



- Defensa de usuarios y consumidores.
- Arbitraje institucional en materia de Consumo.
- Apoyo y fomento de las asociaciones de usuarios y consumidores.
- Desarrollo de programa y concesión y gestión de subvenciones en materia de consumidores y usuarios.
- Procedimientos sancionadores.
- Todas las contenidas en el R.D. 1381/97, de 29 de agosto, sobre traspaso de funciones y servicios de la Administración del Estado a la Ciudad de Melilla en materia de defensa del consumidor y del usuario, en particular las siguientes:
 - La promoción y el desarrollo de la protección y defensa de los consumidores y usuarios.
 - La organización, en el ámbito de sus competencias, de campañas o actuaciones programadas de control de calidad.

En materia del Instituto de las Culturas (Organismo Autónomo Adscrito a la Consejería):

- Elaboración de proyectos y propuestas de acciones dirigidas al desarrollo y promoción de la cultura en todas sus manifestaciones, así como el establecimiento de mecanismos y estrategias que contribuyan eficazmente a la preservación y desarrollo del acervo cultural de la comunidades que integran la población melillense, como patrimonio común.
- El impulso de actividades que conlleven y fomenten el conocimiento, por todos los melillenses, de las culturas de cada comunidad, a modo de interrelación más profunda de todas ellas.
- La defensa, estudio, investigación y divulgación de los mencionados valores culturales melillenses, así como la difusión, tanto en el ámbito de la Ciudad como fuera de ella, de las tradiciones y costumbres más significativas que los conforman.
- La creación de fondos documentales compuestos por libros, fotos, videos, grabaciones de toda índole, documentales, películas, postales, ediciones filatélicas, pinturas, colecciones y demás objeto relacionados con las distintas culturas de la Ciudad, que permita la adecuada conservación del importante legado cultural melillense, poniéndolo al servicio de los ciudadanos e investigadores, para lo que se utilizarán los medios materiales aprobados de la Ciudad Autónoma de Melilla.

En materia de Publicidad Institucional:

- Corresponderá a la Consejería de Presidencia y Salud Pública, en coordinación con el Gabinete de Prensa, la gestión de la difusión de la Publicidad Institucional necesaria para el cumplimiento de los objetivos de la Ciudad Autónoma de Melilla