

- | | | |
|---|---|---------|
| 3 | Que los productos/servicios resuelvan necesidades reales de las pyme, y tengan demanda. | hasta 5 |
| 4 | Que generen impacto sectorial. | hasta 5 |
| 5 | Experiencia y capacidad de los colaboradores externos si los hubiere. | hasta 5 |

INNOVACIÓN EN TÉCNICAS EMPRESARIALES

Diseño:

Criterios de Valoración para los organis.intermedios Puntos (hasta 25)

- | | | |
|---|---|-------------------|
| 1 | Grado de maduración y definición del proyecto. | hasta 5 |
| 2 | Número de pymes participantes en el proyecto. 0,2 puntos por cada pyme participante que exceda de 5,hasta 5 puntos. | 5,hasta 5 puntos. |
| 3 | Experiencia y capacidad de los colaboradores externos si los hubiere. | hasta 5 |
| 4 | Carácter innovador del proyecto | hasta 5 |
| 5 | Empresas pertenecientes tradicionalmente a sectores o colectivos tradicionalmente resistentes su aplicación. | hasta 5 |

Criterios de Valoración para las pymes Puntos (hasta 25)

- | | | |
|---|---|---------|
| 1 | Grado de maduración y definición del proyecto. | hasta 5 |
| 2 | Carácter innovador del proyecto. | hasta 5 |
| 3 | Experiencia y capacidad de los colaboradores externos si los hubiere. | hasta 5 |
| 4 | Relación del proyecto con la estrategia de la empresa | hasta 5 |
| 5 | Que el proyecto de diseño no sea la actividad empresarial habitual para la pyme, si no que suponga un verdadero esfuerzo incremental para la misma. | Hasta 5 |

Redes interempresariales de cooperación:

Criterios de Valoración para los organis.intermedios Puntos (hasta 25)

- | | | |
|---|---|--------------------------------|
| 1 | Grado de maduración y definición del proyecto. | Hasta 5 |
| 2 | Número de pymes participantes en el proyecto. 0,2 puntos por cada pyme participante que exceda de 5,hasta 5 puntos. | 5,hasta 5 puntos. |
| 3 | El interés del proyecto y su impacto previsible. | Hasta 5 |
| 4 | Valor y utilidad inmediato para el colectivo de pyme al que se dirija el proyecto | Hasta 5 |
| 5 | Ámbito sectorial de actuación. Todo el sector | 5 puntos, parte del sector 2,5 |

Criterios de Valoración para las Pymes Puntos (hasta 25)

- | | | |
|---|--|-------------------|
| 1 | El interés del proyecto y su impacto previsible | Hasta 5 |
| 2 | Número de pymes participantes en el proyecto. 1 punto por cada pyme participante que exceda de 2,hasta 5 puntos. | 2,hasta 5 puntos. |