Manual de Identidad Corporativa

ELEMENTOS BASE DE IDENTIDAD

MARCA

La marca es el resultado de combinar el símbolo y el logotipo, y será la representación visual más característica, presentada en diferentes articulaciones y versiones que se encuentran normalizadas en este apartado.

Las diferentes articulaciones de la marca variarán en cuanto a la alineación del símbolo con respecto al logotipo, estableciendose así tres versiones atendiendo a la ubicación de los elementos que la componen:

Versión alineada a la izquierda.
Versión alineada a la derecha.
Versión centrada.

El uso de cada una de las articulaciones estará marcado por las características compositivas de su aplicación.

CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

En la combinación de la marca, tanto el símbolo como el logotipo mantendrán sus proporciones individuales que se normalizaron en sus respectivos apartados, pero guardarán unas proporciones en su unidad que se respetará para todas las reproducciones y variaciones cromáticas.

El conservar dichas proporciones, al igual que cada una de las normativas que se establecen en este manual, garantizará la función principal de identidad visual que se pretende conseguir.

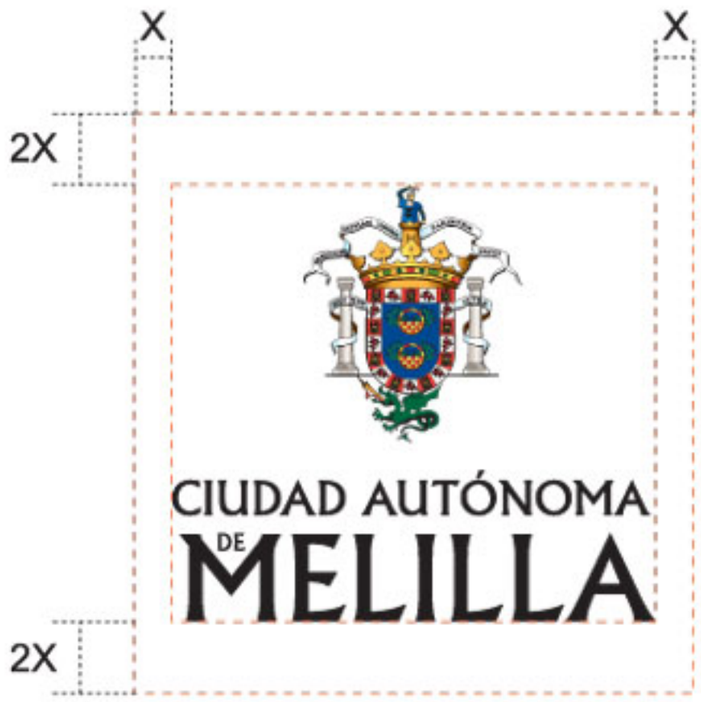
Estas proporciones se encuentran en función del valor X que corresponde al tamaño del cuerpo tipográfico "Ciudad Autónoma".

Compositivamente se establecen unas referencias en las versiones alineadas a la izquierda/derecha para la unión de simbolo/logotipo. Estas referencias responden a la alineación de la base de las columnas de Hércules y la base de la Corona Ducal con la línea base y la alineación superior de "MELILLA" respectivamente, sobresaliendo el dragón por la parte inferior del logotipo y Guzmán el Bueno por la parte superior. Esta proporción resultante entre logotipo y símbolo se mantendrá para definir la articulación centrada.

MARCA
Zona de protección

Se establece un área de protección de la marca que supondrá un espacio vacio alrededor del conjunto, con la función de evitar cualquier tipo de interferencia de los elementos (textos, gráficos, imagenes, etc.) que puedan encontrarse en los límites cercanos de la marca corporativa.

Este espacio se construye en función del valor X determinado por la altura del cuerpo tipográfico "Ciudad Autónoma". Las versiones alineadas a la izquierda y a la derecha guardarán las mismas proporciones.

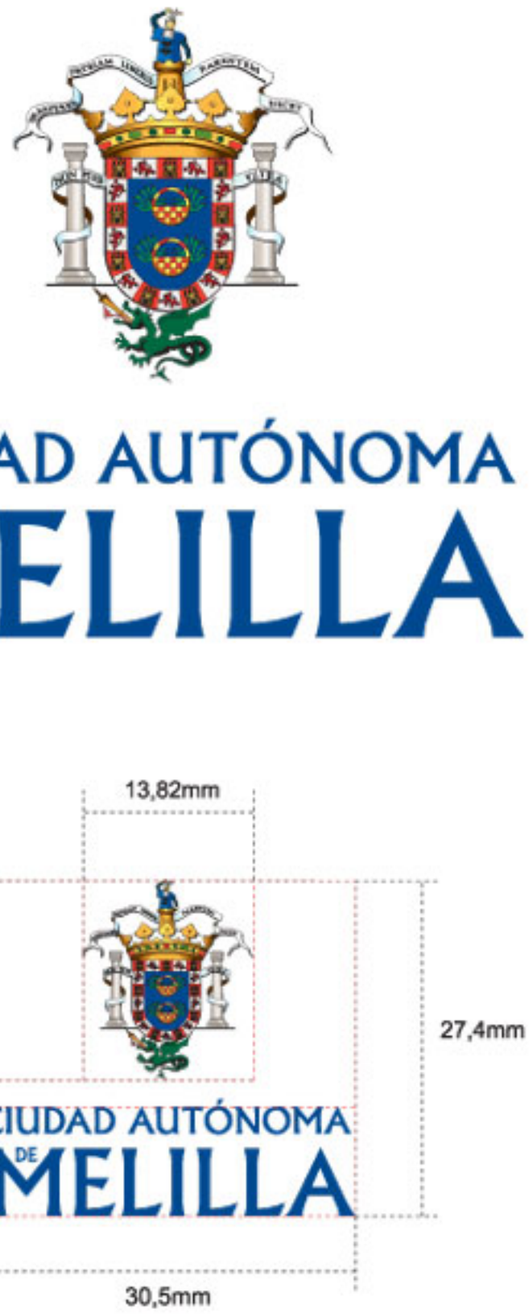


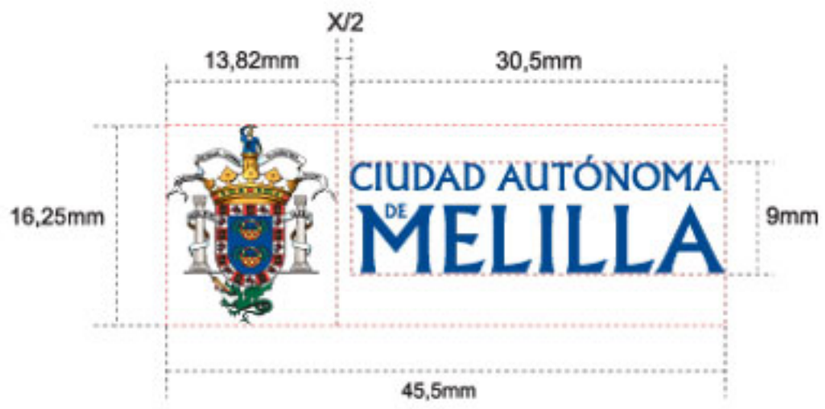
MARCA
Reducción mínima

Algunas aplicaciones podrán exigir que la marca sea reproducida dentro de formatos pequeños. Esto no debe influenciar a la legibilidad del logotipo ni a la identificación y reconocimiento de cada uno de los elementos que componen el símbolo, por lo que se establece una reducción mínima , basada en las mínimas reducciones del logotipo y el símbolo que se articulan en sus respectivos apartados.

En esta reducción propuesta podrá utilizarse el símbolo alternativo simplificado, que se basa en los colores planos sin degradar, la eliminación de los elementos que forman las sombras tridimensionales y se puede optar a la eliminación de las calderas jaqueladas y las serpientes que aparecen en la vestimenta de Guzmán el Bueno, no siendo perceptible ese nivel de detalle.

Es aconsejable no bajar de esta mínima establecida para evitar fallos perceptivos, no obstante se podrá hacer excepciones en casos específicos que así lo requieran, aunque se propone para dichos casos prescindir del símbolo y reproducir el logotipo de forma individual. En ninguna situación podrá modificarse las proporciones establecidas que definen la marca.

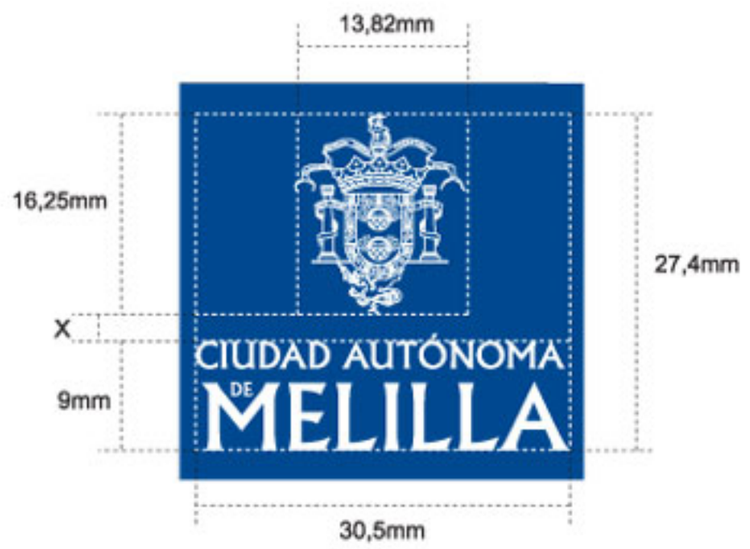


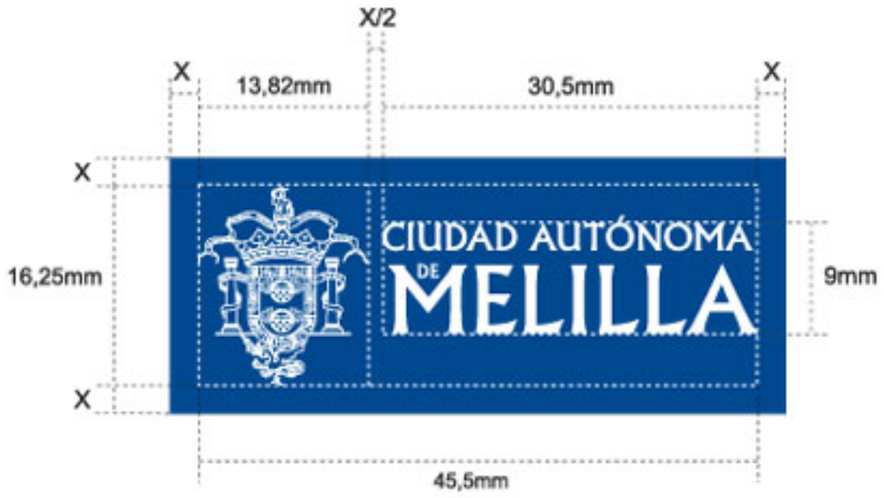


MARCA
Reducción mínima

La versión negativa de la marca mantiene la misma reducción mínima establecida que la versión positiva. El recuadro sobre el que se presenta la marca superará el tamaño de ésta en las proporciones que aquí se reflejan.

Se establecen las proporciones en relación al valor X que se mantiene como el tamaño del cuerpo "Ciudad Autónoma".





MARCA
Versiones positivas

La marca en versión positiva negra, se establece a partir de la combinación del logotipo negro en su versión positiva acompañado del símbolo positivo en su versión de color corporativo, su versión lineal negra y su versión en escala de grises.

Bajo esta normativa se excluye cualquier otro tipo de combinaciones cromáticas en la integración de la marca positiva negra.

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

MARCA
Versiones positivas

Marca positiva con la versión del símbolo positivo lineal negro en sus diferentes articulaciones.

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Marca positiva negra con el símbolo en versión de escala de grises.

MARCA
Versión negativa

La versión negativa de la marca en blanco y negro, dependiendo del fondo de la aplicación donde se encuentre, se podrá presentar enmarcada con el recuadro negro de proporciones establecidas en este manual o con la tipografía y el símbolo blanco directamente sobre el fondo. Dentro de este apartado se presentan una serie de normas para el uso de las diferentes versiones cromáticas sobre fondos.

La marca, en versión positiva de color, se establece a partir de la combinación del logotipo positivo en color acompañado del símbolo positivo en color, su versión lineal azul o su versión monocroma azul.

Bajo esta normativa se excluye cualquier otro tipo de combinaciones cromáticas en la integración de la marca positiva en color corporativo.

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

MARCA
Articulaciones-Positivo

Marca positiva con la versión del símbolo positivo lineal azul en sus diferentes articulaciones.

Marca positiva en color con el símbolo en versión monocroma azul, en sus diferentes articulaciones.

MARCA
Articulaciones-Negativo

La versión negativa de la marca en color corporativo, dependiendo del fondo de la aplicación donde se encuentre, podrá presentarse enmarcada con el recuadro azul de proporciones establecidas en este manual o con la tipografía y el símblo blanco directamente sobre el fondo. Dentro de este apartado se presentan una serie de normas para el uso de las diferentes versiones cromáticas sobre fondos.

MARCA
Variaciones secundarias

La versión del logotipo principal con su alineación centrada solo podrá presentarse en la articulación de la marca alineado en el centro con el símbolo. Se propone esta versión para su utilización de carácter especial en algunas aplicaciones de Alta Dirección.

Las proporciones que vinculan logotipo y símbolo son las mismas que se establecen para la marca principal, cuyas dimensiones se presentan en función de X, valor relacionado al tamaño del cuerpo tipográfico "Ciudad Autónoma".

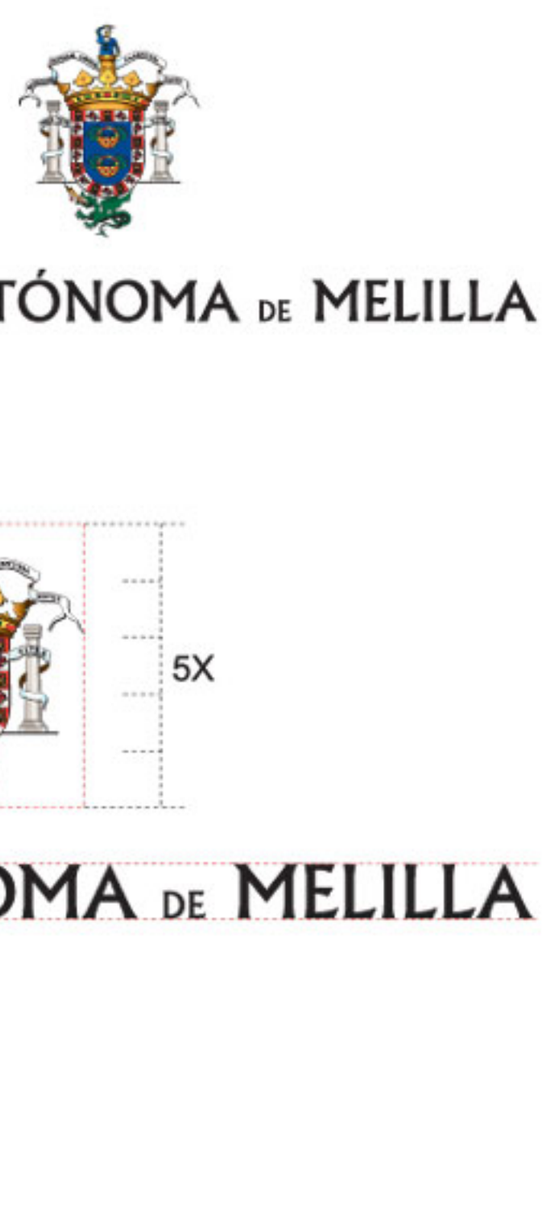
CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

La versión del logotipo principal en una línea se presentará en la marca con dos tipos de articulaciones, centrada y alineada a la izquierda.

Sus dimensiones proporcionales se encuentran en función de X, valor referente al tamaño del cuerpo tipográfico "Ciudad Autónoma".

La línea de referencia que se establece para la composición es la alineación entre la base de la Corona Ducal y la alineación superior de los caracteres "Ciudad Autónoma"-"Melilla".



La versión secundaria del logotipo en una línea se presentará en la marca con dos tipos de articulaciones, alineada a izquierda y derecha.

Sus dimensiones proporcionales se encuentran en función de X, valor referente al tamaño del cuerpo tipográfico "Ciudad Autónoma". La línea de referencia que se establece para la composición es la alineación de la base y la parte superior de las columnas de Hércules con el cuerpo de los caracteres tipográfico "Melilla" , haciendo coincidir sus dimensiones.

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA