

CONSEJERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN, JUVENTUD, DEPORTE Y TURISMO
COMISIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO

72.- ORDENANZA SOBRE DISEÑO Y COLOCACION DE ROTULOS Y CARTELES EN EL CONJUNTO HISTORICO DE MELILLA LA VIEJA Y ENSANCHE MODERNISTA

P R E A M B U L O

La anárquica proliferación de rótulos y carteles publicitarios en locales comerciales y lugares de actividades liberales (consultas, despachos, estudios, inmobiliarias, seguros...) ha dejado de ser un simple reclamo de identificación de los establecimientos para dejar paso a una situación preocupante, por cuanto que incide de forma negativa sobre la visualización del conjunto histórico, tanto por la escasa calidad del diseño publicitario como por la inadecuada colocación de rótulos y carteles; distorsionantes, las más de las veces, con las características arquitectónicas del inmueble. Tal es así que las fachadas se han convertido en soportes de una "ramplona cartelería" en la que se prescinde del objetivo principal: la exclusiva identificación del local; incluso en ocasiones ocultando detrás de los rótulos y carteles elementos interesantes de ornamentación y decoración diseñada en el proyecto principal para ser vista, por ser ésta una de las claves del modernismo melillense.

Es evidente, por tanto, que este desarrollo anárquico de la publicidad exterior constituye últimamente un uso degradante y de fuerte impacto visual en el conjunto histórico, al transformar los bajos comerciales en variopintas "páginas publicitarias". Y lo que es más preocupante todavía: se están utilizando espacios – infrecuentes hace poco – en segundas y terceras plantas, como consecuencia del continuo cambio de uso de estas viviendas en locales al servicio de actividades profesionales.

Sin embargo, ni la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español, ni el Real Decreto 2753/1986, de 5 de diciembre, por el que se declara Bien de Interés Cultural, con la categoría de Conjunto Histórico, una zona de la ciudad de Melilla, regulan de forma clara la posibilidad de efectuar publicidad en los conjuntos históricos, por lo que se hace necesaria la redacción de una ordenanza local que regule dicho aspecto, y siempre teniendo en cuenta los postulados de la vigente legislación relativa a la protección del patrimonio histórico español.

Ante la carencia, pues, de normas que regulen y ordenen la publicidad comercial en los Conjuntos Históricos, y por la problemática que se ha expuesto, se hace urgente, además de necesaria, la redacción de una normativa que ordene de forma clara, armónica y coherente la calidad del diseño y la colocación de rótulos y carteles, lo que redundará en beneficio de los propios comerciantes, profesionales, etc., y de los ciudadanos en general. Queda para una futura ordenanza la regulación de otros aspectos, como la eliminación de las marquesinas existentes, la ordenación de los aparatos de aire acondicionado y la instalación del cableado eléctrico o telefónico, discordantes tanto o más que los rótulos y carteles publicitarios.