

- TEMA 12. Investigación en el en la Comunicación Institucional.
TEMA 13. Cómo planificar y desarrollar el catálogo de servicios de la CAM.
TEMA 14. La comunicación relacional.
TEMA 15. Gestión de la Comunicación de Crisis.
TEMA 16. La agenda de eventos de la CAM una herramienta fundamental para el funcionamiento de la administración.
TEMA 17. Comunicación turística, Señalética, Eventos para atracción turística, Paquetes turísticos, ferias turísticas y medios de transporte.
TEMA 18. Press Clipping, la información como valor estratégico.
TEMA 19. El Marketing Social, estrategias basadas en los beneficios.
TEMA 20. La Comunicación Corporativa: La Comunicación de un Servicio.

BLOQUE 2: PUBLICIDAD

- TEMA 21. La comunicación publicitaria institucional.
TEMA 22. Creatividad y Sistemas de búsqueda de Ideas.
TEMA 23. Tipos de campañas publicitarias de la CAM.
TEMA 24. Principales campañas publicitarias de la CAM.
TEMA 25. Soportes publicitarios más utilizados en la CAM.
TEMA 26. El briefing en las instituciones públicas.
TEMA 27. Ley de la Publicidad Institucional 29/2005.
TEMA 28. La Publicidad institucional en elecciones.
TEMA 29. La Colaboración y el Patrocinio en la Administración Pública.
TEMA 30. El Mobiliario Urbano de Publicidad Institucional. función, características, diseño y planificación.
TEMA 31. Reglamento de Publicidad Exterior de la CAM.

BLOQUE 3: MARKETING DIGITAL

- TEMA 32. El Marketing digital Institucional.
TEMA 33. La Transformación Digital en la CAM.
TEMA 34. Activos Digitales de la CAM.
TEMA 35. Las Redes Sociales institucionales.
TEMA 36. La usabilidad enfocada al ciudadano.
TEMA 37. Gestión de la Reputación Online de la CAM.
TEMA 38. Principales herramientas del entorno Online (Alberto).
TEMA 39. Tipos de Publicidad Online.
TEMA 40. Marketing de Contenidos. Diferencias con la Publicidad Nativa.
TEMA 41. Construcción de la estrategia de comunicación online.
TEMA 42. El Marketing de ciudades en entornos digitales.
TEMA 43. La web en la Institución Pública.
TEMA 44. Instituciones Públicas conectadas.
TEMA 45. El Plan de medios Sociales.

BLOQUE 4: RELACIONES PÚBLICAS

- TEMA 46. Concepto, ámbito y definición de las Relaciones Públicas.
TEMA 47. Objetivos e Instrumentos de las Relaciones Públicas.
TEMA 48. Tipos de actos y eventos de la CAM según su protocolo.
TEMA 49. 17 de Septiembre, día de Melilla. Planificación, diseño y desarrollo.
TEMA 50. Principales eventos de la Ciudad Autónoma de Melilla.
TEMA 51. Recepción de visitas.
TEMA 52. Protocolo de recepción de altas autoridades nacionales e internacionales.
TEMA 53. Calendario Intercultural. Un proyecto de acercamiento entre culturas.
TEMA 54. La Colaboración y el Patrocinio en la Administración Públicas.
TEMA 55. Los medios Audiovisuales.
TEMA 56. Técnicas que facilitan la investigación y la evaluación. Encuestas. Clipping. Auditoria de Comunicación.
TEMA 57. Fase Alfa de un proyecto de la CAM.
TEMA 58. Premios, ayudas y Becas de la CAM.

BLOQUE 5: DISEÑO

- TEMA 59. Breve Introducción a la historia del diseño.
TEMA 60. El Diseño Institucional, historia.
TEMA 61. Los elementos del Diseño.
TEMA 62. La Tipografía. Estructura y características. El funcionamiento del texto.
TEMA 63. Los Fundamentos del Color. Identidad, Sistema e interacción.
TEMA 64. Programas de diseño gráfico fundamentales para la creación de campañas publicitarias.
TEMA 65. Los Formatos más comunes en la CAM.
TEMA 66. La Marca. Concepto, elementos, estrategia y arquitectura.
TEMA 67. Manual de Identidad Corporativa de la CAM.
TEMA 68. El Diseño de Servicios Públicos.
TEMA 69. La función de la fotografía una imagen vale más que mil palabras.
TEMA 70. Principales pautas para el diseño institucional.
TEMA 71. La Ruta de Carlos V en Melilla la Vieja. Diseño de una ruta cultural y turística.
TEMA 72. Señalización Turística de Melilla la Vieja. Planificación, diseño y desarrollo.

En lo no previsto en las presentes bases se estará a lo dispuesto en las "Bases Generales de aplicación a los procedimientos de selección de funcionarios de carrera y personal laboral fijo de la Ciudad Autónoma de Melilla", publicadas en el B.O.ME. nº 5.000, de 15 de Febrero de 2013 y "Manual de Instrucciones de funcionamiento y actuación