

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Igualdad
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL
EVENTO:**

LA VIDA ES ORO -GALA DÍA DEL MAYOR- 2024

**CONSEJERÍA DE CULTURA, PATRIMONIO CULTURAL Y DEL
MAYOR
CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA**

Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administración Pública, se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el evento: **LA VIDA ES ORO -GALA DÍA DEL MAYOR- 2024** perteneciente a la Consejería de Cultura, Patrimonio Cultural y del Mayor de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Usuarios/as-ciudadanos/as de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Día 10 de noviembre de 2024
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 100 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS:

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas el ítem que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL del evento** con un valor de **4,83** sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
Accesibilidad al recinto donde se celebra el evento	149	4,97
Seguridad del recinto donde se celebra el evento	149	4,97
El lugar donde se realiza el evento	149	4,97
Limpieza del lugar donde se realiza el evento	149	4,91
Comodidad de los asientos	149	4,89
Servicio de restauración durante la Gala	149	4,83
Actuaciones/ animaciones en la Gala	148	4,18
Presentación de la Gala	142	4,41
Elección de Miss y Mister Mayor	106	4,91
Photocall	102	4,84
Sorteos de regalos	100	4,92
Organización de la Gala	148	4,35
Venta de invitaciones en taquilla	146	4,28
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA GALA POR EL DÍA DEL MAYOR	147	4,83

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as-ciudadanos/ as de dichos servicios:

AÑO 2024				
VALORACIÓN	INSATISFECHOS ¹	CONFORMES ²	SATISFECHOS ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
Accesibilidad al recinto donde se celebra el evento	0%	0%	100%	100%
Seguridad del recinto donde se celebra el evento	0%	0,7%	99,3%	100%
El lugar donde se realiza el evento	0%	0%	100%	100%
Limpieza del lugar donde se realiza el evento	0,7%	1,3%	98%	99,3%
Comodidad de los asientos	0%	0,7%	99,3%	100%
Servicio de restauración durante la Gala	2%	1,4%	96,6%	98%
Actuaciones/ animaciones en la Gala	8,1%	17,6%	74,3%	91,9%
Presentación de la Gala	1,4%	15,5%	83,1%	98,6%
Elección de Miss y Mister Mayor	0,9%	0,9%	98,2%	99,1%
Photocall	0%	3,9%	96,1%	100%
Sorteos de regalos	0%	0%	100%	100%
Organización de la Gala	3,4%	20,3%	76,3%	96,6%
Venta de invitaciones en taquilla	6,2%	21,2%	72,6%	93,8%
NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA GALA POR EL DÍA DEL MAYOR	0,7%	3,4%	95,9%	99,3%

¹ Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores *mal* y *muy mal*.

² Conformes: Es el valor *regular*

³ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores *bien* y *muy bien*.

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor *regular*.

3. TABLAS DE FRECUENCIA

Barrio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	El Carmen - Monte M. ^a Cristina	2	1,3	1,3	1,3
	Carretera Hidum	3	2,0	2,0	3,4
	Centro	16	10,7	10,7	14,1
	Las Palmeras - Hernán Cortes	2	1,3	1,3	15,4
	Carretera Farhana - Constitución	11	7,4	7,4	22,8
	La Libertad	6	4,0	4,0	26,8
	Victoria	7	4,7	4,7	31,5
	Real	29	19,5	19,5	51,0
	Batería Jota	3	2,0	2,0	53,0
	Cabrerizas	5	3,4	3,4	56,4
	Isaac Peral - Tesorillo	8	5,4	5,4	61,7
	Tiro Nacional - Polígono Residencial La Paz	6	4,0	4,0	65,8
	Hipódromo - Industrial	25	16,8	16,8	82,6
	Alfonso XIII	11	7,4	7,4	89,9
	Reina Regente	2	1,3	1,3	91,3
	El Príncipe	3	2,0	2,0	93,3
	La Paz	1	,7	,7	94,0
	General Gómez Jordana	4	2,7	2,7	96,6
	Ataque Seco	3	2,0	2,0	98,7
	General Larrea	1	,7	,7	99,3
	Medina Sidonia	1	,7	,7	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	111	74,5	74,5	74,5
	Masculino	38	25,5	25,5	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

¿Cómo considera Ud. la oferta pública de ocio para mayores de la Ciudad Autónoma de Melilla?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	126	84,6	85,7	85,7
	Regular	16	10,7	10,9	96,6
	Escasa	5	3,4	3,4	100,0
	Total	147	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,3		
Total		149	100,0		

[Accesibilidad al recinto donde se celebra el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	4	2,7	2,7	2,7
	Muy bien	145	97,3	97,3	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

[Seguridad del recinto donde se celebra el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	,7	,7	,7
	Bien	3	2,0	2,0	2,7
	Muy bien	145	97,3	97,3	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

[El lugar donde se realiza el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	4	2,7	2,7	2,7
	Muy bien	145	97,3	97,3	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

[Limpieza del lugar donde se realiza el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	1	,7	,7	,7
	Regular	2	1,3	1,3	2,0
	Bien	6	4,0	4,0	6,0
	Muy bien	140	94,0	94,0	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

[Comodidad de los asientos]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	,7	,7	,7
	Bien	14	9,4	9,4	10,1
	Muy bien	134	89,9	89,9	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

[Servicio de restauración durante la Gala]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	3	2,0	2,0	2,0
	Regular	2	1,4	1,4	3,4
	Bien	13	8,7	8,7	12,1
	Muy bien	131	87,9	87,9	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

[Actuaciones/ animaciones en la Gala]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	7	4,7	4,7	4,7
	Mal	5	3,4	3,4	8,1
	Regular	26	17,4	17,6	25,7
	Bien	27	18,1	18,2	43,9
	Muy bien	83	55,7	56,1	100,0
	Total	148	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		149	100,0		

[Presentación de la Gala]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	2	1,3	1,4	1,4
	Regular	22	14,8	15,5	16,9
	Bien	32	21,5	22,5	39,4
	Muy bien	86	57,7	60,6	100,0
	Total	142	95,3	100,0	
Perdidos	Sistema	7	4,7		
Total		149	100,0		

[Elección de Miss y Mister Mayor]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,7	,9	,9
	Regular	1	,7	,9	1,8
	Bien	4	2,7	3,9	5,7
	Muy bien	100	67,1	94,3	100,0
	Total	106	71,1	100,0	
Perdidos	Sistema	43	28,9		
Total		149	100,0		

[Photocall]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	4	2,7	3,9	3,9
	Bien	8	5,4	7,9	11,8
	Muy bien	90	60,4	88,2	100,0
	Total	102	68,5	100,0	
Perdidos	Sistema	47	31,5		
Total		149	100,0		

[Sorteos de regalos]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bien	8	5,4	8,0	8,0
	Muy bien	92	61,7	92,0	100,0
	Total	100	67,1	100,0	
Perdidos	Sistema	49	32,9		
Total		149	100,0		

[Organización de la Gala]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,7	,7	,7
	Mal	4	2,7	2,7	3,4
	Regular	30	20,1	20,3	23,6
	Bien	20	13,4	13,5	37,2
	Muy bien	93	62,4	62,8	100,0
	Total	148	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		149	100,0		

[Venta de invitaciones en taquilla]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	6	4,0	4,1	4,1
	Mal	3	2,0	2,1	6,2
	Regular	31	20,8	21,2	27,4
	Bien	10	6,7	6,8	34,2
	Muy bien	96	64,4	65,8	100,0
	Total	146	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	2,0		
Total		149	100,0		

[NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, DE LA GALA POR EL DÍA DEL MAYOR]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,7	,7	,7
	Regular	5	3,4	3,4	4,1
	Bien	11	7,4	7,5	11,6
	Muy bien	130	87,2	88,4	100,0
	Total	147	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,3		
Total		149	100,0		

¿A través de qué medio informativo se ha enterado del evento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Prensa	2	1,3	1,3	1,3
	TV	1	,7	,7	2,0
	Amigo/a	72	48,3	48,3	50,3
	Redes Sociales	25	16,8	16,8	67,1
	Aulas de Mayores	49	32,9	32,9	100,0
	Total	149	100,0	100,0	