

- El Centro Gestor en la Memoria final y con carácter general, al objeto de que se permita conocer el estado de la situación y los progresos conseguidos en el cumplimiento de los objetivos, para la valoración de la subvención, tendrá en cuenta los siguientes indicadores: grado de cumplimiento económico, impactos publicitarios conseguidos, beneficiarios y usuarios finales, entre otros.
- *Empresas participantes:*
  - África Travel.....12.000,00 €
  - Alborán Ocio.....40.000,00 €
  - Andalucía travel...18.000,00 €
  - Halcón Viajes.....80.000,00 €
  - Luxotour.....60.000,00 €

### Línea de subvención 2.<sup>a</sup>:

Objetivo estratégico: Fomento del Turismo cultural y Patrimonial.

- *Área de competencia:* Patronato de Turismo.
- *Centro gestor:* Patronato de Turismo.
- *Sector al que se dirige la ayuda:* Estas ayudas van dirigidas al fomento de actuaciones culturales que incrementen la oferta lúdica y de ocio como complemento a la oferta turística.
- *Objetivos y efectos que se pretenden obtener:* La permanencia de eventos que consoliden la oferta cultural como valor intrínseco al destino.
- *Plazo necesario para su consecución:* Convocatoria anual de acuerdo de colaboración nominativo.
- *Costes previsibles,* ejercicio 2017: 15.000,00 €.
- *Aportación de otros entes:* Patronato del Centro Asociado de la UNED en Melilla.
- *Seguimiento y evaluación:*
  - Seguimiento: Justificación.
  - Evaluación: Al ser de escasa cuantía no se requieren extremos evaluativos adicionales.

### Línea de subvención 3.<sup>a</sup>:

Objetivo estratégico: Fomento del turismo activo y deportivo.

- *Área de competencia:* Patronato de Turismo.
- *Centro gestor:* Patronato de Turismo.
- *Sector al que se dirige la ayuda:* Empresas organizadoras de encuentros de turismo deportivo y activo.