

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

PATRONATO DE TURISMO

1230. CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Melilla, 27 de diciembre de 2017

REUNIDOS

De una parte, el EXCMO. SR. D. FRANCISCO JAVIER MATEO FIGUEROA, Presidente del Patronato de Turismo de Melilla, nombrado por Decreto Presidencial no 59 de fecha 20 de julio de 2015 (BONIE EXTR. 28 de 20/7/2015).

Y de otra D. ILDEFONSO MENÉNDEZ SÁEZ, Gerente de la entidad mercantil AFRICA TRAVEL S.L., provista de C.I.F. B-52010444, y con domicilio social en la Avenida de la Democracia no 11 de Melilla.

EXPONEN

Que ambas partes convienen en colaborar en la activa promoción de la Ciudad Autónoma de Melilla a nivel nacional.

Que ambas partes han decidido articular la forma de este acuerdo según los puntos reflejados en el presente Acuerdo de Colaboración para la promoción de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Que ambas partes deciden regularizar el presente Acuerdo en base a las siguientes

CLAUSULAS

Africa Travel S.L., creará para la comercialización de la Ciudad Autónoma de Melilla, paquetes turísticos vacacionales, y elaborará para la promoción de los mismos 5.000 folletos y 5.000 hojillas a colores donde se incluirá toda la información relativa a los paquetes turísticos de la Ciudad Autónoma de Melilla.

África Travel S.L. distribuirá el material descrito en el apartado anterior mediante acciones dirigidas a colectivos, tales como presentaciones, mailings y promociones en general encaminadas a incrementar el número de clientes de esta empresa en Melilla.

Al tratarse de una empresa local, África Travel S.L. comercializará y promocionará el producto "Melilla" en sus áreas de influencia: Andalucía Oriental, Región de Murcia, Provincia de Alicante, Madrid y Ceuta, así como en las ciudades de Fez y Casablanca motivado por su actividad empresarial en la zona. Estas actuaciones irán destinadas a agentes de viajes de las zonas descritas donde además de realizar presentaciones, se distribuirá el folleto elaborado para su comercialización.

Así mismo, se compromete a comercializar el producto "Melilla" estando presente en FITUR, segunda feria internacional de turismo a nivel mundial.