

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Igualdad
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL
EVENTO:
LOS MORANCOS -BIS A BIS- AUDITORIO CARVAJAL 2024**

**CONSEJERÍA DE CULTURA, PATRIMONIO CULTURAL Y DEL
MAYOR**

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administración Pública, se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el evento: **LOS MORANCOS -BIS A BIS- AUDITORIO CARVAJAL 2024** perteneciente a la Consejería de Cultura, Patrimonio Cultural y del Mayor de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Usuarios/as-ciudadanos/as de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Día 22 de agosto de 2024
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 120 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS:

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas el ítem que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL del evento** con un valor de **4,69** sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
Accesibilidad al recinto donde se celebra el evento	120	3,61
El lugar donde se celebra el evento	120	4,49
Limpieza del recinto donde se realiza el evento	120	4,51
Seguridad del recinto donde se celebra el evento	120	4,28
Comodidad de los asientos/grada	120	2,18
Servicio de restauración en el evento	50	3,14
Valore el NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, del AUDITORIO CARVAJAL	120	3,82
Valore el NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, del ESPECTÁCULO	120	4,69

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as-ciudadanos/ as de dichos servicios:

AÑO 2024				
VALORACIÓN	INSATISFECHOS ¹	CONFORMES ²	SATISFECHOS ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
Accesibilidad al recinto donde se celebra el evento	24,2%	25,8%	50%	75,8%
El lugar donde se celebra el evento	3,3%	12,5%	84,2%	96,7%
Limpieza del recinto donde se realiza el evento	4,2%	10,8%	85%	95,8%
Seguridad del recinto donde se celebra el evento	10,9%	8,3%	80,8%	89,1%
Comodidad de los asientos/grada	65%	20%	15%	35%
Servicio de restauración en el evento	36%	20%	44%	64%
Valore el NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, del AUDITORIO CARVAJAL	13,3%	25,9%	60,8%	86,7%
Valore el NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, del ESPECTÁCULO	3,3%	3,3%	93,4%	96,7%

¹ Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores *mal* y *muy mal*.

² Conformes: Es el valor *regular*

³ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores *bien* y *muy bien*.

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor *regular*.

3. TABLAS DE FRECUENCIA

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	42	35,0	35,0	35,0
	Mujer	78	65,0	65,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16 a 24 años	12	10,0	10,0	10,0
	25 a 34 años	18	15,0	15,0	25,0
	35 a 44 años	19	15,8	15,8	40,8
	45 a 54 años	21	17,5	17,5	58,3
	55 a 64 años	19	15,8	15,8	74,2
	65 a 70 años	15	12,5	12,5	86,7
	Más de 70 años	16	13,3	13,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

[Accesibilidad al recinto donde se celebra el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	9	7,5	7,5	7,5
	Mal	20	16,7	16,7	24,2
	Regular	31	25,8	25,8	50,0
	Bien	9	7,5	7,5	57,5
	Muy bien	51	42,5	42,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

[El lugar donde se celebra el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,8	,8	,8
	Mal	3	2,5	2,5	3,3
	Regular	15	12,5	12,5	15,8
	Bien	18	15,0	15,0	30,8
	Muy bien	83	69,2	69,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

[Limpieza del recinto donde se realiza el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	5	4,2	4,2	4,2
	Regular	13	10,8	10,8	15,0
	Bien	18	15,0	15,0	30,0
	Muy bien	84	70,0	70,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

[Seguridad del recinto donde se celebra el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	8	6,7	6,7	6,7
	Mal	5	4,2	4,2	10,9
	Regular	10	8,3	8,3	19,2
	Bien	20	16,6	16,6	35,8
	Muy bien	77	64,2	64,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

[Comodidad de los asientos/grada]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	51	42,5	42,5	42,5
	Mal	27	22,5	22,5	65,0
	Regular	24	20,0	20,0	85,0
	Bien	6	5,0	5,0	90,0
	Muy bien	12	10,0	10,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

[Servicio de restauración en el evento]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	15	12,5	30,0	30,0
	Mal	3	2,5	6,0	36,0
	Regular	10	8,3	20,0	56,0
	Bien	4	3,3	8,0	64,0
	Muy bien	18	15,0	36,0	100,0
	Total	50	41,7	100,0	
Perdidos	Sistema	70	58,3		
Total		120	100,0		

[Valore el NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, del AUDITORIO CARVAJAL]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	10	8,3	8,3	8,3
	Mal	6	5,0	5,0	13,3
	Regular	31	25,9	25,9	39,2
	Bien	22	18,3	18,3	57,5
	Muy bien	51	42,5	42,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

[Valore el NIVEL DE CALIDAD, EN GENERAL, del ESPECTÁCULO]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	1	,8	,8	,8
	Mal	3	2,5	2,5	3,3
	Regular	4	3,3	3,3	6,6
	Bien	16	13,4	13,4	20,0
	Muy bien	96	80,0	80,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

¿A través de qué medio informativo se ha enterado de este evento cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Radio	2	1,7	1,7	1,7
	TV	1	,8	,8	2,5
	Prensa	7	5,8	5,8	8,3
	Web	3	2,5	2,5	10,8
	Redes Sociales	49	40,8	40,8	51,7
	Amigo/a	58	48,3	48,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	