

cuales el Órgano de Gestión haya definido en cada momento los correspondientes planes de calidad, y cumplan los requisitos que se enumeran en el presente reglamento.

Artículo 16.- Requisitos para la concesión y efectividad de la autorización de uso.

1. La solicitud de autorización de uso de la Marca deberá dirigirse al Órgano de Gestión de la Marca e irá suscrita por el empresario o entidad solicitante, con indicación de las actividades económicas para las que requiere dicha autorización. Asimismo contendrá la declaración expresa de la aceptación íntegra del presente reglamento de uso, así como la aceptación a someterse a un procedimiento de auditoría de calidad previo a la autorización de uso definitivo de la Marca. En posteriores renovaciones temporales de autorizaciones de uso de la Marca, el usuario interesado de la misma también vendrá obligado a someterse a cuantos procedimientos de auditoría de calidad se requieran hasta obtener la renovación de autorización de uso de la Marca.

2. El Órgano de Gestión procederá a auditar por sí o a través de la auditoría contratada, el grado de cumplimiento del presente Reglamento y de los planes de calidad correspondientes por parte del solicitante, y en su consecuencia, elevará al Órgano de Gestión de la Marca el preceptivo informe para que este resuelva sobre su otorgamiento.

3. A partir del primer año de renovación de autorización de uso de la Marca, y una vez otorgada la autorización, ésta quedará en suspenso hasta tanto el autorizado efectúe a favor del Órgano de Gestión de la Marca un desembolso de dinero, cuyo importe quedará establecido en cada momento por el Órgano de Gestión para cada uno de los sectores económicos, y por cada tipo de actividad económica a que se refiera la autorización. Para desembolsar la indicada cantidad, el autorizado dispondrá de un plazo de quince días naturales a partir de la fecha de otorgamiento de la autorización, transcurridos los cuales sin que se hubiere procedido al desembolso, la autorización quedará sin efecto.

Artículo 17.- Caducidad de la autorización de uso.

1. Las autorizaciones temporales caducan por el mero transcurso del plazo para el que fueron concedidas.

2. Las autorizaciones indefinidas caducan por renuncia del usuario de la Marca.

3. Toda autorización caduca, además, en caso de suspensión de pagos, concurso de acreedores, quiebra, liquidación, fusión absorción, cesión de fondo de comercio o alguno de sus elementos del usuario de la Marca. Este último no podrá dar como garantía el derecho de uso que le corresponde sobre la Marca, ni tampoco podrá ser éste embargado o ser objeto de otras medidas de ejecución. No obstante, en el caso de suspensión de pagos, si el suspenso y los interventores solicitaran de forma razonada la no caducidad de la autorización, y siempre que ofrecieran garantías del cumplimiento del reglamento de uso, los órganos de la Marca podrán exceptuar de la caducidad al usuario de la Marca en suspensión de pagos.

CAPITULO IV.- CONDICIONES DE USO

Artículo 18.- Dimensiones de la Marca.

La Marca solamente podrá utilizarse de manera accesoria y nunca a título principal o substitutivo de la marca del usuario. En particular, la Marca no podrá tener una dimensión igual o mayor a la marca del usuario ni estar colocada en un lugar tan predominante que induzca a error sobre su verdadera naturaleza de Marca.

Artículo 19.- Publicidad.

Corresponderá, únicamente, al Órgano de Gestión la realización de las campañas de publicidad y promoción de la Marca, debiendo las personas autorizadas para su uso, abstenerse de realizar actos publicitarios o promocionales de la Marca, sin el consentimiento expreso del Órgano de Gestión.

CAPITULO V.- DE LOS ÓRGANOS Y MEDIOS DE CONTROL DE USO DE LA MARCA

Artículo 20.- De los órganos y medios de control de uso de la Marca.