

- 2.- Creación de un servicio de consulta gratuita a través de Internet.
- 3.- Creación de una Bolsa de ofertas y demandas sobre temas diversos: Contactos para viajes, trabajos ocasionales, compra-venta o intercambios de objetos...
- 4.- Facilitar la utilización de espacios en los medios de comunicación locales.
- 5.- Promover la utilizar internet y de las nuevas tecnologías como cauce para la difusión de información entre y para los jóvenes.

### **ORGANISMO RESPONSABLE**

Juventud.  
Servicios Informáticos de la Ciudad Autónoma.

## **2. AREA DE EMANCIPACION**

A nadie se le escapa que en materia juvenil es prioritario que se articulen medidas que ayuden a la juventud a adquirir unas señas propias de identidad, ante el peligro de que la imposibilidad de hallar dichas señas en el mundo laboral, lleve a los jóvenes a hacerlo al margen de la sociedad.

El principal reto al que se enfrentan las políticas juveniles en nuestro país sigue siendo el de facilitar el tránsito a la vida adulta. Cada vez existe mas preocupación por cuestiones relacionadas con el medioambiente: la calidad de vida, la participación, la libertad personal ... Sin embargo los principales problemas de la población joven siguen siendo de carácter estructural; el desempleo y la precariedad laboral tienen una serie de consecuencias inmediatas como son la imposibilidad de emancipación, crear una familia, plantear un futuro...

Además se observan una serie de nuevas pautas de comportamiento como por ejemplo el alargamiento del período de estudios (a menudo contra de la voluntad del joven, o ante la falta de "algo mejor"); o cierto "infantilismo" presente en algunos jóvenes, debido a su pervivencia en el hogar familiar a edades avanzadas, que va acompañada del mantenimiento de comportamientos y roles más propios de la etapa adolescente.

Existen estereotipos negativos que describen una juventud "acomodada" en casa de sus padres que son refutados por los estudios sociológicos, que demuestran cómo lo que ha cambiado sustancialmente respecto a la juventud de anteriores generaciones no son los intereses de autonomía, sino las dificultades de emancipación.

### **2.1- EMPLEO.**

#### **LÍNEAS DE ACTUACIÓN**

Las medidas que se adoptan en este apartado van dirigidas a combatir el paro juvenil, y se concretan en actuaciones relacionadas con la formación, el apoyo a los jóvenes emprendedores y la promoción de una cultura emprendedora, el fomento de la integración laboral juvenil y por último, el fomento del tejido empresarial en el ámbito local.

#### **OBJETIVOS:**

Mejorar la empleabilidad de los jóvenes de Melilla, facilitándoles herramientas para ello (técnicas de búsqueda de empleo, formación, adaptación laboral, fomento de la cultura emprendedora, trabajo interrelacionado,...) y eliminando obstáculos que dificulten su inserción laboral.