

* Concienciar al personal para que minimice el uso de material de oficina, fomentando además el uso de papel reciclado y papel virgen libre de cloro.

* Instalación en centros públicos de contenedores específicos para la recuperación de papel y cartón, vidrio y pilas.

* Realización de las compras en los comercios que participen en los acuerdos voluntarios.

* Adquisición y uso de productos de limpieza y pinturas lo menos tóxicos posibles.

Campaña de mentalización de consumidores y distribuidores.

La carencia hasta ahora, en las políticas anteriores de gestión de los residuos sólidos urbanos de la Ciudad Autónoma de Melilla, de una suficiente mentalización de la población, hace que sea fundamental dentro de las actuaciones de prevención una labor de información y sensibilización que esté dirigida tanto a los consumidores como a los gestores de grandes y pequeños comercios.

El objetivo de esta campaña tiene un doble enfoque:

1. Mentalizar a la población de que el precio del producto incluye el coste del envase. Es decir, el hecho de racionalizar el uso de los envases repercute directamente en un beneficio económico para el consumidor (ahorro en el coste total del producto).
2. Mentalizar a la población de que el impacto ambiental y el coste de tratamiento de los residuos está en función de su cantidad. Es decir, una disminución de los envases conllevará un menor impacto sobre el medio y una reducción del coste de tratamiento.
3. En relación con el punto anterior, presentar el reciclado y los productos así obtenidos, y a los productos reciclables y reutilizables, como una solución que deriva en la disminución de los residuos