

a su favor este reglamento de uso, pero sin que en modo alguno impliquen o supongan incumplimientos, legales o contractuales, de los usuarios de la Marca respecto de los usuarios o beneficiarios de los servicios.

2. El reglamento de la Marca no puede considerarse como una oferta unilateral de contrato respecto de quienes no sean usuarios de la Marca.

Artículo 4.- Principio de conservación del reglamento.

La eventual nulidad de cualquiera de las normas del reglamento tiene alcance limitado a la norma o normas afectadas por tal nulidad.

CAPITULO II.- DEFINICIONES

Artículo 5.- Titular de la marca.

La Marca es de titularidad de PROYECTO MELILLA, S.A. y está inscrita en la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Artículo 6.- Usuario de la marca.

La persona física o jurídica, privada o pública, autorizada por el Organo de Gestión de la Marca para el uso de la misma.

Artículo 7.- Beneficiario de la marca.

La persona, física o jurídica, que tiene interés final en que la prestación del servicio o realización de un producto, sea efectuada conforme al sistema de aseguramiento de la calidad establecido por el

Órgano de Gestión de la Marca y que queda identificado por la misma.

Artículo 8.- Sectores de actividad económica sobre los que opera la marca La Marca "Melilla Calidad" opera, en los términos señalados en el presente reglamento, respecto de aquellos sectores de actividad económica para los cuales se han definido planes de calidad que establecen un sistema de aseguramiento de calidad. Dichos sectores de actividad económica serán los determinados en cada momento por el Organo de Gestión.

CAPITULO III.- PROCEDIMIENTO DE AUTORIZACIÓN

Artículo 9.- Requisitos de solicitud

Las empresas interesadas en utilizar la Marca "Melilla Calidad" deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Empresas en activo con establecimiento o centro de trabajo en Melilla.

Si se cumplen estos conceptos, El Organo de Gestión admitirá a trámite la solicitud, informando a la empresa interesada de los otros requisitos exigidos (Normativa, Reglamentación, Especificaciones Técnicas, etc.)

Artículo 10.- Fases:

Las fases para la concesión de uso de la Marca se estructuran de acuerdo con el

Siguiente esquema: