,2%
Fecha de celebración del evento	0%	5%	95%	100%
Pasacalles	6,7%	6,7%	86,6%	93,3%
Torneos y combates	4,2%	15,5%	80,3%	95,8%
Bailes	2,4%	3,2%	94,4%	97,6%
Exhibiciones	3,7%	6,2%	90,1%	96,3%
Espectáculos	2,9%	3,8%	93,3%	97,1%
Teatro	2%	9,3%	88,7%	98%
Puestos de alimentación	2,3%	16,5%	81,2%	97,7%
Puestos de artesanía	5%	8,9%	86,1%	95%
Tabernas	5,7%	14,8%	79,5%	94,3%
Talleres infantiles (sólo los participantes)	7,8%	0%	92,2%	92,2%
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DEL MERCADO RENACENTISTA	1,1%	4,2%	94,7%	98,9%

¹ Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores *mal* y *muy mal*.

² Conformes: Es el valor *regular*

³ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores *bien* y *muy bien*.

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor *regular*.

3. TABLAS DE FRECUENCIA

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	103	53,9	53,9	53,9
	Masculino	88	46,1	46,1	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

[Ambiente del Mercado]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	3	1,6	1,6	1,6
	Mal	1	,5	,5	2,1
	Regular	28	14,7	14,7	16,8
	Bien	38	19,8	19,8	36,6
	Muy bien	121	63,4	63,4	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

[Seguridad del evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,5	,5	,5
	Mal	3	1,6	1,6	2,1
	Regular	8	4,2	4,2	6,3
	Bien	31	16,2	16,2	22,5
	Muy bien	148	77,5	77,5	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

[Accesibilidad al Mercado]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	12	6,3	6,3	6,3
	Mal	33	17,3	17,5	23,8
	Regular	48	25,1	25,4	49,2
	Bien	49	25,7	25,9	75,1
	Muy bien	47	24,6	24,9	100,0
	Total	189	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,0		
Total		191	100,0		

[Fecha de celebración del evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	9	4,7	5,0	5,0
	Bien	26	13,6	14,3	19,3
	Muy bien	146	76,4	80,7	100,0
	Total	181	94,8	100,0	
Perdidos	Sistema	10	5,2		
Total		191	100,0		

[Pasacalles]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,5	,7	,7
	Mal	8	4,2	6,0	6,7
	Regular	9	4,7	6,7	13,4
	Bien	41	21,5	30,6	44,0
	Muy bien	75	39,3	56,0	100,0
	Total	134	70,2	100,0	
Perdidos	Sistema	57	29,8		
Total		191	100,0		

[Torneos y combates]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	3	1,6	4,2	4,2
	Regular	11	5,8	15,5	19,7
	Bien	13	6,8	18,3	38,0
	Muy bien	44	23,0	62,0	100,0
	Total	71	37,2	100,0	
Perdidos	Sistema	120	62,8		
Total		191	100,0		

[Bailes]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	2	1,0	1,6	1,6
	Mal	1	,5	,8	2,4
	Regular	4	2,1	3,2	5,6
	Bien	25	13,1	19,8	25,4
	Muy bien	94	49,2	74,6	100,0
	Total	126	66,0	100,0	
Perdidos	Sistema	65	34,0		
Total		191	100,0		

[Exhibiciones]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	3	1,6	3,7	3,7
	Regular	5	2,6	6,2	9,9
	Bien	27	14,1	33,3	43,2
	Muy bien	46	24,1	56,8	100,0
	Total	81	42,4	100,0	
Perdidos	Sistema	110	57,6		
Total		191	100,0		

[Espectáculos]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	3	1,6	2,9	2,9
	Regular	4	2,1	3,8	6,7
	Bien	22	11,5	21,2	27,9
	Muy bien	75	39,3	72,1	100,0
	Total	104	54,5	100,0	
Perdidos	Sistema	87	45,5		
Total		191	100,0		

[Teatro]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,5	1,0	1,0
	Mal	1	,5	1,0	2,0
	Regular	9	4,7	9,3	11,3
	Bien	21	11,0	21,7	33,0
	Muy bien	65	34,0	67,0	100,0
	Total	97	50,8	100,0	
Perdidos	Sistema	94	49,2		
Total		191	100,0		

[Puestos de alimentación]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,5	,6	,6
	Mal	3	1,6	1,7	2,3
	Regular	29	15,2	16,5	18,8
	Bien	40	20,9	22,7	41,5
	Muy bien	103	53,9	58,5	100,0
	Total	176	92,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	7,9		
Total		191	100,0		

[Puestos de artesanía]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	9	4,7	5,0	5,0
	Regular	16	8,4	8,9	13,9
	Bien	59	30,9	32,8	46,7
	Muy bien	96	50,3	53,3	100,0
	Total	180	94,2	100,0	
Perdidos	Sistema	11	5,8		
Total		191	100,0		

[Tabernas]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	2	1,0	1,6	1,6
	Mal	5	2,6	4,1	5,7
	Regular	18	9,4	14,8	20,5
	Bien	36	18,8	29,5	50,0
	Muy bien	61	31,9	50,0	100,0
	Total	122	63,9	100,0	
Perdidos	Sistema	69	36,1		
Total		191	100,0		

[Talleres infantiles (sólo los participantes)]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,5	1,1	1,1
	Mal	6	3,1	6,7	7,8
	Bien	15	7,9	16,6	24,4
	Muy bien	68	35,6	75,6	100,0
	Total	90	47,1	100,0	
Perdidos	Sistema	101	52,9		
Total		191	100,0		

[NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DEL MERCADO RENACENTISTA]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	2	1,0	1,1	1,1
	Regular	8	4,2	4,2	5,3
	Bien	71	37,2	37,6	42,9
	Muy bien	108	56,5	57,1	100,0
	Total	189	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,0		
Total		191	100,0		

¿A través de qué medio informativo se ha enterado de la celebración del Mercado Renacentista Carlos V?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Página web	35	18,3	18,3	18,3
	Redes Sociales	57	29,9	29,9	48,2
	Amigo/a	73	38,2	38,2	86,4
	Prensa	10	5,2	5,2	91,6
	TV	4	2,1	2,1	93,7
	Radio	12	6,3	6,3	100,0
	Total	191	100,0	100,0	