

RESUMEN

ESTUDIO DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Índice de contenidos

1.- Introducción.

- Antecedentes y Justificación
- Objetivos de Investigación
- Metodología, Técnicas y Muestra
 - Diseño de la Investigación
 - Muestra
 - Instrumentos para la recogida de datos

2.- Estudio socioeconómico.

- Aspectos geográficos, demográficos y poblacionales.
- Análisis del mercado de trabajo en la Ciudad Autónoma de Melilla.
- Características de los desempleados melillenses.
- Características de los empleados melillenses.
- Análisis del Sector empresarial melillense.
 - Trabajadores afiliados en alta laboral por actividad económica (CNAE 93) y sexo y régimen de trabajadores: autónomos.
 - Estudio de las empresas en alta por actividad económica (CNAE 93)

3.- Introducción-análisis de los nuevos yacimientos de empleo.

4.- Conclusiones y plan de acción.

Objetivo

El estudio ofrece el estado en el que se encuentran los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Ciudad Autónoma de Melilla en el año 2007. Pretende ser una herramienta para la detección de las actividades con mejores perspectivas de creación de empleo y las medidas de apoyo más eficaces. Su objetivo principal es analizar los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Ciudad Autónoma de Melilla, así como su configuración empresarial, laboral, y proponer planes de acción.

Estructura

El Estudio está estructurado de la siguiente forma. En primer lugar, una introducción en la que se presentan los antecedentes y la justificación del estudio, los objetivos de investigación y se explica la metodología, técnicas, y la muestra obtenida.

A continuación, se hace un estudio socioeconómico en el que recoge los aspectos geográficos, demográficos y poblacionales, el análisis del mercado de trabajo en la Ciudad Autónoma de Melilla, las características de los desempleados melillenses, las características de los empleados melillenses y el análisis del sector empresarial melillense.

Posteriormente realiza una introducción-análisis de los Nuevos Yacimientos de Empleo haciendo referencia a las características y proyección de éstos para después centrarse en cada uno de los ámbitos.

Metodología

La Investigación ha contado con **tres fases** claramente definidas:

ESTUDIO DOCUMENTAL. El Estudio documental ha supuesto la búsqueda, consulta y análisis de diferentes fuentes documentales que han permitido describir la realidad investigada.

A partir de las fuentes de información externas secundarias se ha:

- Contextualizado la investigación y se han definido los conceptos entorno a los cuales gira el Estudio.
- Definido y analizado el estudio socioeconómico vinculado a los Nuevos Yacimientos de Empleo.
- Desglosado posibles planes de actuación.

FASE CUALITATIVA. En esta fase, el objetivo ha sido explorar las percepciones sobre el sector a través del discurso de los expertos y técnicos que desarrollan.

En el presente estudio se ha empleado como técnica de investigación cualitativa la **entrevista en profundidad** que es una técnica que nos ofrece la posibilidad, mediante un guión semiestructurado de temas a tratar, de indagar en la percepción individual del entrevistado.

Se han realizado *51 entrevistas en profundidad* a personas relevantes de nuestra ciudad que por las características de las organizaciones en las que desarrollan su actividad han proporcionado los conceptos y elementos base a partir de los cuales se han estructurado los temas a tratar en la investigación. Su perfil social corresponde al de líderes de opinión.

FASE CUANTITATIVA. La metodología cuantitativa tiene por objeto el describir y analizar objetivamente la realidad. A través de este método de investigación como recogen información referida a hechos, acontecimientos, opiniones y valores del público objetivo del sondeo que se ha elaborado.

La técnica de investigación cuantitativa que se ha empleado ha sido la **encuestación personal a más de 200 empresas de Melilla y la encuestación telefónica a más de 100 familias de Melilla** (con algún miembro desempleado). En esta ocasión, se ha empleado un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas y escalas de valoración destinadas a abordar los diferentes objetivos terminales del estudio.

Muestra	Número de Entidades
Empresas Encuestadas	215
Entrevistados Claves	51
Desempleados Encuestados	102
Total	368

El cuestionario para empresarios se desglosó en tres grandes bloques: Necesidades de contratación de personal y de servicios auxiliares, necesidad de los servicios y dificultades encontradas en los servicios.

Análisis de los Nuevos Yacimientos de Empleo

Con todo lo desarrollado y atendiendo a una sociedad inmersa en una serie de cambios profundos, los sociólogos y otros expertos de la Comisión Europea han identificado 19 ámbitos de actividad ocupacional que se pueden agrupar en cuatro grandes grupos.

1. Los servicios de la vida cotidiana

- a. Servicios a domicilio
- b. Atención a la infancia
- c. Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación
- d. Ayudas a los jóvenes con dificultades

2. Los servicios de mejora de la calidad de vida

- a. Mejora de alojamientos
- b. Seguridad
- c. Transportes colectivos locales
- d. Revalorización de espacios urbanos
- e. Comercio de proximidad
- f. Gestión de la energía

3. Los servicios de ocio

- a. Turismo
- b. Audiovisual
- c. Valorización del patrimonio cultural
- d. Desarrollo cultural local
- e. Deporte

4. Los servicios medioambientales

- a. Gestión de residuos
- b. Gestión del agua
- c. Protección y mantenimiento de zonas naturales
- d. Reglamentación y control de la polución y las instalaciones correspondientes.

En relación al estudio sobre las Tendencias del Mercado de Trabajo en Melilla 2006 del Instituto Nacional de Empleo, han recogido los datos de aquellas actividades que se encuentran en expansión, para hacer una comparación con los datos obtenidos en el estudio que nos ocupa.

Han solicitado a los entrevistados clave que entre los 19 ámbitos de actividad ocupacional identificados por la Comisión Europea, eligieran las cinco que creyesen que presentaban las mayores y menores posibilidades de creación de empleo a corto y medio plazo en Melilla, se han obtenido las siguientes:

Mayor empleabilidad:

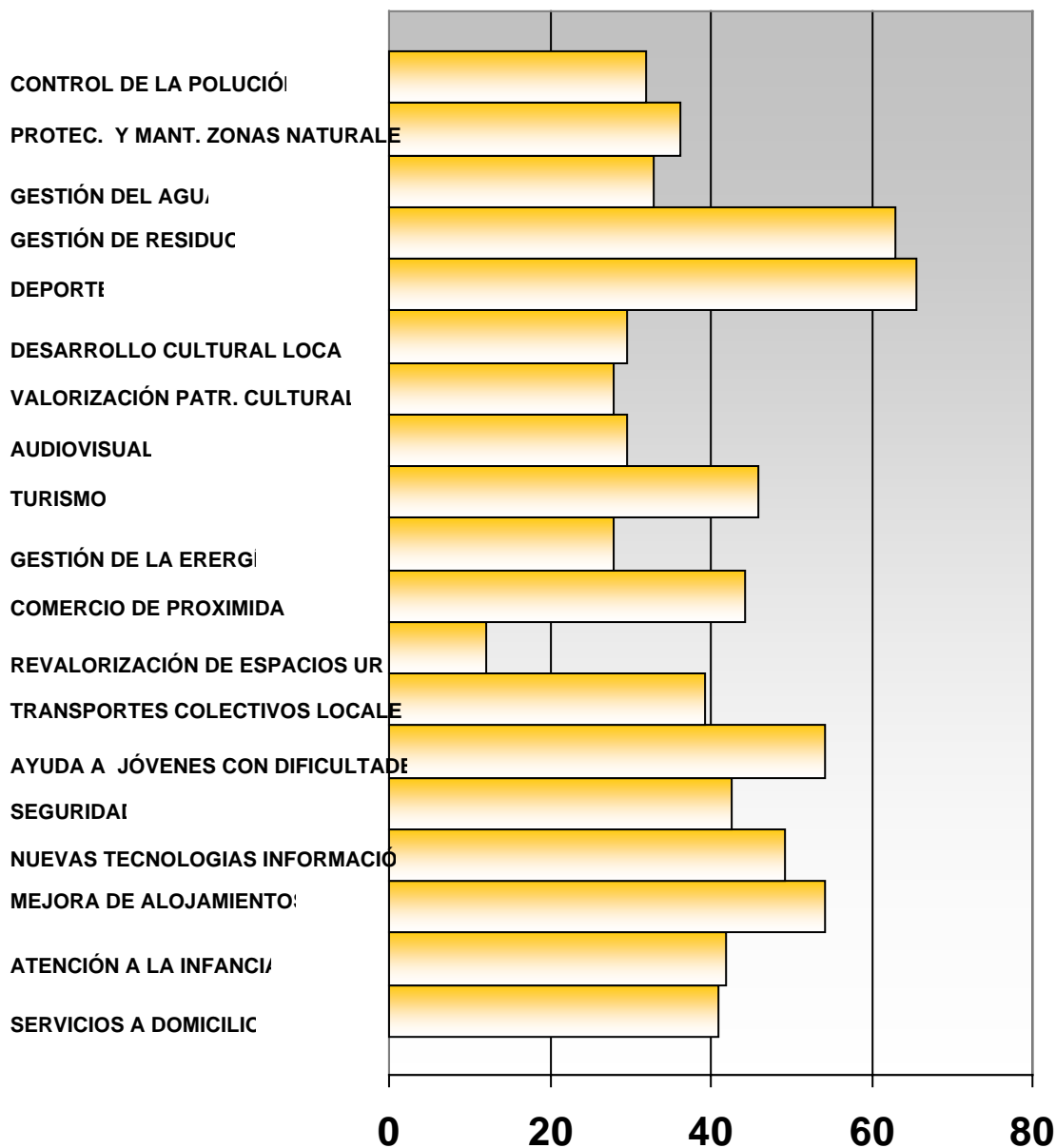
- gestión de residuos
- deportes
- seguridad
- nuevas tecnologías
- turismo

Menor empleabilidad:

- gestión del agua
- gestión de la energía
- control de la polución
- sector audiovisual
- patrimonio cultural

En definitiva, el grupo de los servicios medioambientales es el q posee menor capacidad para crear puestos de trabajo en Melilla y el grupo de servicios destinados a la mejora de la calidad de vida seguido de los servicios de la vida cotidiana son los sectores con mayor capacidad para contratar personas.

ACTIVIDADES EN EXPANSIÓN SEGÚN LOS EMPRESARIOS MELILLENSES



La promoción de Nuevos Yacimientos de Empleo viene determinada por la necesidad de la población de obtener servicios que en nuestra ciudad son mínimos o inexistentes.

Por ello, una de las características esenciales para la promoción del empleo consiste en estudiar cuáles son las necesidades de la población a nivel usuario y cuáles pueden ser solventadas con las peculiaridades de nuestra ciudad.

Entre los resultados obtenidos se destacan como objetivos a desarrollar:

- Mejorar y divulgar el conocimiento relativo a los servicios básicos a la población como nuevos yacimientos de empleo en el territorio.
- Informar de las posibilidades de autoempleo, conocer experiencias puestas en marcha, ayudas de las que se pueden beneficiar, así como desarrollar una oferta formativa complementaria adaptada a las necesidades del mercado laboral y que facilite el acceso a todos los colectivos. Para la potenciación del autoempleo es necesario establecer actuaciones de sensibilización con el empresario de forma que el desempleado vea en el autoempleo una forma de vida e incorporación al mercado laboral.
- Potenciar el turismo y el deporte mediante animación sociocultural para menores a través de la modificación de las actitudes y comportamientos de todos los agentes implicados.
- Establecer una mayor oferta publicitaria e las actuaciones de la ciudad, potenciando la formación, cultura, deporte y turismo entre otras.
- Fomentar ayudas al sector de autónomos, para potenciar el autoempleo, tanto a nivel económico como social, desde la Administración Pública.

Principales conclusiones

Una vez realizado el análisis pormenorizado de los ámbitos de actividad ocupacional se recogen las conclusiones más significativas obtenidas de los ámbitos de los que se han recabado mayores informaciones haciendo referencia en concreto a:

- Los servicios a domicilio, debido a la existencia de una creciente demanda (servicios de aseo y compañía a personas enfermas, con discapacidad y ancianos; servicios de cuidado y vigilancia, comidas a domicilio; ayuda física y psicológica a personas enfermas o con discapacidad; servicios de labores domésticas; teleasistencia; servicios sanitarios a domicilio...)
- La atención a la infancia, haciendo una distinción entre los niños menores de 3 años porque no se pueden escolarizar y los niños entre 4 y 12 años para los que los servicios se centran en las actividades culturales y de ocio.
- Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para atender a nuevas necesidades sociales, esencialmente de particulares y empresas.
- La ayuda a los jóvenes con dificultades de inserción, a través de servicios de orientación y motivación para la formación y el empleo, proyectos de ayuda a jóvenes con dificultades en barrios marginados, empresas dedicadas al ocio y tiempo libre de los jóvenes, creación de asociaciones dedicadas a actividades culturales, deportivas y recreativas, programas de Escuelas Taller y Casas de Oficio...etc.

- El turismo, a través de las siguientes variantes: cultural , de congresos, social y rural.

Planes de acción propuestos

1. Fomento de iniciativas vinculadas con los nuevos yacimientos detectados.

- Acompañamiento al emprendedor a través de programas de apoyo a empresas.

2. Ayudas económicas a empresas que desarrollen nuevos yacimientos de empleo.

- Guarderías.
- Trabajo de dependencia.
- Fomento turístico.
 - Creación de actividades turísticas.
 - Fomento de la artesanía y gastronomía mediante concursos y publicidad.

3. Establecimiento de Publicidad.

- Modernización de la publicidad existente por medio de carteles publicitarios electrónicos.
- Promoción de la información.
- Publicidad gratuita mediante revistas de la Ciudad Autónoma con información de empleo y promoción.

4. Calidad del servicio a través de la formación.

5. Plan de empleo.

6. Ayudas a usuarios que demandan servicios dentro del marco de nuevos yacimientos de empleo.

INSTRUMENTOS PROPUESTOS
SERVICIOS DOMÉSTICOS
Cheque de servicios con una subvención fija del 30%.
Cheque de servicios con una subvención variable en función de la renta
Desgravación fiscal (tasas locales)
SERVICIOS DE ATENCIÓN A LA INFANCIA
Cheque de servicios con una subvención fija del 30%.
Cheque de servicios con una subvención variable en función de la renta

7. Ayudas a organizaciones sin ánimo de lucro que desarrollen acciones de ocio y tiempo libre demandados por los nuevos yacimientos de empleo.

INSTRUMENTOS PROPUESTOS
SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO
Cheque cultural para ofertas de distintos precios
Cheque cultural para ofertas de precio único
Ayudas económicas a asociaciones.
Ayudas a transporte para la realización de actividades de ocio y tiempo libre.

8. Medidas de apoyo a las familias melillenses y empresas que financien la conexión a Internet mediante banda ancha, de forma que facilite el acceso y utilización de las nuevas tecnologías.

9. Medidas de fomento del turismo de aventuras en nuestra Ciudad, a través de actividades acuáticas, náuticas, y potenciación de Melilla como zona de paso para excursiones a Marruecos.

10. Estudio Económico de la viabilidad de las medidas propuestas.