

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL
CURSOREDFORMA 2015:**

“CREACIÓN Y DISEÑO DE MODA (CORTE Y CONFECCIÓN)”

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA



Conforme a los diversos Planes de Calidad y Modernización de la Ciudad Autónoma de Melilla, desde la Dirección General de Administraciones Públicas se fomenta la implicación de la ciudadanía y la rendición de cuentas de la gestión de los Poderes Públicos, uno de los bastiones de la mejora continua en la actividad de Servicio Público.

1. FICHA TÉCNICA:

• **OBJETO DEL ESTUDIO:** El grado de satisfacción que tienen los/ as usuarios/ as-ciudadanos/ as del CURSO: **CREACIÓN Y DISEÑO DE MODA 2015** perteneciente a la Consejería de Educación, Juventud y Deportes. Ciudad Autónoma de Melilla.

- **ÁMBITO:** Local.
- **UNIVERSO:** Población joven de Melilla.
- **PERIODO DE RECOGIDA:** Durante el ejercicio 2015.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 8 encuestas.
- **AFIJACIÓN:** Proporcional.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio simple.
- **METODOLOGÍA MUESTRAL:** Entrevistas mediante un cuestionario, *ad hoc*, con una duración aproximada de 1 minuto.



2. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS:

Barrio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Barrio del Real	1	12,5	16,7	16,7
	Barrio de Ataque Seco	3	37,5	50,0	66,7
	Barrio Héroes de España	1	12,5	16,7	83,3
	Barrio Cañada de Hidúm	1	12,5	16,7	100,0
	Total	6	75,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	25,0		
Total		8	100,0		

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mujer	8	100,0	100,0	100,0

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16	1	12,5	12,5	12,5
	23	1	12,5	12,5	25,0
	27	1	12,5	12,5	37,5
	29	1	12,5	12,5	50,0
	37	1	12,5	12,5	62,5
	40	1	12,5	12,5	75,0
	41	1	12,5	12,5	87,5
	42	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	



3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS.

Al analizar los estadísticos descriptivos vemos que sus medias descriptivas están valoradas satisfactoriamente y entre ellas los ítems que lo resume todo, el **NIVEL DE CALIDAD TOTAL DEL CURSO DE CREACIÓN Y DISEÑO DE MODA** con un valor de **9,75** sobre 10.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	N	Media (Del 1 al 10)
El curso ha alcanzado sus objetivos	8	9,5
Organización del curso	8	9,5
Duración del curso	8	3,5
Material Didáctico	8	9,75
Calidad, en general, del curso que ha realizado	8	9,75
Claridad expositiva del formador	8	10
Dominio de conocimientos del formador	8	10
Utilidad de los materiales entregados por el formador	8	9,75
Consecución de objetivos por parte del formador	8	10
Accesibilidad a las instalaciones	8	9,75
Recursos para la realización del curso realizado (Pizarras, Ordenadores, etc.)	8	9

Fuente: Dirección General de Administraciones Públicas



Cuadro-Resumen de la PERCEPCIÓN, en porcentajes, de los usuarios /as ciudadanos/ as de dichos servicios:

	AÑO 2015			
	SATISFECHOS ¹	INSATISFECHOS ²	CONFORME ³	CONFORMIDAD TOTAL ⁴
El curso ha alcanzado sus objetivos	100	0	0	100
Organización del curso	100	0	0	100
Duración del curso	12,5	75	12,5	25
Material Didáctico	100	0	0	100
Calidad, en general, del curso que ha realizado	100	0	0	100
Claridad expositiva del formador	100	0	0	100
Dominio de conocimientos del formador	100	0	0	100
Utilidad de los materiales entregados por el formador	100	0	0	100
Consecución de objetivos por parte del formador	100	0	0	100
Accesibilidad a las instalaciones	100	0	0	100
Recursos para la realización del curso realizado (Pizarras, Ordenadores, etc...)	75	0	25	100

Fuente: Dirección General de Administraciones Públicas

¹ Satisfechos (Grado de Satisfacción): Es el sumatorio de los valores bien y muy bien.

² Insatisfechos (Grado de Insatisfacción): Es el sumatorio de los valores mal y muy mal.

³ Conforme: Es el valor regular

⁴ Conformidad Total: Es el sumatorio del grado de satisfacción y el valor regular.