

6. Período de ejecución:

Esta acción se ejecutará durante los ejercicios 2007 y 2008.

Actuación 4. Potenciar la utilización del comercio electrónico en las pymes de Melilla

1. Descripción y Objetivos que pretende alcanzar el desarrollo de la actuación:

La actuación consistirá en realizar acciones sobre sectores concretos de la pequeña y mediana empresa en la Ciudad para posibilitar la incorporación del comercio electrónico en sus ciclos de negocio, incidiendo en aquellos sectores con mejor predisposición y facilidades para lograr el mayor número de empresas que adopten esta solución.

Con esta actuación se pretende conseguir la incorporación de al menos 10 empresas en por lo menos dos sectores identificados en la Ciudad, realizando un seguimiento y un apoyo durante un periodo mínimo de seis meses para conseguir afianzar su utilización dentro del ciclo de negocio.

Las empresas seleccionadas operarán de forma autónoma su comercio en Internet. Lo utilizarán para mejorar las relaciones con sus clientes y para extender el mercado de sus productos o servicios.

Como aspecto innovador de esta actuación con respecto a actuaciones anteriores, se tratará de conseguir una adaptación de la plataforma que viene utilizándose en la Ciudad para la promoción del comercio electrónico, que esta basada en software libre, para su utilización de forma integrada a través del denominado Melinux Hogar, que consiste en un producto basado en software libre que se integra con el televisor y posibilita, entre otras funcionalidades multimedia, el acceso a internet a través del mando a distancia del televisor, gracias a una conexión de banda ancha.

2. Medición con indicadores al final del desarrollo:

En línea con la estrategia y objetivos marcados en la actuación a desarrollar se proponen los siguientes indicadores:

N.º de nuevas empresas que usan comercio electrónico para comprar.

N.º de nuevas empresas que usan comercio electrónico para vender.

N.º de nuevas empresas que integran el comercio electrónico en su ciclo de negocio.

N.º de nuevas personas que hacen compras por Internet.

Número de empresas con tienda virtual.

Para poder hacer un seguimiento efectivo de los indicadores y poder ajustar las acciones a las oportunidades detectadas, el Ministerio aportará las herramientas y cuestionarios necesarios para este fin.

3. Aportaciones económicas o acciones complementarias:

	Año 2007
MITYC	25.000,00 €
CA Melilla	0,00 €
Total	25.000,00 €

4. Justificación de las inversiones y su plazo:

	Año 2008
CA Melilla	25.000,00 €
Total	25.000,00 €

5. Delegado responsable de la coordinación y seguimiento de la Actuación:

La Dirección General de la Sociedad de la Información de la Ciudad de Melilla.

6. Período de ejecución:

Esta acción se ejecutará durante los ejercicios 2007 y 2008.

Actuación 5. Formación, divulgación y difusión del programa pyme digital

1. Descripción y Objetivos que pretende alcanzar el desarrollo de la actuación:

La actuación consistirá en realizar dos tipos de acciones tendentes a conseguir una mejor aceptación del resto de actuaciones relacionadas con el proyecto pyme digital.

Por una parte se realizarán acciones formativas especialmente dirigidas a las pymes y micropymes, con una estructura de curso tal que les permita, la asistencia, favoreciendo el formato de seminarios y de módulos formativos semipresenciales, potenciando así el uso de internet al utilizar la formación on-linea y estrategias de e-learning.

Por otra se realizarán en la Ciudad acciones de difusión de carácter general o, específico, dirigidas a sectores concretos, para informar de las diferentes iniciativas y ventajas que puede suponer a las empresas su evolución hacia la digitalización, y como pueden verse beneficiadas tanto por las actuaciones desarrolladas en este programa como por las diferentes ayudas existentes por este concepto.