

de la Ciudad Autónoma de Melilla. En este sentido, éstas ayudas y, por tanto, las resoluciones correspondientes, se encontrarán condicionadas a la existencia de crédito presupuestario en la citada aplicación.

Cuarto.- En todo lo no especificado en las Bases Anexas a esta Resolución se estará a lo dispuesto en la Ley 39/88 de Haciendas Locales; la Ley 30/92 del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y las Bases de Ejecución del Presupuesto de la Ciudad Autónoma de Melilla.

ANEXO I

BASES DE LA CONVOCATORIA PARA LA CONCESIÓN DE AYUDAS FINANCIERAS A INSTITUCIONES SIN ANIMO DE LUCRO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL DEL PLAN DE MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO INTERIOR

Primera. OBJETO.

Facilitar el acceso de las Instituciones sin ánimo de lucro del sector comercial de la Ciudad Autónoma de Melilla a las subvenciones previstas en el Plan marco de Modernización del Comercio Interior, Programa de cooperación empresarial, aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros de fecha 13/12/96.

Segunda. AMBITO TERRITORIAL

Podrán ser beneficiarias de las ayudas contempladas en esta convocatoria, las instituciones sin ánimo de lucro del sector comercial que desarrollen o vayan a desarrollar actividades en la Ciudad Autónoma de Melilla.

Tercera. AMBITO TEMPORAL

Para el ejercicio de 2002, el plazo para la presentación de solicitudes comenzará el día siguiente a la publicación de la presente Convocatoria en el Boletín Oficial de la Ciudad de Melilla y finalizará el 15 de octubre del presente año. No obstante, podrán acogerse a los beneficios de la presente convocatoria todos los proyectos iniciados en el presente año y que cumplan los requisitos exigibles.

Cuarta.- BENEFICIARIOS.

Podrán acceder a estas ayudas, siempre que cumplan los requisitos y se realicen las actividades previstas en la Convocatoria, las siguientes entidades:

a) Asociaciones de empresarios o Asociaciones de Comerciantes de Melilla constituidas sin ánimo

de lucro, y que tengan por objeto la promoción del comercio en Melilla o la defensa de los intereses del sector comercial.

b) Entidades de comercio asociado de Melilla con fines comerciales, que se constituyan, siempre y cuando sin ánimo de lucro.

c) Otras entidades constituidas sin ánimo de lucro, representativas del sector comercial o de intereses comerciales de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Quinta.- INVERSIONES Y ACTIVIDADES SUBVENCIONABLES.

Podrán financiarse con las condiciones y con los requisitos establecidos en esta Convocatoria, y que respondiendo a un plan de asociación, las siguientes actividades:

a) Implantación de redes informáticas:

- Compra de equipos y sus soportes lógicos (programas y aplicaciones).

b) Reforma de establecimientos minoristas para su transformación en los nuevos formatos comerciales de enseña común e implantación de nuevos establecimientos de estos formatos, lo que incluye:

- Realización de obra civil para el desarrollo de nuevas fórmulas comerciales y acondicionamientos de los locales y, en su caso, de los Centros Civico-Comerciales que se deseen implantar o reformar.

- Equipamiento de los locales mayoristas y minoristas:

- Equipamiento comercial, compra de equipos informáticos de gestión, compra de equipos de manejo de mercancías en almacén.

c) Implantación de nuevos establecimientos y reformas de otros ya existentes de la asociación propiamente dicha.

d) Formación de personal, tanto propietarios como sus empleados, para la operación de los instrumentos de gestión y de los establecimientos.

e) Los estudios necesarios para la elaboración de planes de creación o reforma de las asociaciones.

f) Gastos de constitución de las asociaciones o agrupaciones.

g) En general aquellas que puedan significar una mejora para el movimiento de cooperación asociación, fusión e integración.

Quedan expresamente excluidas de estas inversiones objeto de ayuda las dedicadas a la adquisición de locales y, en general, de bienes inmuebles.

Sexta.- Cuantía de las subvenciones.