

## OBJETIVOS:

⇒ Favorecer el acceso de los jóvenes a la cultura, apoyando tanto el consumo como la producción cultural.

⇒ Promover un ocio juvenil más creativo y menos consumista, ampliando la oferta de actividades socio-culturales y facilitando su accesibilidad para el sector juvenil.

⇒ Propiciar el acercamiento de las políticas culturales de la CAM a las manifestaciones artísticas juveniles, asumiendo –por ejemplo- que las nuevas formas y tendencias musicales son competencia del área de Cultura tanto o más que del de Festejos.

⇒ Organizar eventos que sirvan para fortalecer entre la juventud la conciencia y el sentido de sector específico, así como difundir entre la ciudadanía los aspectos positivos de la cultura juvenil, de cara a combatir los estereotipos negativos existentes.

## ACTUACIONES:

1- Destinar los bajos de la Casa de la Juventud a la realización de actividades artísticas, culturales y recreativas de los jóvenes melillenses.

2- Organización de certámenes literarios y fotográficos y ampliación de los mismos a otras modalidades artísticas (cómic, vídeo, etc).

3- Creación de un Censo de Jóvenes Creadores.

4- Organización de un ciclo musical anual: Que refleje la diversidad y eclecticismo de la cultura musical juvenil.

5.- Se propiciará la participación de los jóvenes creadores mediante actuaciones en colaboración con la CAM como exposiciones de artistas jóvenes, recitales literarios, actuaciones musicales en asociaciones, Centros Culturales...

6.- Organización de una programación de Cine-Fórum en horario nocturno: con un carácter estable y continuado a lo largo del año.

7.- Programa de ocio alternativo en colaboración con el CJME, como alternativa al ocio basado en el consumismo y la ingestión de alcohol.

8.- Ampliación del horario de apertura de la biblioteca pública en época de exámenes.

9.- Se promoverá entre la juventud experiencias como los viajes, intercambios, contacto con la naturaleza... mediante la creación de un servicio de información de calidad (Viajeteca) que difunda todo tipo de descuentos, ventajas, programas y servicios relacionados con estos temas.

10.- Semana joven: Acontecimiento destinado a reflejar la diversidad y riqueza de la cultura juvenil.

11.- Promover la puesta a disposición de los jóvenes de medios e instalaciones adecuadas y en los momentos oportunos para la práctica del deporte tanto federado como no federado.