



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas

MEMORIA CUMPLIMIENTO OBJETIVOS 2016 PATRONATO DE TURISMO DE MELILLA

INDICE DE PROGRAMAS

1. FOMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE TOUROPERADORES NACIONALES E INTERNACIONALES
2. FOMENTO DEL TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL
3. FOMENTO DEL TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO
4. CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES POPULARES
5. FOMENTO DE LA INTERCULTURALIDAD COMO
6. ELEMENTO DIFERENCIADOR EN LA OFERTA TURÍSTICA

OBJETIVO 1º

IMPULSAR LA OFERTA TURÍSTICA MEDIANTE LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PAQUETES TURÍSTICOS VACACIONALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

Incrementar la oferta turística en las agencias de viajes presenciales y on line para acercar al ciudadano los recursos turísticos de la Ciudad.

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Subvención nominativa África Travel 12.000,00€	Paquete Tur. Especial Melilla	Cumplido
Subvención nominativa Alborán Ocio 35.000,00€	Desarrollo programa excursiones Melilla	Cumplido

C/ Justo Sancho Miñano, 2, 1º
Tfno.: 952 97 62 94
Fax.: 952 97 62 75
52001 MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas

Subvención nominativa Andalucía Travel 18.000,00€	Paquete turístico Especial Melilla	Cumplido
Subvención nominativa Luxotour 60.000,00€	Paquete turístico	Cumplido
Contrato servicios Halcón Viajes 95.000,00€	Paquete turístico	Cumplido

El grado de cumplimiento de los objetivos ha sido satisfactorio ya que se ha cumplido el objetivo de tener a disposición de los turistas una amplia gama de recursos así como tener presencia del destino Melilla en el mercado turístico nacional.

Grado de cumplimiento: 100%

OBJETIVO 2º

FOMETO DEL TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Fomento de actuaciones culturales que incrementen la oferta lúdica y de ocio como complemento a la oferta turística.

Se pretende continuar con eventos consolidados anualmente como son las Jornadas de Jazz de Melilla

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Subvención nominativa Patronato Centro Asociado UNED Melilla 12.000,00€	Jornadas Jazz	Cumplido



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas

Se ha cumplido con el fin del objetivo al consolidarse un año más las Jornadas de Jazz, con la repercusión mediática esperada, sobre todo dentro del sector cultural al que pertenece.

Grado de cumplimiento: 100%

OBJETIVO 3º

FOMENTO DEL TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Organizar eventos y citas deportivas que fomenten la captación de visitantes, y mantener su perdurabilidad en el tiempo.

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Subvención nominativa Delfi Sport Melilla 15.000,00€	Rally Baja África	Cumplido
Subvención nominativa Club Scorpio Aventuras 8.000,00€	Programa viajes aventuras	No cumplido*
Subvención nominativa Control de Fauna "El Quinto". 36.000,00€	Mantenimiento Centro Aves "Fuerte de Rostro gordo"	Cumplido

* No ejecutado al no presentar unos programas de viajes participativos de aventuras dentro de los colectivos melillenses del sector.

Grado de cumplimiento: 80%



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas

OBJETIVO 4º

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES POPULARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Cooperación en el mantenimiento de elementos patrimoniales. Destinado a asociaciones culturales y religiosas.

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Subvención nominativa Amigos Museo Automóvil de Melilla. 30.000,00€	Conservación museo	Cumplido
Subvención nominativa Cofradía Mayor Dolor 9.000,00€	Rehabilitación enseres	Cumplido
Subvención nominativa Cofradía Jesús Cautivo. 9.000,00€	Rehabilitación enseres	Cumplido
Subvención nominativa Hermandad del Rocío 7.000,00€	Mantenimiento casa hermandad y representación nacional	Cumplido

Grado de cumplimiento: 100%



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas

OBJETIVO 5º

FOMENTO DE LA INTERCULTURALIDAD COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Mantenimiento de la Ruta de los Templos como producto turístico, para poder ofrecer información sobre los templos más emblemáticos representantes de las distintas culturas que conviven en la Ciudad de Melilla.

INDICADOR	OBJETIVOS	RESULTADOS
Subvención nominativa Mezquita Zawiya Al Alawiya. 20.000,00€	Mantener abierto el templo al público en general	No cumplido*
Subvención nominativa Comunidad Hindú de Melilla. 15.000,00€	Mantener abierto el templo al público en general	Cumplido
Subvención nominativa Comunidad Israelita de Melilla. 31.000,00€	Mantener abierto el templo al público en general	Cumplido

* No ejecutado al estar pendiente de la justificación de la subvención del ejercicio anterior. No obstante, el servicio se ha seguido manteniendo y el templo ha podido ser visitado dentro de la programación de la Ruta de los Templos

Grado de cumplimiento: 100%