

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Distrito, Juventud, Participación Ciudadana,
Menor y Familia

DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO PÚBLICO:

CARRERA RUN FESTIVAL 2019

CONSEJERÍA DE INFRAESTRUCTURA, URBANISMO Y DEPORTES

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Distritos, Juventud, Participación Ciudadana, Familia y Menor
DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administraciones Públicas se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as ciudadanos/as sobre el evento cultural de la **CARRERA RUN FESTIVAL 2019** perteneciente a la Consejería de Infraestructura, Urbanismo y Deporte de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** A la Ciudadanía de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Durante el ejercicio 2019
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 157 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.



2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS.

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas los ítems que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL** sobre **CARRERA RUN FESTIVAL** el evento cultural de la con un valor de **4,58** sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
Organización técnica del evento	156	4,58
Recorrido	156	4,35
Valoración de la inscripción al evento	155	4,57
Información recibida del evento	156	4,32
Fiesta final del evento	153	4,71
Accesibilidad a la fiesta final	155	4,82
Seguridad del evento	156	4,41
Nivel de calidad del evento	156	4,58

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as ciudadanos/ as de dichos servicios:

VALORACIÓN	2019			
	SATISFECHOS ¹	INSATISFECHOS ²	CONFORME ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
Organización técnica del evento	92,3	0	7,7	100
Recorrido	85,9	3,2	10,9	96,8
Valoración de la inscripción al evento	92,3	0	7,7	100
Información recibida del evento	85,9	0,6	13,5	99,4
Fiesta final del evento	95,4	1,3	3,3	98,7
Accesibilidad a la fiesta final	98,7	0	1,3	100
Seguridad del evento	88,5	1,9	9,6	98,1
Nivel de calidad del evento	98,7	0	1,3	100

¹ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores bien y muy bien.

¹ Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores mal y muy mal.

¹ Conforme: Es el valor regular

¹ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor regular.



3. TABLAS DE FRECUENCIAS

SEÑALE SU PROCEDENCIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	RESIDENTE	145	92,4	92,9	92,9
	NO RESIDENTE	11	7,0	7,1	100,0
	Total	156	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		157	100,0		

¿ES LA PRIMERA VEZ QUE PARTICIPAS EN ESTE EVENTO DEPORTIVO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	55	35,0	36,7	36,7
	No	95	60,5	63,3	100,0
	Total	150	95,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	4,5		
Total		157	100,0		

SEXO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	68	43,3	43,6	43,6
	Masculino	88	56,1	56,4	100,0
	Total	156	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		157	100,0		

CATEGORÍA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Carrera Individual	138	87,9	91,4	91,4
	Equipos 5 Componentes	13	8,3	8,6	100,0
	Total	151	96,2	100,0	
Perdidos	Sistema	6	3,8		
Total		157	100,0		



ORGANIZACIÓN TÉCNICA DEL EVENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	12	7,6	7,7	7,7
	Bien	41	26,1	26,3	34,0
	Muy bien	103	65,6	66,0	100,0
	Total	156	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		157	100,0		

RECORRIDO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,6	,6	,6
	Mal	4	2,5	2,6	3,2
	Regular	17	10,8	10,9	14,1
	Bien	51	32,5	32,7	46,8
	Muy bien	83	52,9	53,2	100,0
	Total	156	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		157	100,0		

VALORACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN AL EVENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	12	7,6	7,7	7,7
	Bien	43	27,4	27,7	35,5
	Muy bien	100	63,7	64,5	100,0
	Total	155	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,3		
Total		157	100,0		

INFORMACIÓN RECIBIDA DEL EVENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,6	,6	,6
	Regular	21	13,4	13,5	14,1
	Bien	60	38,2	38,5	52,6
	Muy bien	74	47,1	47,4	100,0
	Total	156	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		157	100,0		



FIESTA FINAL DEL EVENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	5	3,2	3,3	4,6
	Bien	26	16,6	17,0	21,6
	Muy bien	120	76,4	78,4	100,0
	Total	153	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	4	2,5		
Total		157	100,0		

ACCESIBILIDAD A LA FIESTA FINAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	2	1,3	1,3	1,3
	Bien	24	15,3	15,5	16,8
	Muy bien	129	82,2	83,2	100,0
	Total	155	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,3		
Total		157	100,0		

SEGURIDAD DEL EVENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	3	1,9	1,9	1,9
	Regular	15	9,6	9,6	11,5
	Bien	53	33,8	34,0	45,5
	Muy bien	85	54,1	54,5	100,0
	Total	156	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		157	100,0		

NIVEL DE CALIDAD DEL EVENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	2	1,3	1,3	1,3
	Bien	62	39,5	39,7	41,0
	Muy bien	92	58,6	59,0	100,0
	Total	156	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		157	100,0		



¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO INFORMATIVO TE HAS ENTERADO DE ESTE EVENTO DEPORTIVO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TV	2	1,3	1,3	1,3
	Prensa	7	4,5	4,5	5,8
	Web	27	17,2	17,4	23,2
	Redes Sociales	119	75,8	76,8	100,0
	Total	155	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,3		
Total		157	100,0		