

2.- Campaña para la promoción del asociacionismo juvenil.

3.- Cesión de espacios: para poner en marcha proyectos creados por los propios jóvenes.

4.- Concesión de subvenciones para actividades y necesidades de equipamiento de asociaciones juveniles, dentro de los límites presupuestarios y atendiendo a las prioridades en que se desenvuelve la Consejería.

ORGANISMOS RESPONSABLES:

Juventud
Cultura
Bienestar Social
Patrimonio

4. AREA DE ALTERNATIVAS DE OCIO

El tiempo libre se ha convertido para los españoles en un asunto importante, al mismo nivel que la familia, el trabajo, los amigos y conocidos, y por encima de la religión o la política, temas que en nuestro país eran prioritarios unos años atrás.

Conviene además no olvidar que, en el caso de los adolescentes y jóvenes, no sólo aprenden en las aulas, en las instituciones educativas diseñadas ex profeso para el aprendizaje de contenidos, ellos aprenden valores, competencias, ven promovidas ciertas aficiones y hábitos en cualquier situación, especialmente aquellas que tienen significado emocional para ellos, como es todo lo que rodea al grupo de iguales y, por lo tanto también, su tiempo libre.

4.1- OCIO Y CULTURA

Si la Ciudad Autónoma pretende acercar la cultura, no sólo debería llevar a cabo acciones encaminadas a hacer más accesibles las prácticas establecidas si no que también debiera identificar, reconocer y fomentar las experiencias y actividades creativas ya existentes que, hoy por hoy, no se consideran "artísticas" pero que forman parte de la cultura cotidiana de los jóvenes.

Pero antes de nada, conviene advertir que lo que los jóvenes entienden por "cultura" a menudo difiere de la concepción del término propio de las políticas culturales que se llevan a cabo desde la administración. Desde esta visión se acostumbra a identificar "cultura" con aquellas artes más institucionalizadas: museos, galerías de arte, ballet, ópera... en realidad todas ellas tienen muy poco interés para la gran mayoría de los jóvenes.

El problema principal de esta concepción de la cultura, es que deja fuera todo un extenso abanico de formas de expresión y comunicación que los jóvenes consideran importantes y que se puede englobar bajo el concepto de "cultura juvenil", de la que forman parte producciones culturales como: la música y baile modernos, la moda, el cómic, los fanzines, los graffittis, las "performances" y en general el arte independiente (cine, música, teatro...).