

. Fotografía: fundamentos y evolución, laboratorio v.s. ordenador.

**MÓDULO3 TEÓRICO-PÁCTICO:**

. Cámaras: del analógico al digital, película v.s. sensor (grano-píxel). Formatos y tipos.

**MÓDULO4 TEÓRICO-PÁCTICO:**

. La cámara reflex digital: componentes, mecanismos, funciones. Enfoque, obturador, diafragma, fotometría, sensibilidad...

**MÓDULO5 TEÓRICO-PÁCTICO:**

. Medición de la luz: sistemas T.T.L. Programas y modos. Histogramas.

**MÓDULO6 TEÓRICO-PÁCTICO:**

. Captura: archivos, resolución, calidades. Almacenamiento y soportes digitales. Descarga de archivos, uso de software nativo, opciones de salida.

**MÓDULO7 TEÓRICO-PÁCTICO:**

. Obturación y diafragma: ley de reciprocidad. Profundidad de campo. Movimiento: congelación, barridos, zoomings.

**MÓDULO8 TEÓRICO-PÁCTICO:**

. Ópticas: distancia focal, ángulos de cobertura, luminosidad. Tipos de objetivos: teles, angulares, fijos, zooms, estabilización. Accesorios, filtros...

**MÓDULO9 TEÓRICO-PÁCTICO:**

. Flash electrónico: número guía, incorporados y externos: tipos y usos...

**Acción Formativa: Uso comercial de las Redes Sociales**

<b>Acción Formativa número:</b>	<b>04</b>	<b>Denominación:</b> Uso comercial de las Redes Sociales			
<b>Nº de Ediciones:</b>	<b>1</b>	<b>Participantes por edición:</b>	<b>20</b>	<b>Total participantes:</b>	<b>20</b>
<b>Nº de horas por edición:</b>	<b>15</b>	<b>Total horas:</b>	<b>15</b>		

Calendario previsto: OCTUBRE-NOVIEMBRE DE 2012

Objetivos:

. Facilitar los conocimientos necesarios para la correcta utilización de las principales Redes sociales, su enfoque comercial, y poner a disposición del usuario todas las herramientas existentes para la consecución del éxito empresarial.

Contenido:

> **MÓDULO 1 TEORÍA:**

" La wb 2.0 y el universo del social Media.

> **MÓDULO 2 TEORÍA:**

" Sinergia de las Redes sociales. Redes Sociales Profesionales. (facebook, tuenti, My Space y redes sociales profesionales, el networking y las redes sociales profesionales: linkedin, xing y Gist,. Comunidades virtuales