

la tecnología, especialmente en relación con las iniciativas promovidas desde el programa y que se concretan con la utilización del software libre para el acceso a Internet, a la Sociedad de la Información y a los servicios públicos digitales.

De esta forma, con esta actuación también se incide directamente en uno de los objetivos marcados por este programa, como es el de facilitar a ciudadanos y empresas el acceso a Internet y a la Sociedad de la Información.

2. MEDICIÓN CON INDICADORES AL FINAL DEL DESARROLLO

En línea con la estrategia y objetivos marcados en la actuación a desarrollar se proponen los siguientes indicadores:

- " Número de usuarios que han recibido asistencia.
- " Número de empresas que han recibido asistencia.
- " Número de puestos de trabajo creados directa e indirectamente por el desarrollo de este programa.

Para poder hacer un seguimiento efectivo de los indicadores y poder ajustar las acciones a las oportunidades detectadas, el Ministerio aportará las herramientas y cuestionarios necesarios para este fin.

3. APORTACIONES ECONÓMICAS O ACCIONES COMPLEMENTARIAS

Año 2008	
MITYC	85.000,00 €
CA Melilla	0,00 €
Total	85.000,00 €

4. JUSTIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES Y SU PLAZO

Año 2009	
CA Melilla	85.000,00 €
Total	85.000,00 €

5. DELEGADO RESPONSABLE DE LA COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN

La Dirección General de la Sociedad de la Información de la Ciudad de Melilla.

ACTUACIÓN 9.- PROYECTO DE GENERACION Y ADAPTACION DE CONTENIDOS DIGITALES PARA LA DIFUSION MEDIANTE TDT, MELINUX HOGAR O SIMILAR.

1. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS QUE PRETENDE ALCANZAR EL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN

El objeto de esta actuación consiste en dar continuidad al proyecto desarrollado en esta línea en la adenda anterior por la que se pretendía crear y/o adaptar contenidos para hacer llegar al ciudadano a través de la TDT o la TV por Internet, tratando de incorporar algún servicio interactivo, consiguiendo así abrir un punto de entrada masivo y prácticamente universal en los hogares, como es la televisión.

2. MEDICIÓN CON INDICADORES AL FINAL DEL DESARROLLO

En línea con la estrategia y objetivos marcados en la actuación a desarrollar se proponen los siguientes indicadores:

- " Número de webs creadas y/o adaptadas.
- " Número de servicios interactivos incorporados.
- " Número de usuarios que se han conectado a los servicios o webs creados y/o adaptados.

Para poder hacer un seguimiento efectivo de los indicadores y poder ajustar las acciones a las oportunidades detectadas, el Ministerio aportará las herramientas y cuestionarios necesarios para este fin.