

El conjunto de reflexiones, medidas y propuestas que recoge el presente Plan se orientarán a la consecución de los siguientes objetivos:

- Coordinar y optimizar los recursos disponibles, así como dar contenido a las transferencias en materia de juventud.
- Potenciar la participación juvenil.
- Favorecer la autonomía de nuestros jóvenes.
- Fomentar la solidaridad e igualdad de oportunidades.
- Ofrecer recursos y posibilidades a los jóvenes.
- Estimular la creatividad de los jóvenes y su capacidad innovadora.
- Mejorar la calidad de vida.

Objetivos para cuya consecución se articula el presente Plan a través de las siguientes áreas de actuación:

Área de Información Juvenil

Área de Emancipación.

Área de Participación y Asociacionismo.

Área de Alternativas de Ocio.

Área de Acción Social.

1. AREA DE INFORMACIÓN JUVENIL

El joven melillense se siente desinformado y desorientado respecto de los temas que les conciernen. Así se desprende de la encuesta sobre Tendencias Juveniles de la Ciudad Autónoma de Melilla, en la que casi tres tercios de los encuestados (72%) opinaron que la información sobre temas de juventud no les llega correctamente. Asimismo se siente confusión con respecto a las actividades que se llevan a cabo sobre temas de juventud. Una de las principales carencias y, por ello, demanda que más urge al joven melillense es la información, tanto general como específica en asuntos relacionados con la orientación e inserción laboral, cómo realizar actividades de autoempleo y subvenciones a las que puede acceder.

Sin embargo, la información juvenil resulta vital en cualquier política integral de juventud, de ahí la búsqueda de un cambio cualitativo dirigido a elevar el nivel de los servicios que presta hoy el Punto de Información de la CAM.

OBJETIVOS:

Difundir información de interés para los jóvenes, así como para las asociaciones, entidades y profesionales que trabajan en el ámbito de la juventud, poniendo el acento en los sectores peor informados, ya sea por dificultades para acceder a la información o por cuestiones de tipo social, cultural, o económico.

ACTUACIONES:

1.- Puesta en marcha de la “Oficina de la Juventud”, con un servicio en el que se coordine la información de interés, facilitándola a los jóvenes.