

- > MÓDULO 3 TEORÍA:
 - " Aplicaciones Comerciales Blogs, Microblogging, Foros y Wikis.
- > MÓDULO 4 TEORÍA:
 - " Aplicaciones Comerciales de plataforma de vídeo y fotografía.

Acción Formativa: Iniciación a la sonorización de grupos musicales.

"AUDIO EN VIVO"

Acción Formativa número:	05	Denominación: Iniciación a la sonorización de grupos musicales "AUDIO EN VIVO"			
Nº de Ediciones:	1	Participantes por edición:	15	Total participantes:	15
Nº de horas por edición:	15	Total horas:	15		

Calendario previsto: NOVIEMBRE DE 2012

Objetivos:

- . Aprender a sonorizar grupos musicales.
- . Utilizar el equipo en diferentes ambientes, eventos masivos, conciertos, iglesias, etc...

Contenido:

Módulos teóricos-prácticos:

- > Física del sonido.
- > Mediciones, distorsión, comprensión del ruido, rango dinámico, refuerzo de sonido.
- > Rutas de señal en consolas de audio, micrófonos, cableados y conectores.
- > Sonorización para voces, producción de eventos en vivo, entrenamiento auditivo.
- > Sistemas inalámbricos.
- > Monitoreo para escenarios.

Acción Formativa: Mediador Social Intercultural

Acción Formativa número:	06	Denominación: Mediador Social Intercultural			
Nº de Ediciones:	1	Participantes por edición:	15	Total participantes:	15
Nº de horas por edición:	15	Total horas:	15		

Calendario previsto: OCTUBRE DE 2012

Objetivos:

- . Conocer la función y los objetivos de un mediador/a social intercultural a la hora de ayudar a las partes involucradas en un conflicto para negociar su colaboración con una resolución del mismo satisfactoria para todos.
- . Conocer los distintos tipos y corrientes migratorias, sus causas y evolución a lo largo de la historia.
- . Análisis de los principales colectivos de población inmigrante en España: Características sociales, prácticas culturales...