

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

PLATEA

PROGRAMA ESTATAL
DE ARTES ESCÉNICAS

OBSERVACIONES (disponibilidad del personal, horarios, etc.)	Días sin eventos (de 8:00 a 15:00 horas) Días con eventos (según necesidades técnicas)
---	---

4. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DEL ESPACIO ESCÉNICO

	DESCRIPCIÓN	DOTACION ECONOMICA ANUAL
Prensa	Gabinete de Prensa de la Ciudad Autónoma de Melilla	Presupuesto General de la CAM
TV/Radio	id.	id
Internet	www.melilla.es	id
Redes sociales/Apps móvil	No	
Mobiliario urbano	No	
Cartelería	Gabinete de Reprografía y Diseño de la CAM	id
Programas de mano	Gabinete de Reprografía y Diseño de la CAM	id
Publicaciones	No	
Ruedas de prensa	Gabinete de Prensa de la CAM	id
Relaciones públicas	No	
Marketing directo	No	
Otros		
TOTAL		

5. POLÍTICA DE PRECIOS Y PÚBLICOS

Política de precios	Patio de Butacas, Platea Inferior y Platea Superior (12 €) Anfiteatro (10 €)
Abonos	No
Otros descuentos	Carnet Joven (25%) Jubilados (50%)
Otras herramientas de fidelización de públicos (círculos de amigos, club de mecenazgo, etc.)	