

5º.- Fomento de la interculturalidad como elemento diferenciador en la oferta turística.

LINEA DE SUBVENCION 1º.-

OBJETIVO ESTRATEGICO: Impulsar la oferta turística mediante la creación y mantenimiento de paquetes turísticos vacacionales.

AREA DE COMPETENCIA: Patronato de Turismo

CENTRO GESTOR: Patronato de Turismo

SECTOR AL QUE SE DIRIGE LA AYUDA: Agencias de viajes mayoristas y mayoristas - minoristas

OBJETIVOS Y EFECTOS QUE SE PRETENDEN OBTENER: Se pretende incrementar la oferta turística en las agencias de viajes presenciales y on line para acercar al ciudadano los recursos turísticos de la ciudad.

PLAZO NECESARIO PARA SU CONSECUACION: Convocatoria anual de convenios y acuerdos para garantizar el objetivo.

COSTES PREVISIBLES, EJERCICIO 2014: 220.000,00 euros.

PARTIDA PRESUPUESTARIA: SUBVENCIONES ACTIVIDADES TURÍSTICAS NOMINATIVAS.

APORTACION DE OTROS ENTES: No se prevé.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

Seguimiento: Justificación. Elaboración de Memoria final o Informe.

El Centro Gestor en la Memoria final y con carácter general, al objeto de que se permita conocer el estado de la situación y los progresos conseguidos en el cumplimiento de los objetivos, para la valoración de la subvención, tendrá en cuenta los siguientes indicadores: grado de cumplimiento económico, impactos publicitarios conseguidos, beneficiarios y usuarios finales, entre otros.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

África Travel

Alborán Ocio

Andalucía travel

Halcón Viajes y Viajes Ecuador

Luxotour

LINEA DE SUBVENCION 2º.-

OBJETIVO ESTRATEGICO: Fomento del Turismo cultural y patrimonial

AREA DE COMPETENCIA: Patronato de Turismo

CENTRO GESTOR: Patronato de Turismo

SECTOR AL QUE SE DIRIGE LA AYUDA: Estas ayudas van dirigidas al fomento de actuaciones culturales que incrementen la oferta lúdica y de ocio como complemento a la oferta turística.

OBJETIVOS Y EFECTOS QUE SE PRETENDEN OBTENER: La permanencia de eventos que consoliden la oferta cultural como valor intrínseco al destino.

PLAZO NECESARIO PARA SU CONSECUACION: Convocatoria anual de acuerdo de colaboración nominativo

COSTES PREVISIBLES, EJERCICIO 2014: 18.000,00 euros.

PARTIDA PRESUPUESTARIA: SUBVENCIONES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

APORTACION DE OTROS ENTES: PATRONATO DEL CENTRO ASOCIADO DE LA UNED EN MELILLA.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

Seguimiento: Justificación. Al ser de escasa cuantía no se requieren extremos evaluativos adicionales.

LINEA DE SUBVENCION 3º.-

OBJETIVO ESTRATEGICO: Fomento del turismo activo y deportivo.

AREA DE COMPETENCIA: Patronato de Turismo.

CENTRO GESTOR: Patronato de Turismo

SECTOR AL QUE SE DIRIGE LA AYUDA:

Empresas organizadoras de encuentros de turismo deportivo y activo

OBJETIVOS Y EFECTOS QUE SE PRETENDEN OBTENER: Organización de eventos y citas deportivas que fomenten la captación de visitantes.

PLAZO NECESARIO PARA SU CONSECUACION: Se pretende su mantenimiento de carácter permanente con periodicidad anual.

COSTES PREVISIBLES, EJERCICIO 2014: 166.000,00 euros.

PARTIDA PRESUPUESTARIA: SUBVENCIONES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

APORTACION DE OTROS ENTES: CONSEJERÍA DE FOMENTO, JUVENTUD Y DEPORTES.