

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA  
DE  
**MELILLA**

**Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS  
SERVICIOS PÚBLICOS: FERIA DE EMPRENDIMIENTO JOVEN  
(EMPRESAS COLABORADORA)**

**2018**

**CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA**



CIUDAD AUTÓNOMA  
DE  
**MELILLA**

Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas  
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administraciones Públicas se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

### **1. FICHA TÉCNICA:**

- **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/as usuarios/as-ciudadanos/as sobre el evento cultural de **FERIA EMPRENDIMIENTO JOVEN (EMPRESAS COLABORADORAS) 2018** perteneciente a la Consejería de Educación, Juventud y Deportes de la Ciudad Autónoma de Melilla.

- **ÁMBITO:** Local.

- **UNIVERSO:** A la Ciudadanía de Melilla.

- **PERIODO DE RECOGIDA:** Durante el ejercicio 2018

- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** encuestas.

- **AFIJACIÓN:** Proporcional.

- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.

- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.



## **2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS.**

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas los ítems que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL** sobre **FERIA EMPRENDIMIENTO JOVEN (EMPRESAS)** el evento cultural de la con un valor de **4,10** sobre 5.

<b>ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS</b>	<b>N</b>	<b>MEDIA</b>
Lugar donde se celebra el evento	21	4,38
Organización de las instalaciones	21	4,29
Impacto del evento a nivel formativo	20	4,15
Organización del evento	21	4,14
Información de la pagina web propia del evento	21	1,95
Nivel de Calidad de la feria del Emprendimiento Joven	21	4,10

Fuente: Dirección General de Administraciones Públicas.

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as ciudadanos/ as de dichos servicios

	<b>2018</b>			
<b>VALORACIÓN</b>	<b>SATISFECHOS<sup>1</sup></b>	<b>INSATISFECHOS<sup>2</sup></b>	<b>CONFORME<sup>3</sup></b>	<b>CONFORMIDAD TOTAL<sup>4</sup></b>
Lugar donde se celebra el evento	81	0	19	100
Organización de las instalaciones	90.4	4.8	4.8	95.2
Impacto del evento a nivel formativo	75	0	25	100
Organización del evento	76.2	9.5	14.3	90.5
Información de la pagina web propia del evento	23.8	71.4	4.8	28.6
Nivel de Calidad de la feria del Emprendimiento Joven	76.2	0	23.8	100

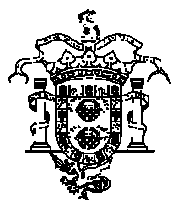
Fuente Dirección General de Administraciones Públicas.

<sup>1</sup> Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores bien y muy bien.

<sup>2</sup> Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores mal y muy mal.

<sup>3</sup> Conforme: Es el valor regular

<sup>4</sup> Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor regular.



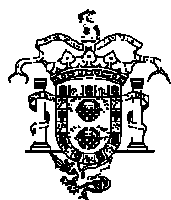
### 3. TABLAS DE FRECUENCIAS

**Nombre de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ABC	1	4,8	4,8	4,8
	ADELANTE MIS VALIENTES	1	4,8	4,8	9,5
	AIF	1	4,8	4,8	14,3
	ALBA ROSA	1	4,8	4,8	19,0
	CEME	1	4,8	4,8	23,8
	CONMASFUTURO	1	4,8	4,8	28,6
	CRAZY CREW	1	4,8	4,8	33,3
	ECOMMERCE NEWS	1	4,8	4,8	38,1
	FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACION	1	4,8	4,8	42,9
	INMAR	1	4,8	4,8	47,6
	NUTRISQUARE SL	1	4,8	4,8	52,4
	OPOSITUM STUDIOS	1	4,8	4,8	57,1
	ROBOTIX	1	4,8	4,8	61,9
	SEAMEL	1	4,8	4,8	66,7
	SOSTECO	1	4,8	4,8	71,4
	STEMXION	1	4,8	4,8	76,2
	STRIP MARVEL	1	4,8	4,8	81,0
	UNIVERSIDAD DE GRANADA	1	4,8	4,8	85,7
	VISION	1	4,8	4,8	90,5
	WOOLAX	1	4,8	4,8	95,2
	YOS CONTENIDOS	1	4,8	4,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**¿Es la primera vez que participa tu empresa en este evento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	12	57,1	57,1	57,1
	NO	9	42,9	42,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



**Lugar donde se celebra el evento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	4	19,0	19,0	19,0
	Bien	5	23,8	23,8	42,9
	Muy bien	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Organización de las instalaciones**

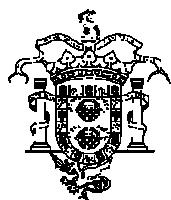
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	1	4,8	4,8	4,8
	Regular	1	4,8	4,8	9,5
	Bien	10	47,6	47,6	57,1
	Muy bien	9	42,9	42,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Impacto del evento a nivel formativo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	5	23,8	25,0	25,0
	Bien	7	33,3	35,0	60,0
	Muy bien	8	38,1	40,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
Total		21	100,0		

**Organización del evento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mal	2	9,5	9,5	9,5
	Regular	3	14,3	14,3	23,8
	Bien	6	28,6	28,6	52,4
	Muy bien	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



**Información de la pagina web propia del evento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy mal	14	66,7	66,7	66,7
	Mal	1	4,8	4,8	71,4
	Regular	1	4,8	4,8	76,2
	Bien	3	14,3	14,3	90,5
	Muy bien	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Nivel de calidad de la Feria del Emprendimiento Joven**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	5	23,8	23,8	23,8
	Bien	9	42,9	42,9	66,7
	Muy bien	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Como empresario, la preferencia de edad principal**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	19 a 25 años	13	61,9	65,0	65,0
	26 a 35 años	4	19,0	20,0	85,0
	35 en adelante	3	14,3	15,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
Total		21	100,0		

**Señale que información es la mas demandada como empresario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TIC'S	10	47,6	47,6	47,6
	Creatividad	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	