





Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administraciones Públicas se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

• OBJETO DEL ESTUDIO: El grado de satisfacción que tienen los/ as usuarios/ asciudadanos/as sobre OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA- ENCUESTAS PRESENCIALES (1º SEMESTRE 2017) perteneciente a la Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas de la Ciudad Autónoma de Melilla.

• ÁMBITO: Local.

• UNIVERSO: Población de Melilla.

• **PERIODO DE RECOGIDA:** Durante el 1° semestre del ejercicio 2017.

• TAMAÑO DE LA MUESTRA: 80 encuestas.

• AFIJACIÓN: Proporcional.

• TIPO DE MUESTRA: Aleatorio simple.

• **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.





2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS.

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas los ítems que lo resume todo, el *NIVEL DE CALIDAD TOTAL DE OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA- ENCUESTAS PRESENCIALES* (1º SEMESTRE 2017) con un valor de 4,97 sobre 5.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	MEDIA
Accesibilidad a las instalaciones	80	5,00
Efectividad del Servicio Prestado	80	5,00
La información recibida cubre sus necesidades	80	5,00
Valore la cortesía del personal que le ha atendido	80	5,00
Nivel de Calidad General del Servicio Prestado	80	4,97

Fuente: Dirección General de Administraciones Públicas

Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as ciudadanos/ as de dichos servicios:

	1° SEMESTRE DE 2017					
VALORACIÓN	SATISFECHOS ¹	INSATISFECHOS ²	CONFORME ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴		
Accesibilidad a las instalaciones	100	0	0	100		
Efectividad del Servicio Prestado	100	0	0	100		
La información recibida cubre sus necesidades	100	0	0	100		
Valore la cortesía del personal que le ha atendido	100	0	0	100		
Nivel de Calidad General del Servicio Prestado	100	0	0	100		

Fuente: Dirección General de Administraciones Públicas

_

¹ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores bien y muy bien.

² Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores mal y muy mal.

³ Conforme: Es el valor regular

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor regular.





Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

3. TABLAS DE FRECUENCIAS

SEXO

		Faccionaio	Davagataia	Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	Femenino	29	36,3	36,7	36,7
l i	Masculino	50	62,5	63,3	100,0
	Total	79	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		80	100,0		

¿En cuántas ocasiones ha visitado Melilla?

¿En cuantas ocasiones na visitado menna:						
				Porcentaje	Porcentaje	
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado	
Válidos	1º VEZ	69	86,3	88,5	88,5	
	2º VEZ	7	8,8	9,0	97,4	
	3º VEZ	1	1,3	1,3	98,7	
	MÁS DE 3 VECES	1	1,3	1,3	100,0	
	Total	78	97,5	100,0		
Perdidos	Sistema	2	2,5			
Total		80	100,0			

[Accesibilidad a las instalaciones]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bien	80	100,0	100,0	100,0

[Efectividad del Servicio Prestado]

		LEIGOUTIAGA			
				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	Muy bien	80	100,0	100,0	100,0





Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La información recibida cubre sus necesidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bien	80	100,0	100,0	100,0

Valore la cortesía del personal que le ha atendido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bien	80	100,0	100,0	100,0

Nivel de Calidad General del Servicio Prestado

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	Bien	2	2,5	2,5	2,5
	Muy bien	78	97,5	97,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Deseo de conocer la Ciudad Autónoma_¿Cuál es el motivo de su visita?

				Porcentaje	Porcentaje	
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado	
Válidos	No seleccionado	6	7,5	7,5	7,5	
	Sí	74	92,5	92,5	100,0	
	Total	80	100,0	100,0		

Patrimonio Histórico Cultural

	i attilionio riistorico Caltarai						
				Porcentaje	Porcentaje		
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado		
Válidos	No seleccionado	16	20,0	20,0	20,0		
	Sí	64	80,0	80,0	100,0		
	Total	80	100,0	100,0			





Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

[Viajes de Negocio]

	[Final de Final de Fi						
				Porcentaje	Porcentaje		
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado		
Válidos	No seleccionado	76	95,0	95,0	95,0		
	Sí	4	5,0	5,0	100,0		
	Total	80	100,0	100,0			

[Gastronomía]

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	No seleccionado	21	26,3	26,3	26,3
	Sí	59	73,8	73,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

[Recomendación de amigos]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No seleccionado	67	83,8	83,8	83,8
	Sí	13	16,3	16,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

[Visita a familiares]

-				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	No seleccionado	77	96,3	96,3	96,3
	SÍ	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	,

[Tranquilidad]

	[manquindad]						
				Porcentaje	Porcentaje		
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado		
Válidos	No seleccionado	77	96,3	96,3	96,3		
	SÍ	3	3,8	3,8	100,0		
	Total	80	100,0	100,0			





Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Ud. viaja

	ou. viaja					
				Porcentaje	Porcentaje	
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado	
Válidos	Solo	17	21,3	21,3	21,3	
	En pareja	26	32,5	32,5	53,8	
	Con familia	20	25,0	25,0	78,8	
	Con amigos	16	20,0	20,0	98,8	
	Con grupos organizado	1	1,3	1,3	100,0	
	Total	80	100,0	100,0		

[BUENA] ¿Qué impresión se ha llevado de Melilla?

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	4	1	1,3	33,3	33,3
	5	2	2,5	66,7	100,0
	Total	3	3,8	100,0	
Perdidos	Sistema	77	96,3		
Total		80	100,0		

[MUY BUENA] ¿Qué impresión se ha llevado de Melilla?

	[me. 2021] Cade impresion so ha nevade de mema.						
				Porcentaje	Porcentaje		
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado		
Válidos	5	77	96,3	100,0	100,0		
Perdidos	Sistema	3	3,8				
Total		80	100,0				