

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Igualdad
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL EVENTO: I MUESTRA FLAMENCA 2024

CONSEJERÍA DE CULTURA, PATRIMONIO CULTURAL Y DEL
MAYOR
CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administración Pública, se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el evento: **I MUESTRA FLAMENCA 2024** perteneciente a la Consejería de Cultura, Patrimonio Cultural y del Mayor de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Usuarios/as-ciudadanos/as de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Del 16 al 26 de octubre de 2024
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 224 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS:

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas el ítem que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL del evento** con un valor de **4,65** sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
Lugares donde se celebran las actuaciones	224	4,56
Los horarios de las actuaciones	223	4,38
Cartel de artistas	212	4,47
Valore, si ha asistido: Actuaciones en la UNED	118	4,54
Valore, si ha asistido: Actuaciones en Teatro Kursaal	139	4,66
Valore, si ha asistido: Actuaciones en Peña Solera Flamenca	59	4,44
Valore, si ha asistido: Actuación en el Auditorium Carvajal	37	4,70
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA MUESTRA FLAMENCA	224	4,65

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as-ciudadanos/ as de dichos servicios:

AÑO 2024				
VALORACIÓN	INSATISFECHOS ¹	CONFORMES ²	SATISFECHOS ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
Lugares donde se celebran las actuaciones	0,9%	6,7%	92,4%	99,1%
Los horarios de las actuaciones	2,2%	11,3%	86,5%	97,8%
Cartel de artistas	2,8%	11,3%	85,9%	97,2%
Valore, si ha asistido: Actuaciones en la UNED	2,5%	6,8%	90,7%	97,5%
Valore, si ha asistido: Actuaciones en Teatro Kursaal	0%	6,5%	93,5%	100%
Valore, si ha asistido: Actuaciones en Peña Solera Flamenca	6,8%	5,1%	88,1%	93,2%
Valore, si ha asistido: Actuación en el Auditorium Carvajal	0%	2,7%	97,3%	100%
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA MUESTRA FLAMENCA	0,9%	3,6%	95,5%	99,1%

¹ Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores *mal* y *muy mal*.

² Conformes: Es el valor *regular*

³ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores *bien* y *muy bien*.

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor *regular*.

3. TABLAS DE FRECUENCIA

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	124	55,4	55,6	55,6
	Masculino	99	44,2	44,4	100,0
	Total	223	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,4		
Total		224	100,0		

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16 a 24 años	24	10,7	10,7	10,7
	25 a 34 años	48	21,4	21,4	32,1
	35 a 44 años	44	19,6	19,6	51,8
	45 a 54 años	46	20,5	20,5	72,3
	55 a 64 años	42	18,8	18,8	91,1
	Más de 65 años	20	8,9	8,9	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

[Lugares donde se celebran las actuaciones]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	2	,9	,9	,9
	Regular	15	6,7	6,7	7,6
	Bien	63	28,1	28,1	35,7
	Muy bien	144	64,3	64,3	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

[Los horarios de las actuaciones]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,4	,4	,4
	Mal	4	1,8	1,8	2,2
	Regular	25	11,3	11,3	13,5
	Bien	73	32,6	32,7	46,2
	Muy bien	120	53,6	53,8	100,0
	Total	223	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,4		
Total		224	100,0		

[Cartel de artistas]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	2	,9	,9	,9
	Mal	4	1,8	1,9	2,8
	Regular	24	10,7	11,3	14,2
	Bien	44	19,6	20,8	34,9
	Muy bien	138	61,6	65,1	100,0
	Total	212	94,6	100,0	
Perdidos	Sistema	12	5,4		
Total		224	100,0		

[Valore, si ha asistido: Actuaciones en la UNED]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,4	,8	,8
	Mal	2	,9	1,7	2,5
	Regular	8	3,6	6,8	9,3
	Bien	28	12,5	23,8	33,1
	Muy bien	79	35,3	66,9	100,0
	Total	118	52,7	100,0	
Perdidos	Sistema	106	47,3		
Total		224	100,0		

[Valore, si ha asistido: Actuaciones en Teatro Kursaal]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	9	4,0	6,5	6,5
	Bien	29	12,8	20,8	27,3
	Muy bien	101	45,1	72,7	100,0
	Total	139	62,1	100,0	
Perdidos	Sistema	85	37,9		
Total		224	100,0		

[Valore, si ha asistido: Actuaciones en Peña Solera Flamenca]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,4	1,7	1,7
	Mal	3	1,3	5,1	6,8
	Regular	3	1,3	5,1	11,9
	Bien	14	6,3	23,7	35,6
	Muy bien	38	17,0	64,4	100,0
	Total	59	26,3	100,0	
Perdidos	Sistema	165	73,7		
Total		224	100,0		

[Valore, si ha asistido: Actuación en el Auditorium Carvajal]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	,4	2,7	2,7
	Bien	9	4,0	24,3	27,0
	Muy bien	27	12,1	73,0	100,0
	Total	37	16,5	100,0	
Perdidos	Sistema	187	83,5		
Total		224	100,0		

[NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA MUESTRA FLAMENCA]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	2	,9	,9	,9
	Regular	8	3,6	3,6	4,5
	Bien	56	25,0	25,0	29,5
	Muy bien	158	70,5	70,5	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

¿A través de qué medio informativo se ha enterado de la programación de Muestra Flamenca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Radio	2	,9	,9	,9
	TV	3	1,3	1,3	2,2
	Prensa	11	4,9	4,9	7,1
	Web	5	2,2	2,2	9,4
	Redes Sociales	115	51,3	51,3	60,7
	Amigo/a	70	31,3	31,3	92,0
	Publicidad en la calle	18	8,0	8,0	100,0
	Total	224	100,0	100,0	