

F. Elaboración de cuñas de radio.

Se pretende la elaboración de mensajes radiofónicos que recuerden a la ciudadanía su papel en la protección del medio ambiente invitándoles a la reflexión y a la acción. El contenido de las mismas será locutado a ser posible por niños. La previsión es la de diseñar al menos cuatro cuñas diferentes tocando temas como nuestra responsabilidad de mantener limpia nuestra ciudad, sobre el ahorro del agua, sobre el ahorro de energía eléctrica, sobre el día mundial del medio ambiente.

G. Difusión de cuñas de radio

La previsión es que al menos tres emisoras locales, se comprometas a emitir estas cuñas desde el mes de febrero de 2006 hasta noviembre del mismo año. La frecuencia mensual habrá que determinarla con cada emisora.

H. Elaboración de spots publicitarios para TV Melilla.

La idea es transmitir a través de estos spots, la idea del ahorro de agua, del mantenimiento de la limpieza de nuestros espacios y del ahorro de energía. Estos spots estarían protagonizados principalmente por niños. Las ideas y guiones, corren a cargo de Scouts de Melilla, y la parte técnica, es decir, la realización corre a cargo de TV Melilla y sus medios técnicos.

I. Difusión spots TV Melilla.

La frecuencia y el número de spots habrá que determinarla con la directiva de la televisión local.

FASE DE EJECUCIÓN

1. Talleres extraescolares.

Los talleres se llevarán a cabo entre los meses de marzo, abril y mayo de 2006. Se tiene prevista la realización de estos talleres, si fuera posible como mínimo en tres centros escolares de nuestra ciudad. Esto tendremos que proponerlo a la Dirección Provincial del MECD en Melilla y concretar con ellos fechas, horarios y disponibilidades.

Si hubiera algún impedimento o razón de fuerza mayor que impidiese la puesta en marcha de los talleres en los centros escolares, prevemos la realización de los mismos en el Parque Hernández y/o en los locales de nuestra asociación. En este lugar los talleres se llevarían a cabo los fines de semana, mientras que en el resto de centros se llevarán a cabo dos días en semana.

Llevaremos a cabo los siguientes talleres:

-Taller de reciclado de papel.

-Taller de construcción de juguetes con material de deshecho.

-Descubierta medioambiental de la costa melillense.

-Itinerarios interpretativos sobre los espacios naturales circundantes de la ciudad de Melilla.

-Taller de marionetas. (Se buscarán dos obras cuyo mensaje sea la preservación del entorno y los comportamientos cívicos ante el deterioro del medio ambiente).

2. Difusión de los concursos:

Se van a llevar a cabo cuatro concursos. Dos de fotografía y dos de redacción.

Concursos fotográficos. El primero con el título de "Impacto Ambiental en Melilla". Este concurso va a estar abierto a toda la ciudadanía melillense.

El segundo con el título de " El agua, un recurso agotable."

Los objetivos que nos marcamos en el concurso fotográfico son los siguientes:

- Concienciar a un mayor cuidado y respeto hacia el medio natural.

-Aumentar la conciencia hacia los problemas ambientales más cercanos.

-Estimular el espíritu de curiosidad hacia los problemas ambientales de melilla.

-Obtener imágenes impactantes para su uso en campañas de concienciación y en acciones educativas.

-Dar a conocer a la ciudadanía melillense los problemas que existen relacionados con el medio ambiente local.

Concursos de redacción. El primero con el tema "Melilla es verde" y es segundo con el tema "el agua y yo".

Los objetivos son los mismos y también está abierto a toda la ciudadanía.

Para ambos concursos se establecerán dos categorías: La juvenil y la abierta.

3. Recepción de los trabajos:

Se establece un período de tiempo de recepción de los trabajos para la visualización, clasificación y posterior debate de cuáles pueden ser merecedores de reconocimiento.

4. Fallo de los concursos:

El fallo del concurso será llevado a cabo por los miembros del jurado elegidos por la Consejería de Medio Ambiente. Se harán públicos y serán premiados los dos mejores trabajos de cada categoría y de cada concurso.