

2. Los concursantes estarán sometidos al fallo del jurado que será inapelable.

3. Se valorará la creatividad y originalidad artística del cartel presentado, así como las técnicas utilizadas y el uso de Software Libre.

4. El fallo del jurado será publicado en la II Feria de Nuevas Tecnologías, Hotel Melilla Puerto, el viernes día 25 por la mañana, y posteriormente publicado en el portal web www.melillainnova.com. No obstante se tratará de notificar individualmente a los ganadores vía e-mail o teléfono a la mayor brevedad posible.

OCTAVA.- ENTREGA DE PREMIOS

La entrega de premios se realizará en el Hotel Melilla Puerto, coincidiendo con la clausura de la II Feria de Nuevas Tecnologías prevista para el domingo día 27 a las 20:30 horas.

NOVENA.- CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el concurso implica la total aceptación de las presentes bases. Cualquier circunstancia no contemplada en las presentes bases será resuelta por el jurado de forma inapelable.

DÉCIMA.- DATOS PERSONALES

Los concursantes autorizan a la Ciudad Autónoma de Melilla, para que sus datos personales sean incluidos en los ficheros oportunos, así como su utilización y tratamiento, automatizado o no, siempre que tenga por finalidad la gestión y el registro de las operaciones derivadas del concurso al que se opta. Todo lo expuesto se entiende sin perjuicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición.

UNDÉCIMA.- AUTORIA Y PROPIEDAD DE LAS OBRAS

1. Los realizadores y las realizadoras participantes asumen la autoría de sus obras y se comprometen a no presentar materiales audiovisuales y fonográficos (música, imagen, personajes, productos, etc.) sobre los cuales no tengan derechos de uso debidamente acreditados. La organización no se hace responsable del uso inadecuado de los derechos de la propiedad intelectual por parte de los autores y autoras de las obras.

2. Los autores mantendrán después del concurso la propiedad sobre los trabajos presentados. No obstante las obras presentadas no serán devueltas.

Los autores concursantes autorizan expresamente su utilización a la Ciudad Autónoma de Melilla para actos culturales, sin ánimo de lucro, con la finalidad de difundir y promocionar las obras. Los autores de las obras galardonadas con el primer y segundo premio cederán a la Ciudad Autónoma el uso de la misma para promocionar la III Feria de Nuevas Tecnologías. A tal efecto los autores autorizan a incorporar a los carteles las imágenes corporativas de la Ciudad Autónoma y Europa, así como los rótulos y leyendas que se estimen necesarias.

DISPOSICIÓN FINAL. ENTRADA EN VIGOR.

Las presentes bases entrarán en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Ciudad Autónoma de Melilla. Los autores de las obras galardonadas con el primer y segundo premio autorizan expresamente a la Ciudad Autónoma de Melilla a utilizar

Melilla, 28 de octubre de 2005

JUAN ANTONIO IGLESIAS BELMONTE

Viceconsejero de Fomento.

ANEXO III

Bases reguladoras del " Primer Concurso de Creación y Diseño de Portales Web Ciudad de Melilla".

A través del Programa de Acciones Innovadoras de Melilla (p@im), cofinanciado con fondos FEDER, se tratará de potenciar que la Ciudad Autónoma de Melilla, sea una Ciudad Innovadora mediante el desarrollo de las NTICs, los servicios derivados de las mismas, así como las aplicaciones multimedia. El P@IM recoge iniciativas con objeto de acercar la cultura innovadora a toda la ciudad autónoma, favorecer la modernización económica, incrementar el bienestar y el empleo, eliminar las barreras a la Sociedad de la Información y adaptar la sociedad y la economía a los requisitos de los mercados globales. El P@IM tratará de dotar a la Ciudad Autónoma de Melilla de una estrategia regional innovadora coherente, que constará de una serie de Acciones dirigidas a valorar sus activos teniendo en cuenta las debilidades y situación geográfica específica de la Ciudad Autónoma de Melilla. Asimismo, como objetivo general se persigue apoyar a las PYMES y micropymes mediante proyectos innovadores de sensibiliza-