

ción, difusión, promoción de creación de nuevas empresas de base tecnológica, formación de emprendedores, inmersión en la cultura digital, propiciar el acceso a Internet, implantar el comercio electrónico, etc. Se trata de lograr una repercusión sobre la calidad de vida y las nuevas formas de organización de trabajo entre otras.

Los objetivos específicos más relevantes de este Programa son los que se detallan a continuación:

§ Realizar Acciones de difusión tendentes a sensibilizar a los ciudadanos en general sobre la importancia de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Crear una cultura sobre estas tecnologías y destacar la importancia de adaptar los perfiles profesionales a las mismas.

§ Cualificar y adaptar las competencias de la población a la oferta de las empresas del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación, así como avanzar la formación para conseguir adaptarse a las futuras necesidades de las empresas.

§ Potenciar la creación de empleos relacionados con las NTICs así como la creación de Nuevas Empresas de Base Tecnológica (NEBT), dinamizar la economía de la Ciudad Autónoma y hacerla más competitiva.

§ Garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a empleos relacionados con estas Nuevas Tecnologías.

§ Potenciar el uso de NTICs por parte de las empresas, para incrementar su grado de competitividad y poder mejorar la comercialización de sus productos.

§ Fomentar la actividad económica de la Ciudad Autónoma como resultado de las NTICs.

§ Utilizar los instrumentos de las NTICs para expandir la cultura innovadora en la sociedad fomentando la cooperación entre los distintos agentes formativos, el mundo empresarial, etc. en beneficio de los ciudadanos.

§ Acercar las NTICs a las empresas mediante la experimentación ligada a la creación de Centros de Multiacceso Integral a equipos informáticos y a Internet. Estos Centros permitirán la divulgación de los servicios telemáticos y servirá también como un punto de encuentro.

§ Fomentar la participación de la Ciudad Autónoma en redes europeas que permitan el intercam-

bio de experiencias y la cooperación con otras regiones.

Por cuanto antecede y teniendo en cuenta las acciones a desarrollar por el Proyecto de Acciones Innovadoras de la Ciudad Autónoma de Melilla, se procede a la siguiente convocatoria:

PRIMERA.- OBJETO

Dentro de la acción 7.1 del p@im (cuyo objetivo es realizar Acciones de difusión tendentes a sensibilizar a los ciudadanos en general sobre la importancia de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación), y coincidiendo con la II Feria de Nuevas Tecnologías que se celebrará en Melilla entre los días 23 y 27 de noviembre de 2005, la Ciudad Autónoma de Melilla organiza el "Primer Concurso de Creación y Diseño de Portales Web Ciudad de Melilla"

SEGUNDA.- REQUISITOS

1. Los portales web presentados a concurso deberán cumplir los siguientes requisitos:

2. Tener un contenido mínimo de 5 páginas.

3. El trabajo podrá ser realizado con cualquier herramienta software.

4. La temática del portal será libre si bien se sugieren los siguientes temas: "Melilla ciudad de cuatro culturas", "Melilla destino de inversión", "Melilla puerta de Europa", y "Melilla española desde 1497".

5. Los trabajos no deberán contener escenas o mensajes que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores, ni que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia.

6. No aparecerá el nombre del autor ni seudónimos en el portal.

7. Cada participante podrá presentar hasta un máximo de cinco obras originales e inéditas.

8. Las obras se entregarán en soporte CD.

TERCERA.- PREMIOS

1. Se otorgarán un primer premio de 600 EUROS, un segundo premio de 300 EUROS y un tercer premio de 100 EUROS, acompañados de los correspondientes diplomas certificados por la Ciudad Autónoma de Melilla.