

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Igualdad
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL
EVENTO:**

GRAN VERBENA POPULAR ZONA CENTRO 2025

**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, COMERCIO, INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA, TURISMO Y FOMENTO
CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA**

Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administración Pública, se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el evento: **GRAN VERBENA POPULAR ZONA CENTRO 2025** perteneciente a la Consejería de xxxxxxxxxxxx de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Usuarios/as-ciudadanos/as de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Día 3 de octubre de 2025
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 100 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS:

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas el ítem que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL del evento** con un valor de **4,40** sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
La organización técnica del evento	100	4,58
Lugar donde se celebra el evento	100	4,82
Juegos familiares	78	3,77
Baile y animación	75	4,19
Puestos de venta	75	3,48
Puestos de comida y dulces	96	3,82
Concursos y premios	61	4,21
Música en vivo	68	4,66
El ambiente participativo de la ciudadanía	100	4,56
Valore, el NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA GRAN VERBENA POPULAR 2025	100	4,40

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as-ciudadanos/ as de dichos servicios:

AÑO 2025				
VALORACIÓN	INSATISFECHOS ¹	CONFORMES ²	SATISFECHOS ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
La organización técnica del evento	3%	11%	86%	97%
Lugar donde se celebra el evento	0%	5%	95%	100%
Juegos familiares	26,9%	12,8%	60,3%	73,1%
Baile y animación	16%	9,3%	74,7%	84%
Puestos de venta	40%	4%	56%	60%
Puestos de comida y dulces	20,8%	18,8%	60,4%	79,2%
Concursos y premios	9,8%	14,8%	75,4%	90,2%
Música en vivo	1,5%	7,3%	91,2%	98,5%
El ambiente participativo de la ciudadanía	1%	13%	86%	99%
Valore, el NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA GRAN VERBENA POPULAR 2025	3%	16%	81%	97%

¹ Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores *mal* y *muy mal*.

² Conformes: Es el valor *regular*

³ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores *bien* y *muy bien*.

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor *regular*.

3. TABLAS DE FRECUENCIA

BARRIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	El Carmen - Monte M ^a Cristina	5	5,0	5,0	5,0
	Centro	21	21,0	21,0	26,0
	Las Palmeras - Hernán Cortes	1	1,0	1,0	27,0
	Carretera Farhana - Constitución	4	4,0	4,0	31,0
	La Libertad	7	7,0	7,0	38,0
	Victoria	5	5,0	5,0	43,0
	Real	12	12,0	12,0	55,0
	Batería Jota	1	1,0	1,0	56,0
	Cabrerizas	6	6,0	6,0	62,0
	Isaac Peral - Tesorillo	3	3,0	3,0	65,0
	Tiro Nacional - Polígono Residencial La Paz	4	4,0	4,0	69,0
	Hipódromo - Industrial	12	12,0	12,0	81,0
	Alfonso XIII	6	6,0	6,0	87,0
	Reina Regente	1	1,0	1,0	88,0
	El Príncipe	5	5,0	5,0	93,0
	General Gómez Jordana	2	2,0	2,0	95,0
	Ataque Seco	4	4,0	4,0	99,0
	Medina Sidonia	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

SEXO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	80	80,0	80,0	80,0
	Masculino	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16 a 24 años	8	8,0	8,0	8,0
	25 a 34 años	25	25,0	25,0	33,0
	35 a 45 años	33	33,0	33,0	66,0
	46 a 65 años	27	27,0	27,0	93,0
	Más de 65 años	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

La organización técnica del evento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	3	3,0	3,0	3,0
	Regular	11	11,0	11,0	14,0
	Bien	11	11,0	11,0	25,0
	Muy bien	75	75,0	75,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lugar donde se celebra el evento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	5	5,0	5,0	5,0
	Bien	8	8,0	8,0	13,0
	Muy bien	87	87,0	87,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Juegos familiares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	6	6,0	7,7	7,7
	Mal	15	15,0	19,2	26,9
	Regular	10	10,0	12,8	39,7
	Bien	7	7,0	9,0	48,7
	Muy bien	40	40,0	51,3	100,0
	Total	78	78,0	100,0	
Perdidos	Sistema	22	22,0		
Total		100	100,0		

Baile y animación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	4	4,0	5,3	5,3
	Mal	8	8,0	10,7	16,0
	Regular	7	7,0	9,3	25,3
	Bien	7	7,0	9,4	34,7
	Muy bien	49	49,0	65,3	100,0
	Total	75	75,0	100,0	
Perdidos	Sistema	25	25,0		
Total		100	100,0		

Puestos de venta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	14	14,0	18,7	18,7
	Mal	16	16,0	21,3	40,0
	Regular	3	3,0	4,0	44,0
	Bien	4	4,0	5,3	49,3
	Muy bien	38	38,0	50,7	100,0
	Total	75	75,0	100,0	
Perdidos	Sistema	25	25,0		
Total		100	100,0		

Puestos de comida y dulces

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	5	5,0	5,2	5,2
	Mal	15	15,0	15,6	20,8
	Regular	18	18,0	18,8	39,6
	Bien	12	12,0	12,5	52,1
	Muy bien	46	46,0	47,9	100,0
	Total	96	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	4,0		
Total		100	100,0		

Concursos y premios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	3	3,0	4,9	4,9
	Mal	3	3,0	4,9	9,8
	Regular	9	9,0	14,8	24,6
	Bien	9	9,0	14,8	39,4
	Muy bien	37	37,0	60,6	100,0
	Total	61	61,0	100,0	
Perdidos	Sistema	39	39,0		
Total		100	100,0		

Música en vivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	1	1,0	1,5	1,5
	Regular	5	5,0	7,3	8,8
	Bien	10	10,0	14,7	23,5
	Muy bien	52	52,0	76,5	100,0
	Total	68	68,0	100,0	
Perdidos	Sistema	32	32,0		
Total		100	100,0		

El ambiente participativo de la ciudadanía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	1	1,0	1,0	1,0
	Regular	13	13,0	13,0	14,0
	Bien	15	15,0	15,0	29,0
	Muy bien	71	71,0	71,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valore, el NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA GRAN VERBENA POPULAR 2025

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	3	3,0	3,0	3,0
	Regular	16	16,0	16,0	19,0
	Bien	19	19,0	19,0	38,0
	Muy bien	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

¿A través de qué medio informativo se ha enterado de la Verbena Popular?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Radio	8	8,0	8,7	8,7
	Prensa	1	1,0	1,1	9,8
	Redes Sociales	34	34,0	37,0	46,7
	Web	1	1,0	1,1	47,8
	Amigo/a	48	48,0	52,2	100,0
	Total	92	92,0	100,0	
Perdidos	Sistema	8	8,0		
Total		100	100,0		