

Número	Descripción del criterio	Ponderación
1	Estructura de la propuesta	2 %
2	Descripción técnica de la solución, estudio de viabilidad técnica y aspectos tecnológicos	36 %
3	Estudio de viabilidad económica y planif. de trabajos	2%

Criterios evaluables mediante fórmulas (60%)

Número	Descripción del criterio	Ponderación
4	Difusión nacional de la oferta de contenidos	35%
5	Puestos de trabajo directamente vinculados	10%
6	Puestos de trabajo de personas discapacitadas	5%
7	Experiencia como prestador de servicios de comunicación audiovisual en modalidad de radiodifusión sonora	10%

4. Valor estimado del contrato: La presente licitación no tiene cuantía.

5. Presupuesto base de licitación: No procede

6. Garantías exigidas.

No se exigen garantías.

7. Requisitos específicos del adjudicatario:

Deberá reunir los requisitos exigidos en el apartado 2.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas particulares.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación. TREINTA (30) DÍAS HÁBILES, contados desde el siguiente al de la publicación de este anuncio en el BOME, y hasta las TRECE HORAS DEL ÚLTIMO DÍA.

b) Modalidad de presentación. Oferta escrita presentada en sobre cerrado, en la forma que se establezca en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Dependencia. Negociado de Contratación.

2. Domicilio. Plaza de España s/n, planta baja.

3. Localidad y código postal. Melilla, 52001

4. Dirección electrónica:

d) Admisión de variantes, no procede.

e) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Conforme a lo dispuesto en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual.

9. Apertura de ofertas:

a) Descripción. Se realizará por la Mesa de Contratación Ciudad Autónoma de Melilla.

b) Dirección. Plaza de España s/n, Salón de Plenos del Palacio de la Melilla.

c) Localidad y código postal. Melilla, 52001

d) Fecha y hora. Se publicará en el Perfil Contratante de la Ciudad Autónoma de Melilla.

10. Gastos de Publicidad. A cargo de la adjudicataria.

11. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea" (en su caso).

12. Otras Informaciones.

Melilla, 02 de Abril de 2014.

La Secretaria Técnica. Pilar Cabo León.